

PERANCANGAN SISTEM PENJUALAN UMKM HEY SOUVENIR BERBASIS

WEBSITE DENGAN TUJUAN MENGOPTIMALKAN

PEMASARAN DI MASA PANDEMI

(Studi Kasus: Hey Souvenir)

TUGAS AKHIR



disusun oleh

Reza Andika Putra	18.01.4128
Fathur Al Hasbi	18.01.4146
Dhimas Adhiyaksa Davariza. Y	18.01.4147

**PROGRAM DIPLOMA
PROGRAM STUDI TEKNIK INFORMATIKA
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2021**

PERANCANGAN SISTEM PENJUALAN UMKM HEY SOUVENIR BERBASIS *WEBSITE*

DENGAN TUJUAN MENGOPTIMALKAN

PEMASARAN DI MASA PANDEMI

(Studi Kasus: Hey Souvenir)

TUGAS AKHIR

untuk memenuhi sebagian persyaratan mencapai gelar Ahli Madya
pada jenjang Program Diploma – Program Studi Teknik Informatika



disusun oleh

Reza Andika Putra	18.01.4128
Fathur Al Hasbi	18.01.4146
Dhimas Adhiyaksa Davariza. Y	18.01.4147

**PROGRAM DIPLOMA
PROGRAM STUDI TEKNIK INFORMATIKA
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2021**

HALAMAN PERSETUJUAN

TUGAS AKHIR

PERANCANGAN SISTEM PENJUALAN UMKM HEY SOUVENIR BERBASIS WEBSITE DENGAN TUJUAN MENGOPTIMALKAN PEMASARAN DI MASA PANDEMI

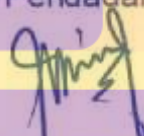
yang dipersiapkan dan disusun oleh

Reza Andika Putra	18.01.4128
Fathur Al Hasbi	18.01.4146
Dhimas Adhiyaksa Davariza. Y	18.01.4147

Telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Tugas Akhir
pada tanggal 9 Juli 2021

Dosen Pembimbing,

ACC Pendadaran Bulan Juli 2021


Dony Ariyus, M.Kom

Dony Ariyus, M.Kom
NIK. 190302128

HALAMAN PENGESAHAN

TUGAS AKHIR

PERANCANGAN SISTEM PENJUALAN UMKM HEY SOUVENIR BERBASIS WEBSITE DENGAN TUJUAN MENGOPTIMALKAN PEMASARAN DI MASA PANDEMI

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Reza Andika Putra 18.01.4128

Fathur Al Hasbi 18.01.4146

Dhimas Adhiyaksa Davariza. Y 18.01.4147

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 28 Juli 2021

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Tanda Tangan

Moch Farid Fauzi, M.Kom
NIK. 190302284

Joko Dwi Santoso, M.Kom
NIK. 190302181

Tugas Akhir ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Ahli Madya Komputer
Tanggal 28 Juli 2021

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER

Hanif Al Fatta, S.Kom, M.Kom
NIK. 190302096

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR

Yang bertandatangan di bawah ini,

Reza Andika Putra : 18.01.4128
Fathur Al Hasbi : 18.01.4146
Dhimas Adhiyaksa Davariza. Y : 18.01.4147

Menyatakan bahwa Tugas Akhir dengan judul berikut:

Perancangan Sistem Penjualan UMKM Hey Souvenir Berbasis Website Dengan Tujuan Mengoptimalkan Pemasaran di Masa Pandemi

Dosen Pembimbing : Dony Ariyus, M. Kom

1. Karya tulis ini adalah benar-benar ASLI dan BELUM PERNAH diajukan untuk mendapatkan gelar akademik, baik di Universitas AMIKOM Yogyakarta maupun di Perguruan Tinggi lainnya
2. Karya tulis ini merupakan gagasan, rumusan dan penelitian SAYA sendiri, tanpa bantuan pihak lain kecuali arahan dari Dosen Pembimbing
3. Dalam karya tulis ini tidak terdapat karya atau pendapat orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan disebutkan dalam Daftar Pustaka pada karya tulis ini
4. Perangkat lunak yang digunakan dalam penelitian ini sepenuhnya menjadi tanggung jawab SAYA, bukan tanggung jawab Universitas AMIKOM Yogyakarta
5. Pernyataan ini SAYA buat dengan sesungguhnya, apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka SAYA bersedia menerima SANKSI AKADEMIK dengan pencabutan gelar yang sudah diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Perguruan Tinggi

