

**PEMBUATAN VIDEO COMPANY PROFILE ANEKA MOTOR  
SEBAGAI MEDIA PROMOSI DENGAN MENGGUNAKAN  
METODE TEKNIK *MOTION GRAPHIC* DAN *LIVE SHOOT***

**SKRIPSI**

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat mencapai derajat Sarjana  
Program Studi Informatika



disusun oleh

**Robby Satria Manggala**

**16.11.0194**

Kepada

**FAKULTAS ILMU KOMPUTER  
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA**

**2022**

**PEMBUATAN VIDEO COMPANY PROFILE ANEKA MOTOR  
SEBAGAI MEDIA PROMOSI DENGAN MENGGUNAKAN  
METODE TEKNIK *MOTION GRAPHIC* DAN *LIVE SHOOT***

**SKRIPSI**

untuk memenuhi salah satu syarat mencapai derajat Sarjana  
Program Studi Informatika



disusun oleh

**Robby Satria Manggala**

**16.11.0194**

Kepada

**FAKULTAS ILMU KOMPUTER  
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA**

**2022**

**HALAMAN PERSETUJUAN**

**SKRIPSI**

**PEMBUATAN VIDEO COMPANY PROFILE ANEKA MOTOR SEBAGAI  
MEDIA PROMOSI DENGAN MENGGUNAKAN METODE TEKNIK  
*MOTION GRAPHIC DAN LIVE SHOOT***

yang disusun dan diajukan oleh

**Robby Satria Manggala**

**16.11.0194**

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi  
pada tanggal 23 November 2022

**Dosen Pembimbing,**

**Haryoko, S.Kom., M.Cs.**

**NIK. 190302286**

**HALAMAN PENGESAHAN**

**SKRIPSI**

**PEMBUATAN VIDEO COMPANY PROFILE ANEKA MOTOR SEBAGAI  
MEDIA PROMOSI DENGAN MENGGUNAKAN METODE TEKNIK  
*MOTION GRAPHIC DAN LIVE SHOOT***

yang disusun dan diajukan oleh

**Robby Satria Manggala**

**16.11.0194**

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji  
pada tanggal 23 November 2022

**Susunan Dewan Penguji**

**Nama Penguji**

**Tanda Tangan**

**Mei P Kurniawan, M.Kom**  
**NIK. 190302187**

**Rizqi Sukma Kharisma, M.Kom**  
**NIK. 190302215**

**Haryoko, S.Kom., M.Cs**  
**NIK. 190302xxx**

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan  
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer  
Tanggal 23 November 2022

**DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER**

**Hanif Al Fatta, S.Kom., M.Kom.**  
**NIK. 190302096**

## HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

### HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Yang bertandatangan di bawah ini,

Nama mahasiswa : Robby Satria Manggala  
NIM : 16.11.0194

Menyatakan bahwa Skripsi dengan judul berikut:

**Pembuatan Video Company Profile Aneka Motor Sebagai Media Promosi Dengan Menggunakan Metode Teknik *Motion Graphic* dan *Live Shoot***

Dosen Pembimbing : Haryoko, S.Kom., M.Cs.

1. Karya tulis ini adalah benar-benar ASLI dan BELUM PERNAH diajukan untuk mendapatkan gelar akademik, baik di Universitas AMIKOM Yogyakarta maupun di Perguruan Tinggi lainnya.
2. Karya tulis ini merupakan gagasan, rumusan dan penelitian SAYA sendiri, tanpa bantuan pihak lain kecuali arahan dari Dosen Pembimbing.
3. Dalam karya tulis ini tidak terdapat karya atau pendapat orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan disebutkan dalam Daftar Pustaka pada karya tulis ini.
4. Perangkat lunak yang digunakan dalam penelitian ini sepenuhnya menjadi tanggung jawab SAYA, bukan tanggung jawab Universitas AMIKOM Yogyakarta.
5. Pernyataan ini SAYA buat dengan sesungguhnya, apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka SAYA bersedia menerima SANKSI AKADEMIK dengan pencabutan gelar yang sudah diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Perguruan Tinggi.

