

**Pola Komunikasi Organisasi di Paguyuban Himpunan Pelajar  
Mahasiswa Indonesia Gorontalo (Yogyakarta)**

**SKRIPSI**



disusun oleh

**Aqsal Rafiq Kurnia Iyabu**

**18.96.0545**

**PROGRAM SARJANA  
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL  
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA  
2022**

**Pola Komunikasi Organisasi di Paguyuban Himpunan Pelajar  
Mahasiswa Indonesia Gorontalo (Yogyakarta)**

**SKRIPSI**

untuk memenuhi sebagian persyaratan mencapai gelar Sarjana  
pada jenjang Program Studi Ilmu Komunikasi



disusun oleh

**Aqsal Rafiq Kurnia Iyabu**

**18.96.0545**

**PROGRAM SARJANA  
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL  
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA  
2022**

# PERSETUJUAN

## SKRIPSI

### **Pola Komunikasi Organisasi di Paguyuban Himpunan Pelajar Mahasiswa Indonesia Gorontalo (Yogyakarta)**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Aqsal Rafiq Kurnia Iyabu**  
**18.96.0545**

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi  
pada tanggal 6 Oktober 2022

**Dosen Pembimbing**



**Dwi Pela Agustina, S.I.Kom., M.A**

**NIK. 190302360**

# PENGESAHAN

## SKRIPSI

### **Pola Komunikasi Organisasi di Paguyuban Himpunan Pelajar Mahasiswa Indonesia Gorontalo (Yogyakarta)**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Aqsal Rafiq Kurnia Iyabu**  
**18.96.0545**

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji  
pada tanggal (18 Oktober 2022)

#### **Susunan Dewan Penguji**

**Nama Penguji**

**Tanda Tangan**

**Dwi Pela Agustina, S.I.Kom., M.A**

**NIK.190302360**

**Monika Pretty Aprilia, S.I.P., M.Si**

**NIK.190302478**

**Erfina Nurussa'adah, M.I.Kom**

**NIK.190302361**



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan  
untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi  
Tanggal (10 November 2022)

