

**ANALISIS PENGARUH SEKTOR PARIWISATA TERHADAP
TINGKAT PENGANGGURAN TERBUKA DI PROVINSI
D.I.YOGYAKARTA TAHUN 2014-2020**

SKRIPSI



disusun oleh

Syaqfa Afira

18.91.0041

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI EKONOMI
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2022**

**ANALISIS PENGARUH SEKTOR PARIWISATA TERHADAP
TINGKAT PENGANGGURAN TERBUKA DI PROVINSI
D.I.YOGYAKARTA TAHUN 2014-2020**

SKRIPSI



disusun oleh

Syaqfa Afira

18.91.0041

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI EKONOMI
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2022**

PERSETUJUAN

SKRIPSI

**ANALISIS PENGARUH SEKTOR PARIWISATA TERHADAP
TINGKAT PENGANGGURAN TERBUKA DI PROVINSI
D.I.YOGYAKARTA TAHUN 2014-2020**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

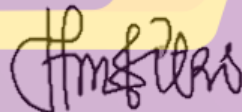
Syaqfa Afira

18.91.0041

Telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi

pada tanggal 2 Oktober 2022

Dosen Pembimbing,



Fitri Juniwati Ayuningtyas, S.E., M.Ec.Dev

NIK. 190302333

PENGESAHAN
SKRIPSI
ANALISIS PENGARUH SEKTOR PARIWISATA TERHADAP
TINGKAT PENGANGGURAN TERBUKA DI PROVINSI
D.I.YOGYAKARTA TAHUN 2014-2020

Yang dipersiapkan dan disusun oleh

Syaqfa Afira

18.91.0041

Telah dipertahankan di hadapan Dewan Penguji
pada tanggal 23 November 2022

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Tanda Tangan

Fitri Juniwati Ayuningtyas, S.E., M.Ec.Dev

NIK. 190302333

Dr. Ismadiyah Purwaning Astuti, S.E., M.Sc

NIK. 190302293

Anggrismono, S.E., M.Ec.Dev

NIK. 190302307



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar sarjana Ekonomi
pada tanggal 23 November 2022

DEKAN FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL

Emha Taufiq Luthfi, S.T., M.Kom

NIK. 190302125

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertandatangan di bawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggung jawab saya pribadi.

Yogyakarta, 19 November 2022


METTA TEMPIE
11DFCA0X160528676
(Syafa Afira)
NIM 18.91.0041

MOTTO

“Cobalah untuk tidak menjadi orang yang sukses. Melainkan menjadi orang yang bernilai”

(Albert Einstein’s)

“Kemauan harus dilandasai dengan tekad yang bulat dan harus berani dalam mengambil peluang yang ada”

(Bob Sadino)

“Hidup ini bukan kamu sukses atau tidak, bukan menang atau kalah. Tapi Hidup didunia ini apakah kamu bertahan berjuang bergantung pada Allah dalam keadaan apapun juga”

(Cak Nun)

“Sebuah pengalaman yang tercipta pastinya diri kita akan menjadi semakin kuat dalam menghadapinya”

(Penulis)

KATA PERSEMBAHAN

Syukur Alhamdulillah atas segala rahmat dan hidayah-Nya serta dengan kemudahan yang diberikan oleh Allah SWT, skripsi ini penulis persembahkan kepada :

1. Kepada Orang tua, Bapak Sigit Rahmanto dan Ibu Sri Fiantini yang telah mendidik, mendo'akan dan memberi dukungan yang sangat berharga bagi penulis.
2. Fitri Juniwati Ayuningtyas, S.E., M.Ec.Dev selaku Dosen Pembimbing, yang telah memberikan bimbingan, pengarahan, nasihat, inspirasi, dan dukungan serta kesabaran dalam membimbing penulis hingga skripsi ini dapat terselesaikan.
3. Reni Wahyu Agustina yang telah memberi semangat dan dukungannya untuk penulis.
4. Kepada teman-teman Program Studi Ekonomi Universitas Amikom Yogyakarta yang telah memberikan dukungan yang luar biasa.
5. Kepada teman-teman Kontrakan Kisgiarto yang telah memberikan dukungan penuh dan semangat pada penulis.
6. Kepada Sense Blessed yang telah memberikan dukungan dan motivasi yang luar biasa.