Yogyakarta, 23 November 2022

Yang Menyatakan,



Robby Satria Manggala

## HALAMAN PERSEMBAHAN

*Alhamdulillah* segala puji syukur saya panjatkan kehadiran Allah SWT yang telah senantiasa memberikan rahmat dan karunia-Nya yang luar biasa sehingga saya bisa menyelesaikan karya ini dengan sebaik-baiknya. Tidak lepas juga saya sangat berterima kasih atas bantuan dan dukungan dari berbagai pihak. Skripsi ini saya persembahkan kepada,

- 1 Kedua orang tua saya, yang merupakan sosok paling berpengaruh dalam hidup saya terima kasih kepada Papa Ahmad Wahyudi dan Mama Mira Makhdalena yang selalu mendukung dan memberikan semangat untuk menyelesaikan skripsi ini. Saya sangat berterima kasih atas jasa kalian doa dan restunya sampai saya bisa mencapai titik ini.
- 2 Kepada Bapak Haryoko, S. Kom., M. Cs, Saya sangat berterima kasih dan sangat bersenang hati atas waktu yang telah di luangkan untuk membimbing saya dalam menyelesaikan skripsi saya.
- 3 Terima kasih juga terhadap saudara dan saudari saya Aulia Pratama Wijaya dan Febby Dita Amanda, yang telah mendoakan dan membantu saya dalam mengatasi permasalahan yang ada selama ini dalam benak hati saya.
- 4 Teruntuk teman sekelas informatika IF-03, saya hanya bisa berkata terima kasih telah menjadi teman merantau saya selama menuntut ilmu disini terutama untuk teman yang berjuang menyelesaikan tugas yang diberikan, Ronald Ricardo Tambunan, Hergyawan Agung Yulianto, Yusuf Bachtiar, Brian Wildan Bramasta, Dhimas Abdi Pratama terima kasih atas kerja samanya. Teruntuk teman main, terimakasih sudah menemani keseharian dan kesibukan saya dan terim kasih untuk kalian semua yang sudah mendukung saya, semoga keinginan kalian cepat menyelesaikan skripsi dapat terlaksana dengan lancar dan baik.

## KATA PENGANTAR

*Assalamualaikum Wr.Wb.*

*Alhamdulillahirobbil'alamin.* Saya ucapkan puji syukur atas kehadiran Allah Subhanahu Wa Ta'ala yang telah memberikan rahmat dan anugerah-Nya, sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi dengan judul "Pembuatan Video Company Profile Aneka Motor Sebagai Media Promosi Dengan Menggunakan Metode Teknik *Motion Graphic* dan *Live Shoot*" ini sesuai dengan waktu yang telah diharapkan. Sholawat serta salam senantiasa penulis haturkan kepada junjungan umat Nabi Muhammad SAW yang telah membawa ajaran agama Islam dari jaman jahiliyah ke jaman penuh ilmu pengetahuan seperti sekarang ini. Penyusunan skripsi ini disusun dimaksudkan sebagai syarat memperoleh gelar Strata-1. Tidak terlepas pula dari bantuan, bimbingan, serta dukungan dari berbagai pihak. Untuk itu penulis mengucapkan terimakasih kepada:

- 1 Bapak Prof. Dr. M. Suyanto, M.M selaku Rektor Universitas Amikom Yogyakarta.
- 2 Ibu Windha Mega Pradnya Duhita, M.Kom selaku Ketua Prodi S1 Informatika Universitas Amikom Yogyakarta.
- 3 Bapak Haryoko, S. Kom., M. Cs, selaku dosen pembimbing yang telah memberikan arahan serta kritik maupun saran dalam penyusunan skripsi ini.
- 4 Bapak Mei P Kurniawan, M.Kom selaku penguji I., Bapak Rizqi Sukma Kharisma, M.Kom selaku penguji II, serta semua dosen Fakultas Ilmu Komputer Universitas Amikom Yogyakarta yang telah memberikan ilmu dan pengamalan, terimakasih atas jasanya.

Penulis tentunya menyadari bahwa skripsi ini masih banyak kekurangannya. Untuk itu, penulis berharap bahwa skripsi ini memberikan manfaat bagi semua pihak.