**DEKAN FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL**

**Emha Taufiq Luthfi, ST, M.Kom**

## PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggungjawab saya pribadi.

Yogyakarta, 8 Oktober 2022



Aqsal Rafiq Kurnia Iyabu

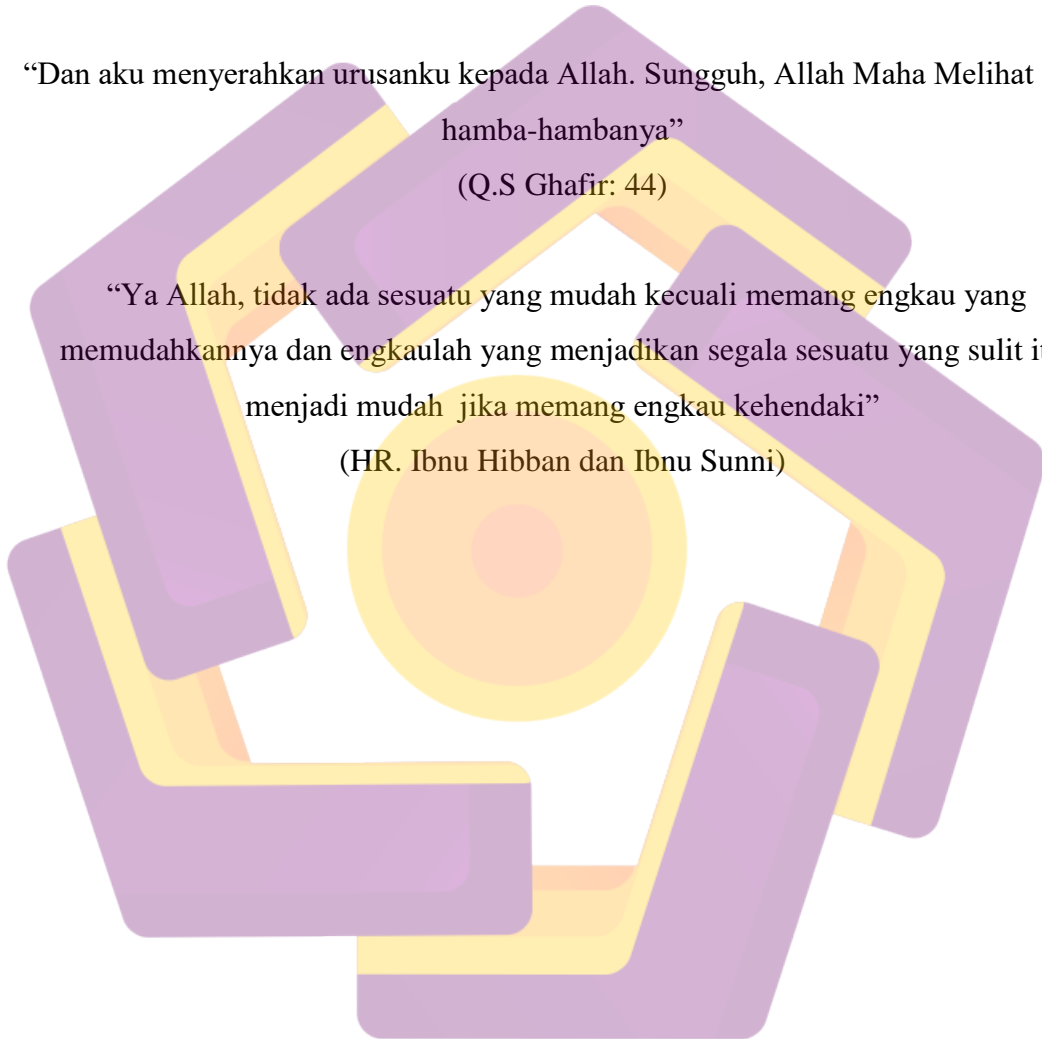
NIM. 18.96.0545

## MOTTO

“Cukuplah Allah (menjadi penolong) bagi kami dan dia sebaik-baik pelindung”  
(Q.S Al-Imran: 173)

“Dan aku menyerahkan urusanku kepada Allah. Sungguh, Allah Maha Melihat akan hamba-hambanya”  
(Q.S Ghafir: 44)

“Ya Allah, tidak ada sesuatu yang mudah kecuali memang engkau yang memudahkannya dan engkau yang menjadikan segala sesuatu yang sulit itu menjadi mudah jika memang engkau kehendaki”  
(HR. Ibnu Hibban dan Ibnu Sunni)



## KATA PENGANTAR

Puji syukur, Alhamdulillah atas kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karuniaNya kepada kita semua sehingga kami dapat menyelesaikan skripsi yang diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan program strata satu (S-1) di program studi Ilmu Komunikasi Universitas Amikom Yogyakarta.

Adapun penyusunan skripsi ini digunakan sebagai bukti bahwa peneliti telah melaksanakan dan menyelesaikan penelitian skripsi. Dalam proses penyusunan skripsi ini peneliti mendapatkan banyak bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. M. Suyanto, M.M, selaku Rektor Universitas Amikom Yogyakarta.
2. Bapak Emha Taufiq Luthfi, S.T, M.Kom, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial Universitas Amikom Yogyakarta.
3. Bapak Erik Hadi Saputra, S.Kom, M.Eng. Kaprodi Ilmu Komunikasi, Universitas Amikom Yogyakarta.
4. Ibu Dwi Pela Agustina, S.IKom, M.A, selaku dosen pembimbing skripsi yang membantu mengarahkan serta saran kepada penulis sehingga skripsi dapat terselesaikan dengan baik.
5. Seluruh Jajaran Dosen Program Studi Ilmu Komunikasi dan Fakultas Ekonomi dan Sosial Universitas Amikom Yogyakarta.
6. Keluarga tercinta, yaitu Muhyin S. Tahir Iyabu, S.E dan Indira Tengkeran, S.ST serta adik tercinta Afgan Rafiq Syahputra Iyabu dan Afiqa Ramadhani Iyabu. Terima kasih untuk semua doa, dukungan, semangat, dan cinta yang telah dan akan selalu diberikan. Kasih sayang dan terima kasih ini tidak akan pernah berhenti untuk kalian karena mama, papa, dan adik adalah harta yang teramat berharga.

7. Seluruh keluarga besar yang telah mendukung dengan doa, kasih sayang, dan semangat yang diberikan.
8. Rahmat Talila selaku Ketua Umum HPMIG Yogyakarta. dan seluruh anggota yang telah berkenan untuk diwawancarai.
9. Teman-teman Ilmu Komunikasi 2018 terkhusus kelas Ilmu Komunikasi 03 yang tidak dapat disebutkan satu per satu. Terima kasih untuk doa, dukungan yang diberikan.
10. Teman-teman daerah Gorontalo yang selalu mendukung dan memberikan saran, semangat serta motivasi.