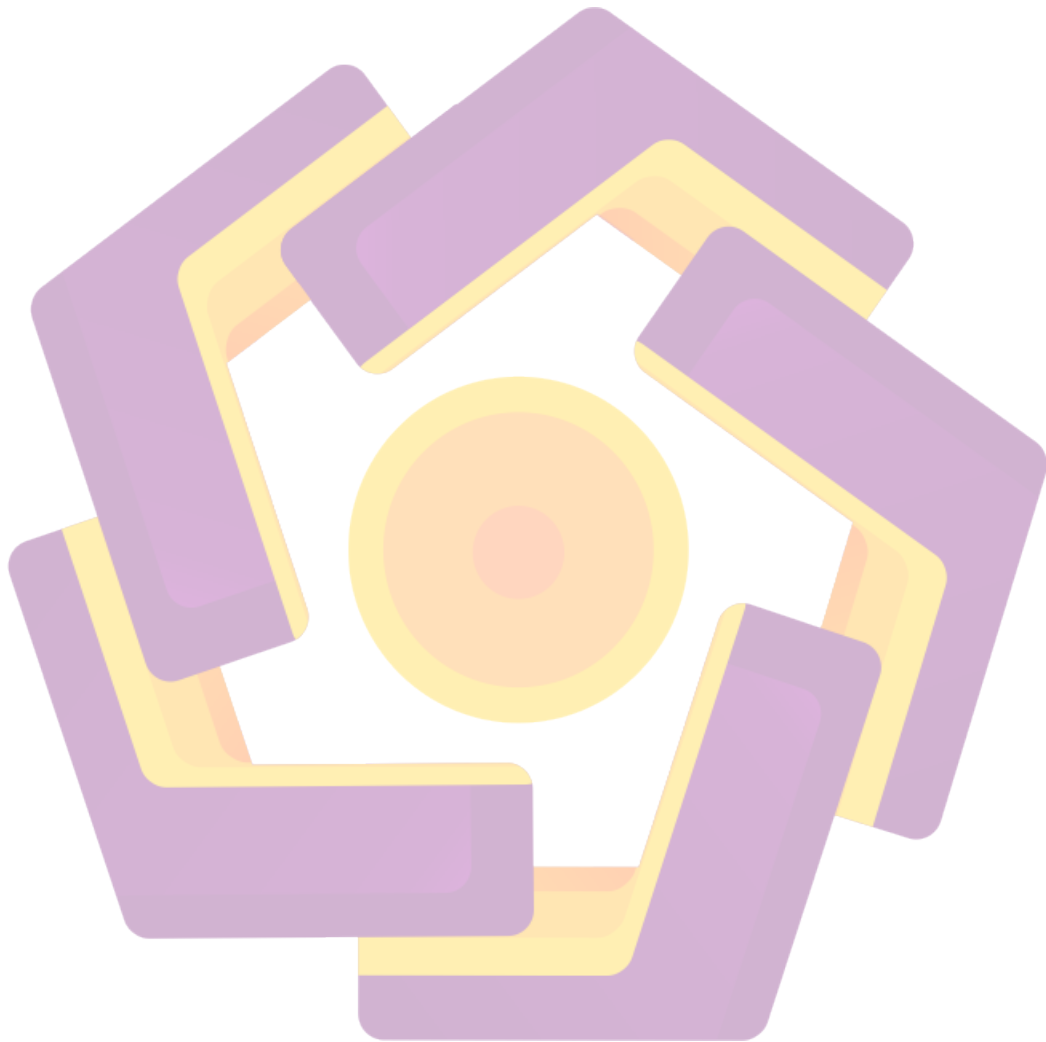
Yogyakarta, 28 Juli 2021

Yang Menyatakan,


Reza Andika Putra

HALAMAN MOTTO

Seberat-beratnya pekerjaan tidak akan terasa berat apabila tidak dikerjakan
tetaplah mengerjakan sampai tuhan bilang saatnya pulang



