

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil dan pembahasan dari penelitian implementasi teknik rotoscoping dalam pembuatan video promosi Burger-In yang telah dilaksanakan, maka didapatkan kesimpulan sebagai berikut:

1. Dengan dilaksanakannya penelitian ini menghasilkan sebuah video iklan produk dari Burger-In dengan menerapkan teknik rotoscoping didalamnya.
2. Video yang dihasilkan dapat termuat di Instagram dengan durasi 81 detik.
3. Video dapat menampilkan informasi dan gambaran dari produk Burger-In
4. Dalam hasil kuesioner perihal video iklan yang diberikan kepada karyawan Burger-In mendapatkan hasil 80,4% yang berarti dalam kriteria skala likert termasuk dalam golongan sangat baik
5. Dalam hasil kuesioner perihal teknik rotoscoping yang berada dalam video iklan mendapatkan hasil 82,14% yang berarti dalam kriteria skala likert termasuk dalam golongan sangat baik

5.2 Saran

Pada penelitian kali ini masih terdapat kekurangan yang penulis harap kedepannya dapat dikembangkan lebih baik lagi. Adapun saran yang diberikan untuk penelitian kedepannya sebagai berikut:

1. Memperhalus masking yang dilakukan saat melakukan teknik rotoscoping
2. Saat melakukan kegiatan rotoscoping menggunakan device yang lebih maksimal
3. Memperhatikan Footage secara lebih seksama sehingga mendapatkan hasil yang lebih maksimal

4. Dapat mengimplementasikan teknik rotoscoping lebih dalam lagi
5. Dapat memperluas penyebaran kuesioner sehingga mendapat data yang lebih akurat
6. Lebih memperhatikan tata letak dari sosial media yang akan digunakan

