

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Pembuatan animasi 3D logo CV Ipanizer merupakan salah satu bentuk promosi untuk memperkenalkan perusahaan kepada masyarakat luas melalui animasi 3D dan gambar visual.

Berdasarkan hasil analisis data dari proses pengumpulan dan pengolahan data untuk kepentingan perancangan animasi 3D logo ini, maka dapat diambil kesimpulan berikut:

1. Konsep logo, dilihat dari tujuan dan latar belakang perusahaan, menjadi alasan dibuatnya logo ini. Logo ini dibuat berdasarkan dari perusahaan CV Ipanizer, dimana mengambil bentuk dari segi nama dan bergerak di bidang konstruksi.
2. Identitas logo menggunakan logo yang berkaitan dengan perusahaan yang bergerak dibidang konstruksi dan pembangunan rumah dan konstruksi kecil lainnya.
3. Media utama yang dihasilkan merupakan salah satu tahap promosi, terutama di bidang logo yang sebagai media promosi yang akan lebih dikenal dimasyarakat.

5.2 Saran

Setelah menyelesaikan penyusunan skripsi ini masih terdapat hal yang dapat lebih dikembangkan kembali baik dari metode penelitian maupun perancangan dan implementasi logo dengan menggunakan animasi 3D, Adapun saran sebagai berikut:

1. Lebih memperbanyak teknik modelling dengan menggunakan 3D.
2. Lebih mendalami teknik 3D animasi seperti modelling, tekstur, rigging, lighting, pergerakan kamera, dan rendering.

3. Penggunaan 12 teknik animasi dalam membuat atau merancang gerakan yang akan di kembangkan memang sangatlah perlu.
4. Logo atau objek harus menarik agar lebih menarik perhatian.
5. Compositing diperhatikan pada elemen-elemen kecil agar lebih detail.