LEMBAR PERSEMBAHAN

Pertama-tama puji syukur saya panjatkan pada Allah SWT atas terselesainya Skripsi ini dengan baik dan lancar. Dan Skripsi ini saya persembahkan untuk: Bapak & Ibu yang telah memberikan kasih sayang hingga saya dewasa, selalu mendoakan dan mendukung saya untuk menjalani hidup sesuai keinginan

- Ibunda dan Ayahanda Tercinta Sebagai tanda bakti, hormat, dan rasa terima kasih yang tiada terhingga kupersembahkan karya kecil ini kepada Ibu dan Ayah yang telah memberikan kasih sayang, segala dukungan, dan cinta kasih yang tiada terhingga yang tiada mungkin dapat kubalas hanya dengan selembar kertas yang bertuliskan kata cinta dalam kata persembahan. Semoga ini menjadi langkah awal untuk membuat Ibu dan Ayah bahagia karna kusadar, selama ini belum bisa berbuat yang lebih.
- Teman-teman TI 2018. Terima kasih banyak untuk bantuan dan kerja samanya selama ini, serta semua pihak yg sudah membantu selama penyelesaian Tugas Akhir ini. Buat Fathur (Mandra), Dhimas (CBL), Rahmat (Mamat), Caca, Dinda, Alka, dan pacar saya Muriasih dari kampus tetangga jauh (UNRIYO) terima kasih selama telah membantu dan mensupport hingga saya dan kelompok dapat menyelesaikan tugas akhir ini. Terima kasih atas bantuan kalian semua. Semoga keakraban di kita selalu terjaga. U're Best Friends! Gonna Miss and Love u all Forever!
- Bapak Dosenku Yang Baik Hati ... Izinkanlah aku mengantarkan ucapan terima kasih, untukmu sebagai dosen pembimbing yang telah bersedia mengantarkanku untuk mengantungi gelar Ahli Madya". Semoga kebahagiaanmu juga merupakan kebahagiaanmu sebagai "guruku" yang teramat baik.

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr.Wb.

Alhamdulillahirobbil 'alamiin, Dengan menyebut Asma Allah SWT yang Maha Pengasih lagi Maha Penyayang, penulis panjatkan puji syukur atas kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat serta hidayat-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan Laporan Tugas Akhir yang berjudul “Perancangan Sistem Penjualan UMKM Hey Souvenir Berbasis Website Dengan Tujuan Mengoptimalkan Pemasaran di Masa Pandemi”. Laporan ini disusun sebagai salah satu syarat dalam memperoleh kelulusan Madya (D3) pada program studi Teknik Informatika Universitas Amikom Yogyakarta.

Dalam penyusunan laporan ini tidak lepas dari bimbingan dan bantuan berbagai pihak baik secara langsung maupun tidak langsung. Pada kesempatan ini, penulis juga ingin menyampaikan ucapan terimakasih kepada:

1. Prof, Dr. M. Suyanto, MM. Selaku Rektor Universitas Amikom Yogyakarta
2. Yth. Ibu Krisnawati, S.Si., M.T. selaku Dekan Fakultas Ilmu Komputer Universitas Amikom Yogyakarta.
3. Yth. Bapak Barka Satya M. Kom selaku Ka Progdi D3Teknik Informatika.
4. Yth. Bapak Dony Ariyus, M. Kom selaku pembimbing tugas akhir yang memberikan ide penelitian, memberikan informasi referensi yang penulis butuhkan dan bimbingan yang berkaitan dengan penelitian penulis.