KATA PENGANTAR

Puji syukur, Alhamdulillah atas kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karuniaNya kepada kita semua sehingga kami dapat menyelesaikan skripsi yang diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan program strata satu (S1) di program studi Ilmu Komunikasi Universitas Amikom Yogyakarta.

Adapun penyusunan skripsi ini digunakan sebagai bukti bahwa penyusun telah melaksanakan dan menyelesaikan penelitian Skripsi. Dalam proses penyusunan laporan ini penyusun mendapatkan banyak bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu kami mengucapkan terima kasih kepada::

1. Prof. Dr. M. Suyanto, M.M selaku Rektor Universitas Amikom Yogyakarta.
2. Bapak Emha Taufiq Luthfi, S.T., M.Kom selaku kepala Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial Universitas Amikom Yogyakarta.
3. Bapak Anggrismono, S.E., M.Ec. Dev selaku kepala Program Studi S1 Ekonomi Universitas Amikom Yogyakarta.
4. Ibu Fitri Juniwati Ayuningtyas, SE, M.Ec.Dev sebagai pembimbing utama yang telah membimbing dan memberikan pengarahan selama proses penulisan Skripsi ini.

Yogyakarta, 10 Oktober 2022



Syaqa Afira

DAFTAR ISI

PERSETUJUAN	iii
PENGESAHAN	iv
PERNYATAAN KEASLIAN	v
MOTTO	vi
KATA PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR	viii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
INTISARI	xiv
ABSTRACT	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	9
1.3 Tujuan Penelitian.....	10
1.4 Manfaat Penelitian.....	11
1.5 Sistematika Penelitian.....	12
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	14
2.1 Landasan Teori.....	14
2.1.1 Pengangguran.....	14
2.1.2 Pariwisata.....	18
2.1.3 Industri Pendukung Pariwisata.....	19
2.1.4 Pengertian wisatawan.....	22
2.1.5 Ketenagakerjaan.....	24
2.2 Penelitian Terdahulu.....	25
2.3 Kerangka Pemikiran.....	26

2.4 Hipotesis	29
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	31
3.1 Objek Penelitian.....	31
3.2 Jenis dan Sumber Data.....	31
3.3 Definisi Operasional Variabel.....	32
3.4 Teknik Analisis Data.....	33
3.4.1 Metode Estimasi Regresi data panel	35
3.4.2 Pemilihan Model Regresi Data Panel.....	36
3.4.3 Pengujian Asumsi Klasik	37
3.4.5 Pengujian Hipotesis	40
BAB IV HASIL DAN ANALISIS	42
4.1 Hasil Analisis	42
4.1.1 Hasil Estimasi Model Regresi	42
4.1.2 Pemilihan Model Regresi.....	44
4.1.3 Pengujian Asumsi Klasik	46
4.1.4 Uji Hipotesis.....	51
4.2 Pembahasan.....	53
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	58
5.1 Kesimpulan	58
5.2 Saran	58
DAFTAR PUSTAKA	60
LAMPIRAN-LAMPIRAN	2

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Jumlah Penduduk Provinsi DIY Tahun 2016-2020.....	2
Tabel 4.1 Hasil Regresi <i>Common Effect</i>	42
Tabel 4.2 Hasil Regresi <i>Fixed Effect</i>	43
Tabel 4.3 Hasil Regresi <i>Random Effect</i>	43
Tabel 4.4 Hasil Uji Chow.....	44
Tabel 4.5 Hasil Uji Hausman.....	45
Tabel 4.6 Hasil Uji <i>Lagrange Multiplier</i>	46
Tabel 4.7 Hasil Uji Multikolinearitas.....	46
Tabel 4.8 Hasil Perbaikan Uji Multikolinearitas.....	47
Tabel 4.9 Hasil Uji Glesjer.....	48
Tabel 4.10 Hasil Uji Autokorelasi.....	49
Tabel 4.11 Hasil Perbaikan Uji Autokorelasi.....	50
Tabel 4.12 Hasil Uji F.....	51
Tabel 4.13 Hasil Uji t.....	52
Tabel 4.14 Hasil Uji R^2	53