Peneliti menyadari bahwa penelitian ini masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, saran dan kritik yang membangun sangat diharapkan oleh peneliti agar menjadi lebih baik lagi kedepannya. Peneliti juga berharap semoga penelitian ini mampu bermanfaat bagi kita semua dan bisa menambah wawasan ilmu pengetahuan dikemudian hari.

Yogyakarta, 8 Oktober 2022



Aqsal Rafiq Kurnia Iyabu

**NIM:** 18.96.0545



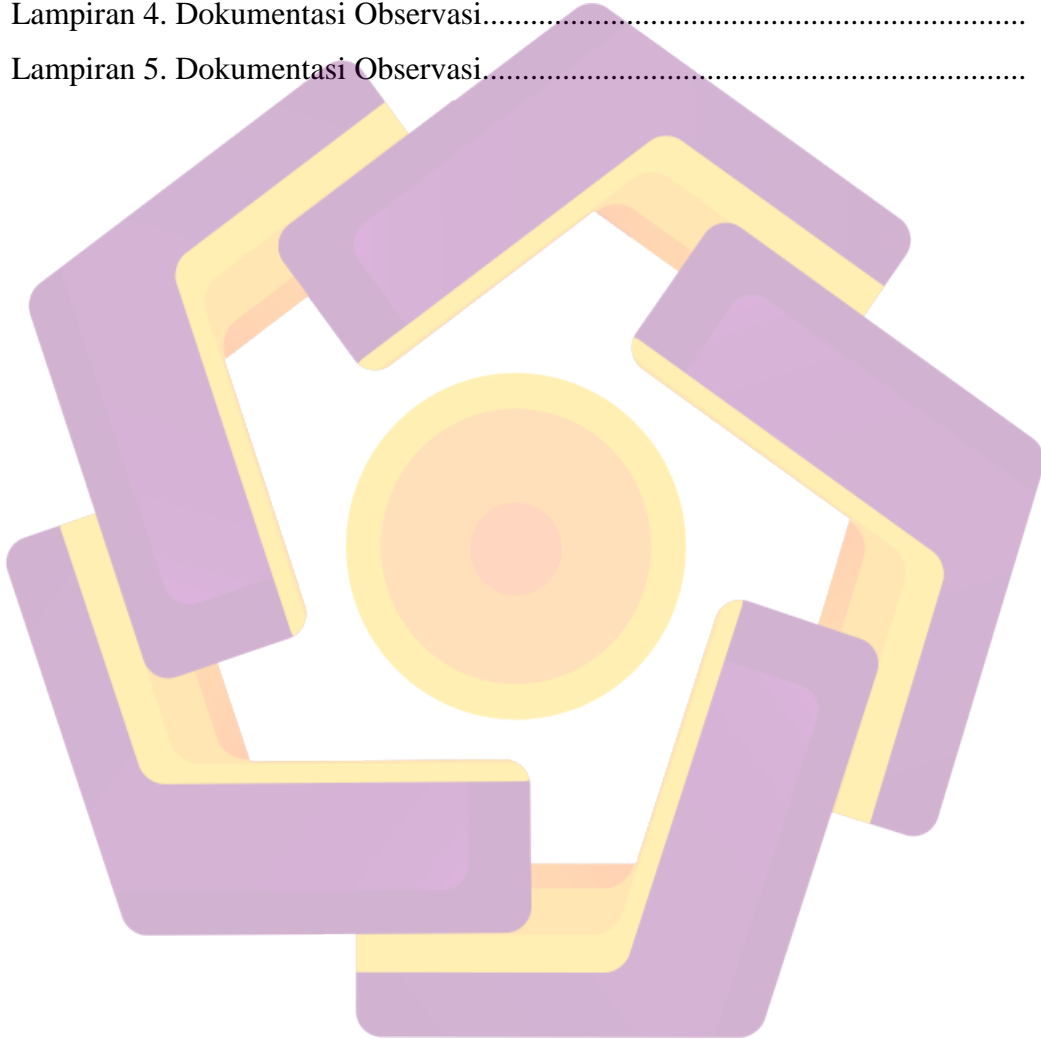
## DAFTAR ISI

Pola Komunikasi Organisasi di Paguyuban Himpunan Pelajar Mahasiswa Indonesia Gorontalo (Yogyakarta.....	i
PERSETUJUAN .....	iii
PENGESAHAN .....	iv
MOTTO .....	vi
KATA PENGANTAR .....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR .....	xii
INTISARI.....	xiii
ABSTRACT .....	xiv
BAB I.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	4
1.3 Batasan Masalah.....	4
1.4 Tujuan Penelitian.....	4
1.5 Manfaat Penelitian.....	5
1.5.1 Manfaat Akademis.....	5
1.5.2 Manfaat Praktis.....	5
1.6 Sistemika BAB.....	5
BAB II.....	7
2.1 Landasan Teori .....	7
2.1.1 Definisi Komunikasi Organisasi.....	7
2.1.2 Fungsi Komunikasi Organisasi.....	8
2.1.3 Bentuk Pola Komunikasi Organisasi .....	9
2.1.4 Arus Komunikasi Organisasi .....	13