Yogyakarta, 23 November 2022

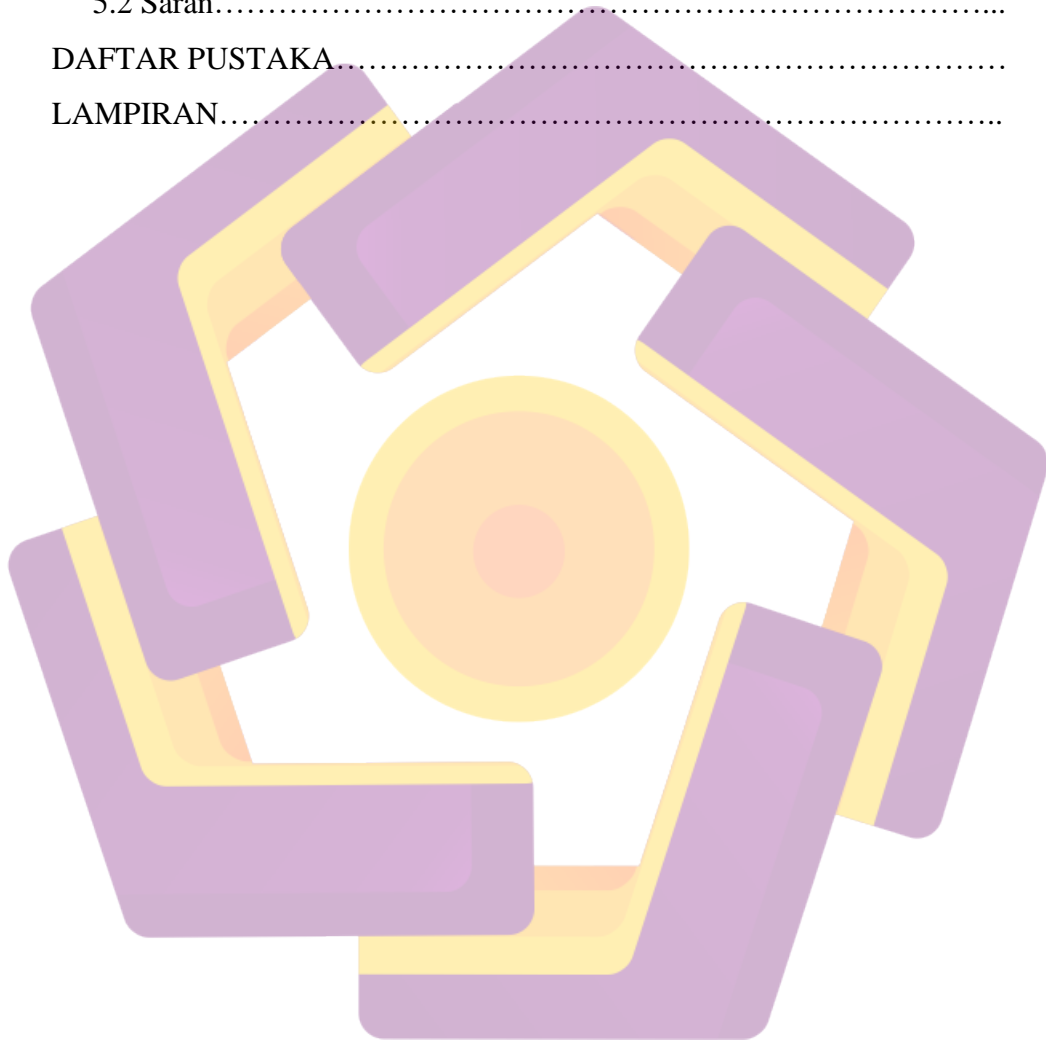
Penulis

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
INTISARI.....	xii
ABSTRACT.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	2
1.3 Batasan Masalah.....	2
1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian.....	3
1.5 Manfaat Penelitian.....	3
1.6 Metode Penelitian.....	4
1.7 Metode Testing.....	7
1.8 Sistematika Penulisan.....	7
BAB II LANDASAN TEORI.....	9
2.1 Tinjauan Pustaka.....	9
2.2 Dasar Teori.....	11
BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM.....	33
3.1 Tinjauan Umum.....	33
3.2 Pengumpulan Data.....	35
3.3 Analisis Kebutuhan Sistem.....	36
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	48
4.1 Pembahasan.....	48



4.2 Produksi.....	48
4.3 Pasca Produksi.....	58
4.4 Evaluasi.....	62
<b>BAB V PENUTUP.....</b>	<b>71</b>
5.1 Kesimpulan.....	71
5.2 Saran.....	72
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>74</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>76</b>



## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1. Skala Likert	7
Tabel 2.1. Tinjauan Pustaka	10
Tabel 2.2. Skala Jawaban	32
Tabel 3.1. Daftar Hardware	37
Tabel 3.2. Daftar Aplikasi	38
Tabel 3.3. Daftar Brainware	39
Tabel 3.4. Storyboard	42
Tabel 4.1. Hasil <i>Script Breakdown</i>	50
Tabel 4.2. Perbandingan <b>Kebutuhan Fungsional</b> dengan Hasil Akhir	62
Tabel 4.3. Tabel <b>Pengujian Pada Aspek Multimedia</b>	64
Tabel 4.4. Tabel <b>Bobot Nilai</b>	65
Tabel 4.5. Tabel <b>Presentase Nilai</b>	65
Tabel 4.6. <b>Hasil Uji Aspek Multimedia</b>	66
Tabel 4.7. <b>Tabel Pengujian Pada Aspek Informasi</b>	67
Tabel 4.8. <b>Hasil Uji Aspek Informasi</b>	68

