

**IMPLEMENTASI TEKNIK ROTOSCOPING DALAM
PEMBUATAN VIDEO PROMOSI BURGER-IN**

SKRIPSI

untuk memenuhi salah satu syarat mencapai derajat Sarjana
Program Studi Informatika



diajukan oleh

ATHALLA ZALFAA ALBARI

18.11.2014

Kepada

PROGRAM SARJANA

PROGRAM STUDI INFORMATIKA

FAKULTAS ILMU KOMPUTER

UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA

YOGYAKARTA

2022

**IMPLEMENTASI TEKNIK ROTOSCOPING DALAM
PEMBUATAN VIDEO PROMOSI BURGER-IN**

SKRIPSI

untuk memenuhi salah satu syarat mencapai derajat Sarjana
Program Studi Informatika



diajukan oleh

ATHALLA ZALFAA ALBARI

18.11.2014

Kepada

PROGRAM SARJANA

PROGRAM STUDI INFORMATIKA

FAKULTAS ILMU KOMPUTER

UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA

YOGYAKARTA

2022

HALAMAN PERSETUJUAN

SKRIPSI

IMPLEMENTASI TEKNIK ROTOSCOPING DALAM
PEMBUATAN VIDEO PROMOSI BURGER-IN

yang disusun dan diajukan oleh

Athalla Zalfaa Albari

18.11.2014

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 19 November 2022

Dosen Pembimbing,

Mulia Sulistiyono, M.Kom

NIK. 190302248

HALAMAN PENGESAHAN

SKRIPSI

IMPLEMENTASI TEKNIK ROTOSCOPING DALAM
PEMBUATAN VIDEO PROMOSI BURGER-IN

yang disusun dan diajukan oleh

Athalla Zalfaa Albari

18.11.2014

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 19 November 2022

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Tanda Tangan

Bhanu Sri Nugraha, M.Kom
NIK. 190302164

Ibnu Hadi Purwanto, M.Kom
NIK. 190302390

Mulia Sulistiyono, M.Kom
NIK. 190302248

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
Tanggal 19 November 2022

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER

Hanif Al Fatta, S.Kom., M.Kom.
NIK. 190302096

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Yang bertandatangan di bawah ini,

Nama mahasiswa : Athalla Zalfaa Albari
NIM : 18.11.2014

Menyatakan bahwa Skripsi dengan judul berikut:

Implementasi Teknik Rotoscoping Dalam Pembuatan Video Promosi Burger-In

Dosen Pembimbing : Mulia Sulistiyono, M.Kom

1. Karya tulis ini adalah benar-benar ASLI dan BELUM PERNAH diajukan untuk mendapatkan gelar akademik, baik di Universitas AMIKOM Yogyakarta maupun di Perguruan Tinggi lainnya.
2. Karya tulis ini merupakan gagasan, rumusan dan penelitian SAYA sendiri, tanpa bantuan pihak lain kecuali arahan dari Dosen Pembimbing.
3. Dalam karya tulis ini tidak terdapat karya atau pendapat orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan disebutkan dalam Daftar Pustaka pada karya tulis ini.
4. Perangkat lunak yang digunakan dalam penelitian ini sepenuhnya menjadi tanggung jawab SAYA, bukan tanggung jawab Universitas AMIKOM Yogyakarta.
5. Pernyataan ini SAYA buat dengan sesungguhnya, apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka SAYA bersedia menerima SANKSI AKADEMIK dengan pencabutan gelar yang sudah diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Perguruan Tinggi.

Yogyakarta,

Yang Menyatakan,



Athalla Zalfaa Albari

HALAMAN PERSEMBAHAN

Dengan puji syukur kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Pembuatan skripsi ini tidak lepas dari bantuan orang-orang hebat yang dengan bangga dapat penulis sebutkan pada halaman persembahan yaitu:

1. Allah SWT
2. Orang tua dan Keluarga yang senantiasa memberikan doa, semangat, dan dukungan tanpa lelah sehingga penelitian ini dapat diselesaikan dengan baik.
3. Bapak Mulia Sulistiyono, M. Kom yang senantiasa memberi bimbingan dan masukan terhadap penelitian ini.
4. Bapak Bhanu Sri Nugraha, M. Kom dan Bapak Ibnu Hadi Purwanto, M. Kom selaku penguji pendadaran penulis.
5. Semua dosen Universitas Amikom Yogyakarta yang telah memberikan ilmu dan pengetahuan selama penulis berkuliah di Amikom.
6. Mas Dion serta Mba Bunga selaku owner Burger-In yang telah memberikan izin Burger-In yang dijadikan objek penelitian.
7. Muhammad Naufal Abdillah selaku teman penulis yang telah membantu dalam proses produksi pembuatan video.
8. Teman dekat penulis khususnya Ikram Ilhamdi Ferdinan, Agustinus Bagas Pra Mahardika, dan Muhammad Naufal Abdillah.
9. Teman-teman Informatika 3, dan Bebek terbang.
10. Teman UKM Manggar, MSIB KGIC, dan Volunteer APG2022.
11. Dan orang-orang hebat lainnya yang telah mendukung, memberi semangat, dan masukan kepada penulis.