DAFTAR GAMBAR

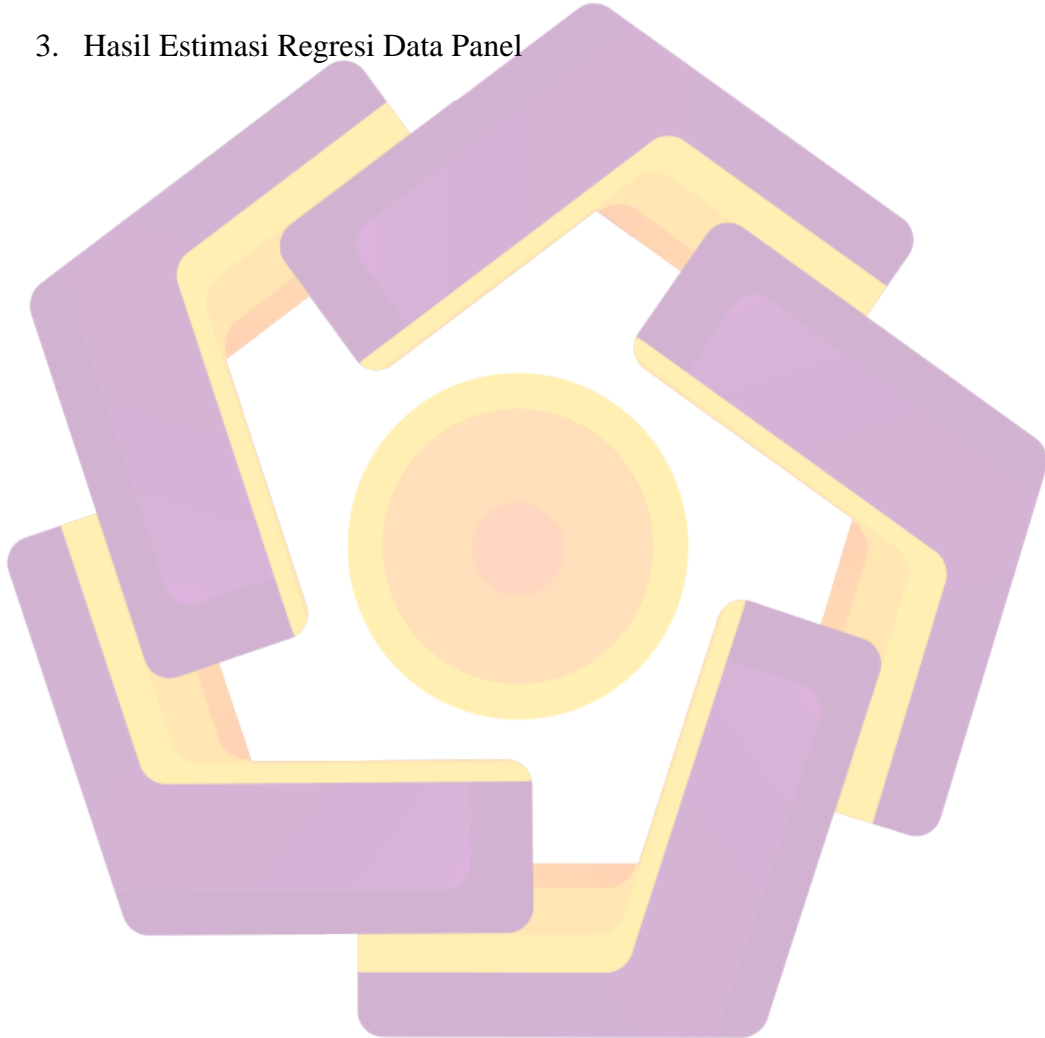
Gambar 1.1 Jumlah Angkatan Kerja Provinsi DIY 2016-2020	3
Gambar 1.2 Jumlah Pengangguran Provinsi DIY Tahun 2016-2020	4
Gambar 1.3 Jumlah Tingkat Pengangguran Terbuka.....	5
Gambar 1.4 Jumlah Kunjungan Wisatawan Provinsi DIY	7
Gambar 2.1 Kurva Philips Trade Off.....	15
Gambar 2.2 Kerangka Pemikiran Penelitian.....	27
Gambar 4.1 Grafik Normalitas.....	48
Gambar 4.2 Hasil Uji Durbin Watson.....	49
Gambar 4.3 Hasil Perbaikan Uji Durbin Watson.....	50