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. Squash and Stretch	16
Gambar 2.2. Anticipation	17
Gambar 2.3. Staging	18
Gambar 2.4. Straight-ahead Action	19
Gambar 2.5. Pose to pose	19
Gambar 2.6. Follow through and Overlapping Action	20
Gambar 2.7. Slow In and Slow Out	20
Gambar 2.8. Arc	21
Gambar 2.9. Secondary Action	22
Gambar 2.10. Timing	22
Gambar 2.11. Appeal	23
Gambar 2.12. Exaggeration	24
Gambar 2.13. Solid Drawing	24
Gambar 3.1. Tampilan Luar Aneka Motor	33
Gambar 3.2. Struktur Organisasi Aneka Motor	34
Gambar 3.3. Logo Aneka Motor	34
Gambar 3.4. Sosial Media Aneka Motor	36
Gambar 4.1. Pra-produksi, Produksi dan Pasca Produksi	48
Gambar 4.2. Fujifilm XT-2	49
Gambar 4.3. Lensa Kit 16-50mm	49
Gambar 4.4. Pembuatan Asset Map	56
Gambar 4.5. Pembuatan Aset <i>Instagram</i>	57
Gambar 4.6. Hasil Noise Reduction	58
Gambar 4.7. Proses Compositing	59
Gambar 4.8. Menggabungkan Video dan Audio	61
Gambar 4.9. Proses Rendering	61
Gambar 4.10. Mengunggah dan publikasikan di youtube	70

## INTISARI

Aneka Motor adalah sebuah bengkel mobil dan Sparepart, yang berdiri sejak tahun 2014 yang berlokasi di Jalan Lintas Sumatra Km 04 Desa Sungai Ulak, Kabupaten Merangin, Provinsi Jambi. Proses pekerjaan Aneka Motor dilakukan dengan mengikuti prosedur pemeliharaan dan perawatan berdasarkan tips dari masing – masing material, Serta memiliki workshop yang memadai dengan peralatan pendukung yang berkualitas dan mekanik yang berpengalaman. Dalam mengembangkan bisnisnya, mereka juga melakukan kegiatan promosi seperti perusahaan lainnya. Tahapan promosi yang dilakukan saat ini masih dengan memposting foto dimedia sosial, seperti *Instagram* dan *Facebook*.

Media yang ada saat ini dirasa sudah lumayan cukup, akan tetapi ada beberapa keunggulan dari bengkel ini yang tidak bisa ditampilkan melalui media gambar, seperti proses pemasangan alat – alat mobil, mekanisme pelayanan, dan lain sebagainya.

*Video company profile* adalah deskripsi utama yang dapat dijadikan sebagai penunjang promosi saat ini. dengan melibatkan unsur multimedia yang lain seperti audio, video, dan animasi. Unsur-unsur tersebut mampu memvisualisasikan dan mengilustrasikan keunggulan-keunggulan yang ada di Aneka Motor. Dari uraian diatas, penulis mencoba membuat penelitian dengan judul “Pembuatan *Video Company Profile* Aneka Motor sebagai Media Promosi”.

**Kata Kunci:** *Company Profile*, Bengkel, Sparepart, Media, Promosi.

## ABSTRACT

*Aneka Motor is a car repair shop and spare parts, established since 2014 which is located on Jalan Lintas Sumatra Km 04 Sungai Ulak Village, Merangin Regency, Jambi Province, Mobile Number, 0812-7118-5884. The work process of Aneka Motor is carried out by following the maintenance and maintenance procedures based on tips from each material, as well as having adequate workshops with quality support equipment and experienced mechanics. In developing their business, they also carry out promotional activities like other companies. The stage of the promotion carried out today is still by posting photos on social media, such as Instagram and Facebook.*

*The existing media is considered to be sufficient, but there are several advantages of this workshop that cannot be displayed through image media, such as the installation process of car tools, service mechanisms, and so forth.*

*Company profile video is the main description that can be used as a promotion at this time. by involving other multimedia elements such as audio, video and animation. These elements are able to visualize and illustrate the advantages that exist in Aneka Motor. From the description above, the author tries to make a research with the title "Making Aneka Motor Company Video Profile as Media Promotion".*

**Keywords:** *Company Profile, Workshop, Spare Parts, Media, Promotion.*