2.1.5 Hambatan Komunikasi Organisasi .....	14
2.2 Penelitian Terdahulu.....	16
2.3 Kerangka Berfikir .....	20
BAB III .....	21
3.1 Metode Penelitian.....	21
3.2 Subjek dan Objek Penelitian .....	22
3.3 Sumber Data .....	23
3.4 Teknik Pengumpulan Data .....	23
3.5 Teknik Analisis Data .....	24
BAB IV .....	27
4.1 Hasil Penelitian.....	27
4.1.1 Gambaran Umum Organisasi Paguyuban HPMIG .....	27
1. Sejarah Singkat Organisasi Paguyuban HPMIG .....	27
2. Azas, Sifat, Visi dan Misi.....	29
3. Fungsi Organisasi .....	29
4. Keanggotaan .....	29
5. Kepengurusan.....	30
6. Lambang (logo) .....	33
7. Struktur Organisasi .....	34
4.1.2 Temuan Penelitian .....	35
4.2 Pembahasan .....	42
4.2.1 Pola Komunikasi Bintang .....	42
4.2.2 Hambatan dalam Komunikasi Organisasi.....	46
BAB V.....	48
5.1 Kesimpulan.....	48
5.2 Saran .....	49
DAFTAR PUSTAKA .....	50
LAMPIRAN.....	53

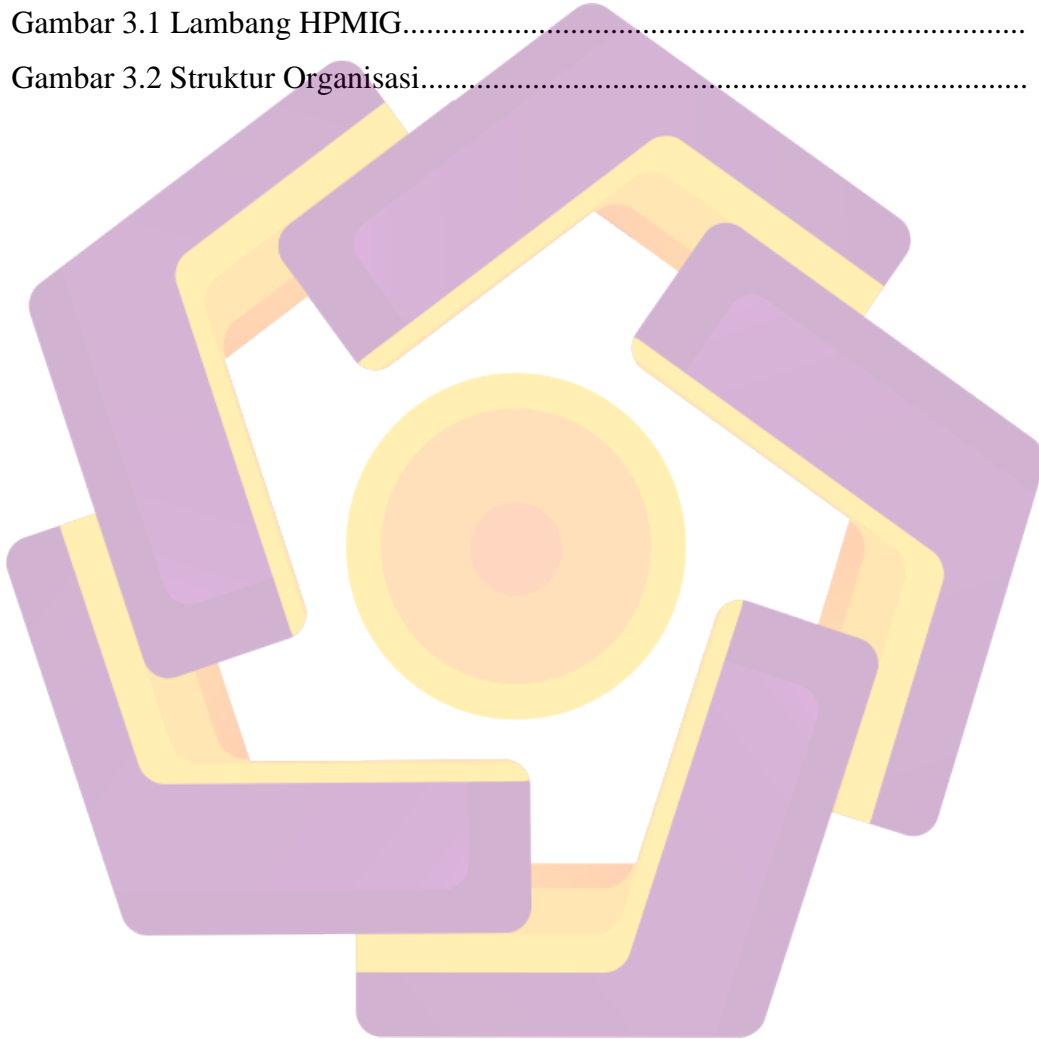
## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	15
Tabel 4.1 Profil Informan.....	34
Lampiran 4. Dokumentasi Observasi.....	59
Lampiran 5. Dokumentasi Observasi.....	60