5. Yth. Seluruh Dosen Pengajar, Staff dan Karyawan Universitas Amikom Yogyakarta.
6. Yts. Bapak, Yang selalu mendukung dan mendoakan yang terbaik. Dengan dukungan dan doamu menyertai langkah ku.
7. Yts. Ibu, yang selalu menasehati, mendukung, mendoakan setiap langkah ku hingga saat ini.
8. Rekan-rekan mahasiswa Universitas Amikom Yogyakarta Umumnya, Khususnya mahasiswa Fakultas Ilmu Komputer, teman-teman ku di 18 D3 Teknik Informatika 01, Jangan sampai ikatan tali silaturahmi kita terputus begitu saja.
9. Kepada semua pihak yang telah berkenan memberikan bantuan dan dorongan serta kerja sama yang baik, sehingga laporan ini dapat selesai.

Semoga Tuhan Yang Maha Esa memberikan balasan yang lebih besar kepada beliau dan pada akhirnya penulis berharap bahwa penulisan laporan tugas akhir ini dapat bermanfaat dan berguna dengan sebagaimana fungsinya.

Yogyakarta, 15 Juli 2021

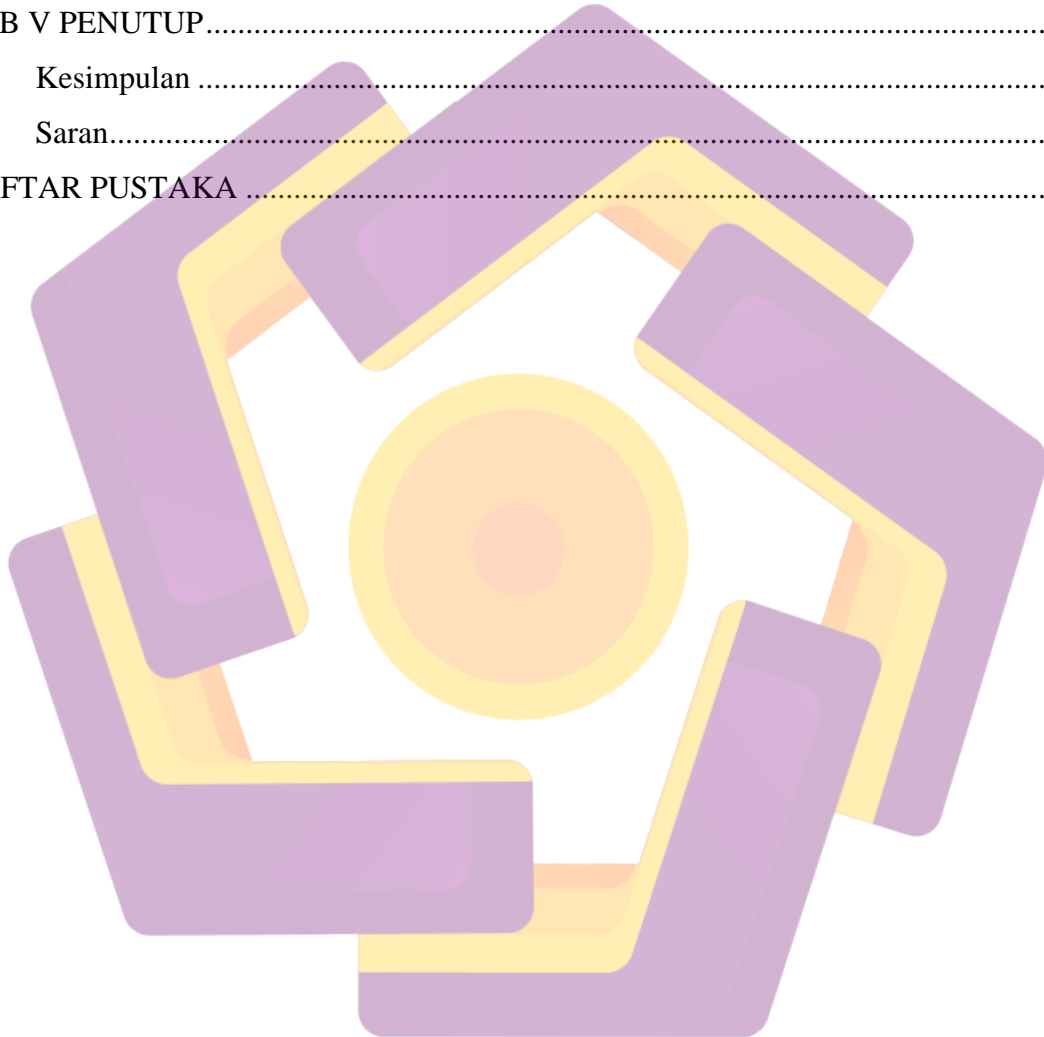
Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR	v
HALAMAN MOTTO	vi
LEMBAR PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
INTISARI.....	xvi
<i>ABSTRACT</i>	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Tujuan Penelitian.....	3
1.3 Rumusan Masalah	3
1.4 Batasan Masalah.....	3
1.5 Sistematika Penulisan.....	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	6
2.1 Teori Pendukung	6
2.1.1 <i>Sistem Informasi</i>	6
2.1.2 <i>Karakteristik Sistem</i>	7
2.1.3 <i>Konsep Dasar Informasi</i>	7
2.2 UMKM.....	8
2.3 Definisi Penjualan	9
2.4 E-commerce	9
2.5 Konsep Dasar Pemrograman <i>Web</i>	9
2.6 PHP	10
2.7 Hyper Text Markup Language (HTML).....	10
2.8 Metode Waterfall	11
2.9 Laravel.....	11

