

BAB V PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan dari bab-bab sebelumnya sampai akhir pembahasan mengenai pembuatan animasi iklan dengan metode motion graphis di Himalaya Souvenir maka didapatkan beberapa kesimpulan yaitu:

1. Video iklan ini melewati analisis masalah, konsep, storyboard, naskah, produksi video, dubbing, editing, dan review.
2. Berdasarkan pengujian dengan kuesioner didapatkan hadis kelayakan yang terpenhi dari responden
3. Berdasarkan hasil review dari pihak Himalaya Souvenir untuk penilaian video iklan ini sudah layak dan sesuai untuk ditayangkan.

5.2 Saran

Ada beberapa saran yang ingin penyusun sampaikan sebagai masukan, diantaranya:

1. Data- data yang dikumpulkan Harus dari sumber yang terpercaya agar informasi yang didapatkan menjadi valid.
2. Dalam pembuatan iklan animasi menggunakan motion graphic, konsep, ide, dan storyboard yang digunakan harus matang, agar dalam pembuatan iklan animasi tidak mengalami kendala.