

BAB V

Kesimpulan

5.1 Kesimpulan

5.1.1 Hasil kesimpulan

Kesimpulan saya ambil di sini animasi ini di mata orang umum mereka masih bisa menerimanya karena masih asik untuk di lihat tetapi pesan yang ada di dalam animasi tersebut tidak tersampaikan keseluruhannya hanya 50% pesan animasi yang tersampaikan dan bagi yang mengerti animasi, mereka sama sekali tidak mengerti maksud animasi yang saya buat karena bagi mereka animasi yang saya buat terasa abstrak.

5.1.2 Step by step

Pembuatan animasi garis besarnya ada pada brainstorming-pre production-production-post production dan tiap tehnik pembuatannya ada pada tahapan itu.

5.2 Saran

Hal yang perlu di perhatian dalam penelitian ini untuk memperkuat konsep dan pembuatan animasi yang memberikan pesan tersirat di animasi tersebut, walau animasi tersebut terlihat bagus, animasi untuk iklan promosi juga harus menyampaikan pesan promosinya juga.