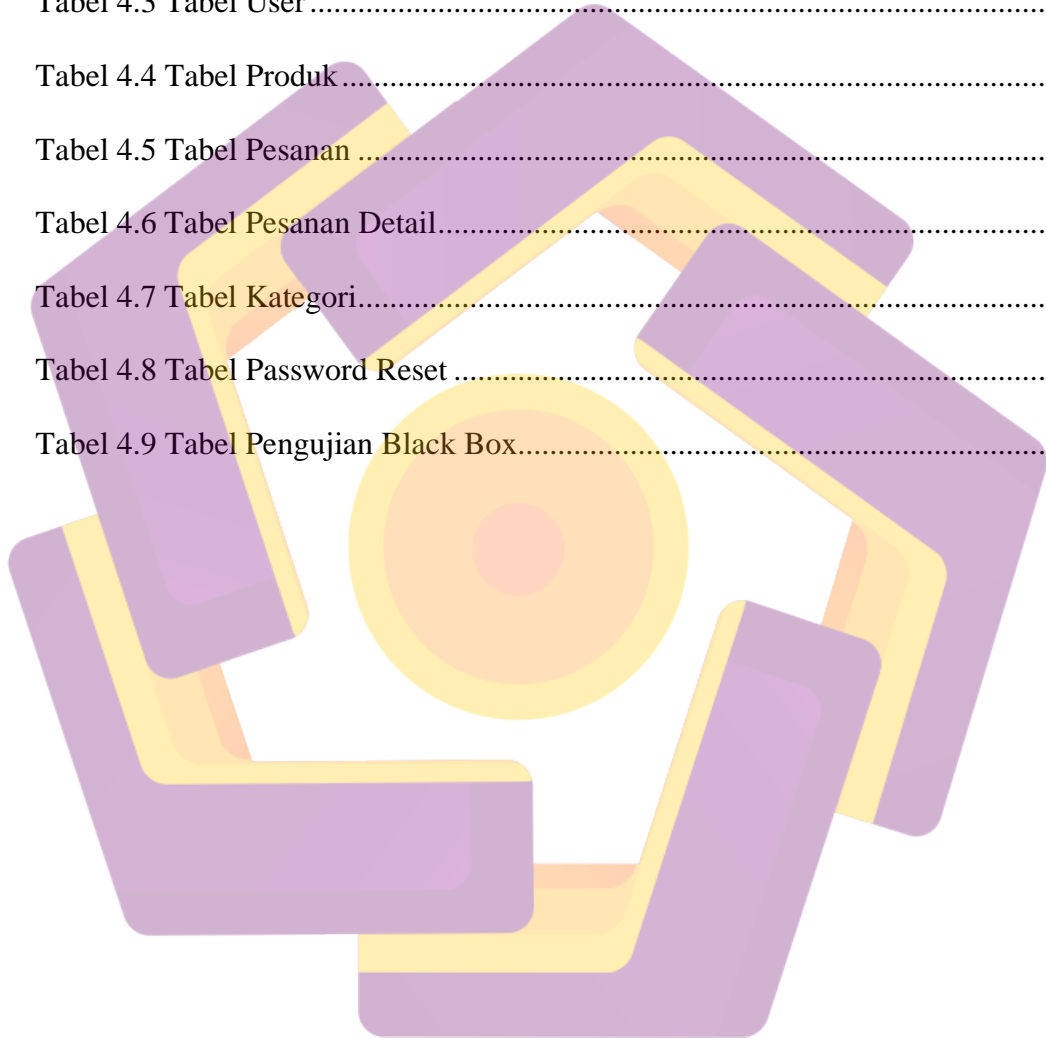
2.10 MySql.....	11
2.11 Pengertian Sosial Media.....	12
2.11.1 Pengertian Instagram.....	12
2.11.2 Pengertian Instagram Shop.....	13
2.12 Penelitian Terdahulu	14
BAB III TINJAUAN UMUM	15
3.1 Sejarah Hey Souvenir.....	15
3.2 Visi dan Misi	15
3.2.1 Visi.....	15
3.2.2 Misi.....	15
3.3 Tentang Hey Souvenir.....	16
3.3.1 Biodata Hey Souvenir	16
3.3.2 Lokasi Hey Souvenir.....	16
3.4 Struktur Organisasi.....	17
3.5 Tugas dan Wewenang Masing-Masing Jabatan.....	17
3.5.1 Pemilik.....	17
3.5.2 Kepala Produksi.....	17
3.5.3 Karyawan	18
BAB IV PERANCANGAN DAN PEMBAHASAN	19
4.1 Perancangan	19
4.2 Analisa Kebutuhan	20
4.2.1 Analisa Kebutuhan Pengguna.....	20
4.2.2 Analisa Kebutuhan Hardware.....	20
4.2.3 Analisa Kebutuhan Software.....	21
4.3 Perancangan Sistem.....	21
4.3.1 Data Flow Diagram	21
4.3.2 Gambar Diagram DFD.....	23
4.4 Flowchart (Diagram Alir).....	24
4.4.1 Flowchart Menu Utama	26
4.4.2 Flowchart Pemesanan Produk.....	27
4.4.3 Flowchart Admin.....	28
4.4.4 Flowchart Member.....	29