KATA PENGANTAR

Puji syukur panjatkan atas kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat serta hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “**Implementasi Teknik Rotoscoping Dalam Pembuatan Video Promosi Burger-In**” dengan baik sebagai syarat kelulusan pada Prodi Informatika, Fakultas Ilmu Komputer, Universitas Amikom Yogyakarta.

Tidak lupa penulis haturkan terima kasih yang sedalam-dalamnya kepada orang-orang hebat yang telah membantu, memberikan bimbingan, dan semangat terlepas dari penelitian ini yang masih jauh dari kata sempurna. Orang-orang hebat tersebut diantaranya:

1. Bapak Prof. M. Suyanto, M M selaku Rektor Universitas Amikom Yogyakarta
2. Bapak Mulia Sulistiyono, M. Kom selaku dosen pembimbing penulis
3. Orang tua penulis yang selalu mendoakan dan memberikan dukungan penuh dalam pembuatan skripsi ini
4. Bapak Bhanu Sri Nugraha, M. Kom dan Bapak Ibnu Hadi Purnama, M. Kom selaku penguji pada sidang skripsi penulis
5. Burger-In beserta jajaran pengurus yang sudah membantu sebagai objek penelitian penulis
6. Teman-teman yang senantiasa memberi semangat, dukungan, dan masukan kepada penulis

Yogyakarta, 23 November 2022

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
LEMBAR KEASLIAN SKRIPSI.....	v
LEMBAR PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
INTISARI.....	xii
ABSTRACT.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Perumusan Masalah.....	3
1.3 Tujuan Penelitian.....	3
1.4 Batasan Masalah.....	4
1.5 Manfaat Penelitian.....	5
1.6 Metodologi Penelitian.....	5
1.7 Sistematika Penulisan.....	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	8
2.1 Literature Review.....	8
2.2 Multimedia Development Life Cycle.....	11
2.3 Rotoscoping.....	14
2.4 Iklan.....	16
2.5 Promosi.....	19
2.6 Sampel.....	20
2.7 Populasi.....	21
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	22
3.1 Gambaran Umum Penelitian.....	22

3.2	Concept.....	24
3.3	Pengumpulan Data.....	25
3.4	Wawancara.....	25
3.5	Observasi.....	25
3.6	Studi Literatur.....	28
3.7	Deskripsi Burger-In.....	28
3.8	Analisis Kebutuhan.....	29
3.9	Analisis Kebutuhan Fungsional.....	29
3.10	Analisis Kebutuhan Non-Fungsional.....	30
3.11	Analisis Kebutuhan Software.....	30
3.12	Analisis Kebutuhan Hardware.....	30
3.13	Analisis Kebutuhan Brainware.....	31
3.14	Design.....	31
3.15	Naskah.....	31
3.16	Storyboard.....	33
3.17	Material Collecting.....	47
3.18	Alat dan Biaya Produksi.....	48
3.19	Proses Pengambilan Footage Video.....	50
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....		52
4.1	Assembly.....	52
4.2	Testing.....	57
4.3	Distribution.....	64
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....		65
5.1	Kesimpulan.....	65
5.2	Saran.....	65
Daftar Pustaka.....		67

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1. Perbandingan Literature Review.....	10
Tabel 2.2. Ukuran Sampel Isaac & Michael.....	22
Tabel 3.1 Alur Penelitian.....	24
Tabel 3.2 Analisis Kebutuhan Software.....	30
Tabel 3.3 Analisis Kebutuhan Hardware.....	30
Tabel 3.4 Analisis Kebutuhan Brainware.....	31
Tabel 3.5 Storyboard.....	33
Tabel 3.6 Alat dan Biaya Produksi.....	49
Tabel 4.1 Pengujian Alpha.....	58
Tabel 4.2 Kriteria Skala Likert.....	59
Tabel 4.3 Kuesioner Video Iklan Burger-In.....	59
Tabel 4.4 Kuesioner Evaluasi Rotoscoping.....	62