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran

1. Biodata Penulis
2. Kartu Bimbingan Skripsi
3. Hasil Estimasi Regresi Data Panel



INTISARI

Kondisi ketenagakerjaan di Provinsi DIY yang mengalami peningkatan. Jumlah angkatan kerja yang meningkat menyebabkan terjadinya masalah pengangguran. Faktor terjadinya pengangguran jika jumlah angkatan kerja lebih banyak dari lapangan pekerjaan. Pengangguran dan angkatan kerja saling berkaitan yang menyebabkan bagian dari penduduk untuk dapat menggerakkan roda perekonomian. Provinsi DIY mengalami penurunan kunjungan jumlah wisatawan yang berdampak pada sektor perhotelan, biro perjalanan dan objek wisata. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh jumlah hotel, jumlah wisatawan, biro perjalanan dan objek wisata terhadap tingkat pengangguran terbuka di Provinsi DIY. Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan metode kuantitatif berdasarkan *time series* dari tahun 2014 hingga 2020. Data yang digunakan adalah data sekunder dan alat analisis menggunakan regresi data panel. Variabel independen dalam penelitian ini adalah jumlah hotel, jumlah wisatawan, jumlah biro perjalanan, dan jumlah objek wisata. Hasil penelitian yang menggunakan persamaan regresi nilai koefisien determinasi (R^2) untuk model *Common Effect* sebesar 0,6238. Hasil tersebut menunjukkan variabel jumlah hotel, jumlah wisatawan, jumlah biro perjalanan dan jumlah objek wisata berpengaruh terhadap tingkat pengangguran terbuka di Provinsi DIY dan sisanya dipengaruhi oleh variabel lain penelitian ini. Hasil uji F- statistik sebesar 0,000001, sedangkan hasil uji t- statistik variabel jumlah objek wisata berpengaruh negatif dan tidak signifikan, jumlah wisatawan berpengaruh negatif dan signifikan, sedangkan variabel jumlah hotel dan jumlah biro perjalanan berpengaruh positif dan signifikan terhadap tingkat pengangguran terbuka di Provinsi DIY.

Kata Kunci: Jumlah Hotel, Jumlah Wisatawan, Jumlah Biro Perjalanan, Jumlah Objek Wisata dan Pengangguran Terbuka

ABSTRACT

Labor conditions in the province of DIY have increased. The increasing number of labor force causes the problem of unemployment. The factor of unemployment is if the number of labor force is greater than employment. Unemployment and the labor force are interrelated which makes part of the population able to drive the wheels of the economy. The Province of DIY experienced a decrease in the number of tourist visits which had an impact on the hotel sector, travel agents and tourist attractions. This study aims to determine the effect of the number of hotels, the number of tourists, travel agents and tourist attractions on the open unemployment rate in the Province of DIY. The research method used in this study uses a quantitative method based on time series from 2014 to 2020. The data used is secondary data and the analysis tool uses panel data regression. The independent variables in this study are the number of hotels, the number of tourists, the number of travel agents, and the number of tourist attractions. The results of the study using the regression equation value of the coefficient of determination (R^2) for the Common Effect model is 0.6238. These results show that the variables of the number of hotels, the number of tourists, the number of travel agents and the number of tourist attractions have an effect on the open unemployment rate in DIY Province and the rest are influenced by other variables of this study. The results of the F-statistic test are 0.000001, while the results of the T-statistic test for the variable number of tourist objects have a negative and insignificant effect, the number of tourists has a negative and significant effect, while the variables for the number of hotels and the number of travel agents have a positive and significant effect on the open unemployment rate in DIY Province.

Keywords: Number of Hotels, Number of Tourists, Number of Travel Agencies, Number of Tourism Objects and Open Unemployment