4.4.5 Flowchart Login dan Registrasi User.....	30
4.4.6 Class Diagram	31
4.5 Perancangan Database	31
4.6 Perancangan Antarmuka	36
4.7 Implementasi Sistem	40
4.8 Pengujian Sistem.....	42
4.9 Pengintegrasian Website dengan IG Shop.....	44
BAB V PENUTUP.....	50
5.1 Kesimpulan	50
5.2 Saran.....	51
DAFTAR PUSTAKA	52



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Tabel Penelitian Terdahulu	13
Tabel 4.1 Simbol Data Flow Diagraml	22
Tabel 4.2 Simbol-Simbol Data Flow Diagram 2	25
Tabel 4.3 Tabel User	32
Tabel 4.4 Tabel Produk	32
Tabel 4.5 Tabel Pesanan	33
Tabel 4.6 Tabel Pesanan Detail	34
Tabel 4.7 Tabel Kategori	34
Tabel 4.8 Tabel Password Reset	35
Tabel 4.9 Tabel Pengujian Black Box	35



DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Lokasi Hey Souvenir.....	16
Gambar 3.2 Struktur Organisasi Hey Souvenir.....	17
Gambar 4.1 DFD Level Konteks	23
Gambar 4.2 DFD Level 1 Proses Pendaftaran	23
Gambar 4.3 DFD Level 1 Proses Pembelian	24
Gambar 4.4 Alur Flowchart Menu Utama	26
Gambar 4.5 Alur Flowchart Pemesanan Produk.....	27
Gambar 4.6 Alur Flowchart Admin	28
Gambar 4.7 Alur Flowchart Member.....	29
Gambar 4.8 Alur Flowchart Login User	30
Gambar 4.9 Class Diagram	31
Gambar 4.10 Halaman Awal Sistem.....	36
Gambar 4.11 Halama Login.....	36
Gambar 4.12 Halaman Registrasi	37
Gambar 4.13 Halaman Deskripsi	37
Gambar 4.14 Halaman Keranjang.....	38
Gambar 4.15 Halaman Tambah Alamat.....	38
Gambar 4.16 Halaman Checkout	39
Gambar 4.17 Halaman Pembayaran.....	39
Gambar 4.18 Source Code Halaman Utama	40