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Bagan Kerangka Berfikir.....	19
Gambar 3.1 Lambang HPMIG.....	32
Gambar 3.2 Struktur Organisasi.....	33



## INTISARI

Himpunan Pelajar Mahasiswa Indonesia Gorontalo (HPMIG) adalah organisasi yang dibuat untuk memfasilitasi pelajar dan mahasiswa Gorontalo dipantau agar terus membangun komunikasi dan interaksi satu sama lain. Komunikasi dalam sebuah organisasi sangat diperlukan, guna meningkatkan kemampuan berkomunikasi dengan yang lainnya dan juga dapat berkomunikasi secara efektif untuk mencapai tujuan bersama.

Berdasarkan konteks diatas, maka tujuan dari penelitian ini adalah untuk menjawab pertanyaan bagaimana pola komunikasi yang diterapkan pada Organisasi Paguyuban HPMIG?

Metode penelitian ini menggunakan metode kualitatif dimana menjabarkan secara deskriptif berdasarkan data-data yang telah didapat. Penelitian ini menggunakan teknik pengumpulan data observasi, wawancara secara langsung dan dokumentasi. Data dikumpulkan dengan mewawancarai empat orang informan yang terdiri dari satu pimpinan dan tiga anggota.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa pola komunikasi yang diterapkan pada Organisasi Paguyuban HPMIG ini menggunakan model pola komunikasi bintang. Artinya, pola komunikasi yang terjadi dapat dilakukan oleh siapa saja yang berada didalam organisasi tersebut. Dalam penerapannya seperti kegiatan rapat harian, penerimaan anggota baru, pentas seni, ataupun kegiatan malam keakraban. Media yang digunakan dalam memberikan informasi atau pekerjaan adalah media *whatsapp* dan *instagram*. Komunikasi yang dilakukan tidak hanya pekerjaan, tetapi kedekatan emosional pun mereka lakukan. Akan tetapi, permasalahan yang terjadi di Organisasi Paguyuban HPMIG ini yaitu sungkan untuk berbicara dan merasa takut yang disebabkan oleh adanya jarak atau gap antar angkatan sehingga menghambat proses komunikasi.

**Kata kunci:** HPMIG, Komunikasi organisasi, dan Pola komunikasi

## **ABSTRACT**

*The Gorontalo Indonesian Student Association (HPMIG) is an organization created to facilitate Gorontalo students and students overseas to continue to build communication and interaction with each other. Communication in an organization is very necessary, in order to improve the ability to communicate with others and also be able to communicate effectively to achieve common goals.*

*Based on the above context, the purpose of this research is to answer the question how is the communication pattern applied to the HPMIG Community Organization?*

*This research method uses qualitative methods which describe descriptively based on the data that has been obtained. This study uses observation data collection techniques, direct interviews and documentation. Data were collected by interviewing four informants consisting of one leader and three members.*

*The results showed that the communication pattern applied to the HPMIG Community Organization used a star communication pattern model. That is, the pattern of communication that occurs can be done by anyone who is in the organization. In its application, such as daily meeting activities, acceptance of new members, art performances, or intimate evening activities. The media used in providing information or work are WhatsApp and Instagram media. The communication that they do is not only work, but they also do emotional closeness. However, the problems that occur in the HPMIG Paguyuban Organization are that they are reluctant to speak and feel afraid due to the distance or gap between generations, which hinders the communication process.*

**Keywords:** *HPMIG, organizational communication, and communication patter*