

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, dapat disimpulkan sebagai berikut :

1. Bahwasanya telah di buat video iklan dengan melalui 3 tahapan, pada tahapan pra-produksi saya membuat perancangan konsep, naskah, storyboard, dan menghitung anggaran biaya produksi, pada tahapan produksi saya mulai mengambil gambar sesuai dengan storyboard dan pengambilan audio voice over, pada tahapan pasca produksi sekaligus tahapan terakhir ini saya mulai melakukan tahapan compositing, editing, dan rendering.
2. Hasil dari observasi dan hasil uji kebutuhan informasi dengan hasil akhir didapatkan bahwa semua poin kebutuhan informasi telah terpenuhi. Dengan aspek tampilan mendapatkan nilai 92,6% dan aspek informasi mendapatkan nilai 91,51% . Hasil kedua survei tersebut termasuk kategori sangat baik.
3. Hasil dari penelitian ini dihasilkan sebuah video iklan dengan durasi 24 detik.
4. Video diserahkan ke pihak perusahaan sebagai sarana publikasi dan informasi serta telah diunggah ke media sosial instagram untuk diiklankan.

5.2 Saran

Penelitian ini tidak lepas dengan kekurangan dan kesalahan baik disengaja maupun tidak disengaja. Untuk itu penulis berharap agar kedepannya video ini dapat dikembangkan, baik dari segi metode penelitian maupun produknya. Adapun saran yang akan saya berikan sebagai berikut:

1. Dalam proses editing, compositing dan rendering gunakanlah spesifikasi yang mendukung agar proses pengeditan dapat dilakukan dengan lebih cepat.

2. Gunakanlah peralatan pendukung yang sesuai saat merekam dalam kondisi minim cahaya agar tidak terlihat noise pada hasil rekaman.
3. Untuk video slow motion gunakanlah kamera yang dapat mendukung 120 fps agar hasil rekaman bisa lebih maksimal.