Gambar 4.19 Source Code Login.....	40
Gambar 4.20 Source Code Registrasi	41
Gambar 4.21 Source Code Pemesanan	41
Gambar 4.22 Source Code Dashboard Admin.....	42
Gambar 4.23 Halaman Instagram Awal Perusahaan.....	61
Gambar 4.24 Instagram Terhubung dengan Facebook	61
Gambar 4.25 Halaman Facebook Perusahaan.....	62
Gambar 4.26 Proses Pembuatan Toko	62
Gambar 4.27 Pengisian Form Persetujuan Shop.....	64
Gambar 4.28 Instagram Perusahaan Ditinjau untuk Instagram Shop	64
Gambar 4.29 Instagram Shop Perusahaan Berhasil dibuat	65
Gambar 4.30 Upload Produk Ke katalog	65
Gambar 4.31 Instagram Shop Perusahaan	66

INTISARI

Hey Souvenir adalah sebuah usaha kecil yang bergerak di bidang jasa pembuatan berbagai macam souvenir, hasil penelitian menunjukkan bahwa proses penjualan Hey Souvenir masih menggunakan sistem manual tanpa menggunakan bantuan aplikasi apapun. Untuk meningkatkan penjualan souvenir, penggunaan teknologi perlu diperhatikan karena teknologi seperti website dapat menjangkau lebih banyak konsumen. Dengan berkembangnya teknologi dan komunikasi, penulis mengusulkan perancangan sistem penjualan berbasis website, yaitu sistem yang dapat menghasilkan informasi secara cepat, efisien, dan relevan.

Sistem ini nantinya akan dirancang menggunakan Laravel Framework dengan penerapan arsitektur model, view, controller (MVC), serta untuk penyimpanan data menggunakan database MySQL, dan Figma sebagai alat bantu pembuatan desain sistem.

Sistem ini juga bertujuan untuk memudahkan pemilik UMKM dalam mengelola data pembukuan dan memudahkan pembeli bertransaksi dengan pemilik UMKM dan juga bertujuan untuk membuat Instagram Shop. Metode yang digunakan penulis dalam sistem ini adalah metode Waterfall. Perancangan sistem penjualan berbasis website ini diharapkan dapat meningkatkan penjualan dan mempermudah akses antara pemilik UMKM dengan pembeli dalam bertransaksi serta memberikan kemudahan bagi pemilik UMKM hai souvenir dalam mengolah data penjualan secara cepat dan akurat.

Kata kunci: Sistem Penjualan, Framework Laravel, Instagram Shop, Hey Souvenir

ABSTRACT

Hey Souvenir is a small business enterprise engaged in service of making various kinds of souvenirs, the results of the survei show that the Hey Souvenir sales process still applies a manual system without using any application assistance. To incarese the sales of hey souvenir the use of tecnology need to be consideres because teknlology like website can reach more soncumer. With the develompment of technology and communication, the authors propose the design of a website-based sales system, a system that can produce information quickly, efficiently, and relevantly.

This system will later be designed using the Laravel Framework with the application of its model, view, controller (MVC) architecture, as well as for data storage using a MySQL database, and Figma as a tool for making system designs.

This system also aims to make it easier for MSME owners to manage bookkeeping data and make it easier for buyers to transact with MSME owners and also aims to create an Instagram shop. The method used by the author in this system is the Waterfall method. The design of this website-based sales system is expected to increase sales and facilitate access between MSME owners and buyers in transactions and provide convenience for MSME owners hey souvenirs in processing sales data quickly and accurately.

Keyword: Sales System, Laravel Framework, Instagram Shop, Hey Souvenir