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1. Profil Instagram Burger-In.....	2
Gambar 2.1. Rotoscoping (Footage Original).....	14
Gambar 2.2. Rotoscoping (Matte).....	15
Gambar 2.3. Rotoscoping (New Background).....	15
Gambar 2.4. Rotoscoping (Hasil Rotoscoping).....	16
Gambar 3.1. Kedai Burger-In.....	26
Gambar 3.2. Kedai Burger-In 2.....	26
Gambar 3.3. Letak Burger-In.....	27
Gambar 3.4. Letak Burger-In.....	28
Gambar 3.5. Logo Burger-In.....	29
Gambar 3.6. Footage Asli.....	48
Gambar 3.7. Footage Asli 2.....	48
Gambar 3.8. Behind the Scene	50
Gambar 3.9. Behind the Scene 2.....	51
Gambar 3.10 Behind the Scene 3.....	51
Gambar 4.1. Proses Edit (Color Grading).....	52
Gambar 4.2. Proses Edit (New Composition).....	53
Gambar 4.3. Proses Edit (Composition Rotoscoping)	53
Gambar 4.4. Proses Edit (Rotoscoping).....	54
Gambar 4.5. Proses Edit (Background).....	55
Gambar 4.6. Proses Edit (Teks).....	55
Gambar 4.7. Proses Edit (Penyatuan).....	56
Gambar 4.8. Proses Edit (Rendering).....	56
Gambar 4.9. Exporting.....	57
Gambar 4.10. Hasil Kuesioner Video Iklan Burger-In.....	61
Gambar 4.11. Hasil Kuesioner Evaluasi Rotoscoping.....	63
Gambar 4.12. Upload Instagram.....	64

INTISARI

Saat ini, kegiatan promosi menjadi hal yang sangat penting ditengah maraknya muncul berbagai usaha makanan dan minuman yang baru dan kekinian. Yang secara tidak disadari menyebabkan bersaingnya satu sama lain. Sehingga bermunculan banyak kegiatan promosi yang dilakukan seperti penyebaran brosur, pembuatan web, hingga melalui media sosial seperti Instagram, facebook, hingga yang sedang digemari tiktok. Namun kemunculan kegiatan promosi berbasis video terbilang baru dan fresh. Burger-In. dengan media promosi yang berpusatkan di Instagram masih menggunakan promosi yang berupa gambar dan video singkat sehingga dirasa kegiatan promosi nya belum maksimal dalam memberikan informasi. Permasalahan saat ini dirasa memerlukan video promosi yang lebih lengkap dan update sehingga nantinya Burger-In dapat meningkatkan penjualan dan lebih dikenal di masyarakat.

Pada penelitian ini penulis akan menggunakan metode *Multimedia Development Life Cycle* atau yang disingkat menjadi *MDLC*. Dimana di dalam MDLC tersebut terdapat 6 tahapan yaitu *concept* (konsep), *design* (perancangan), *material collecting* (pengumpulan bahan), *assembly* (pembuatan), *testing* (pengujian), dan *distribution* (distribusi). Pembuatan video promosi ini pun akan menggunakan teknik rotoscoping sebagai salah satu teknik yang ditekankan.

Dengan hasil dari penelitian ini diharapkan dapat mengenalkan produk-produk dari Burger-In secara lebih luas dan meningkatkan *insight* sehingga dapat menarik perhatian terhadap customer baik yang sudah pernah mencoba maupun yang akan mencicipinya.

Kata kunci: Video, Promosi, Multimedia, MDLC, Rotoscoping.

ABSTRACT

Currently, promotional activities are very important in the midst of the development of the food and beverage business. Which unconsciously caused competition with each other, So that a lot of promotional activities have grown, such as distributing brochures, creating websites, and even using social media such as Instagram, Facebook, to what is currently popular with Tiktok. However, the emergence of video-based promotional activities is relatively new and fresh. Burger-In. with media promotions centered on Instagram still using images and short videos so that it is felt that the promotion has not been maximized in providing information. The current problem requires a more complete and updated promotional video so that later Burger-In can increase sales and be better known in the public.

In this study the author will use the Multimedia Development Life Cycle method or abbreviated as MDLC. Where in the MDLC there are 6 stages which are concept, design, collecting material, assembly, testing, and distribution. The making of this promotional video will also use the rotoscoping technique as one of the emphasized techniques.

With the results of this research, it is expected to introduce products from Burger-In more broadly and increase insight so that it can attract the attention of customers, both those who have tried it and those who will taste it.

Keyword: Video, Promotion, Multimedia, MDLC, Rotoscoping.