

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

1. Pembuatan iklan Instagram pada Perusahaan Scarlett Whitening melewati tiga tahap, yaitu tahap pra produksi, tahap produksi, serta tahap pasca produksi, serta melakukan analisis dan perancangan. Namun ketika melakukan produksi dari perancangan yang telah dibuat, tidak lepas dari kemungkinan adanya penambahan di luar perancangan.
2. Durasi video iklan Perusahaan Scarlett Whitening ini adalah 60 detik, yang dipublikasikan sementara oleh penulis pada aplikasi social media Instagram untuk mengetes apakah secara teknis iklan ini sudah layak tayang.
3. Pemahaman akan teknik *live shoot* dan *motion graphic* masih kurang untuk masyarakat umum.
4. Beberapa masyarakat dari hasil uji beranggapan bahwa video iklan Scarlett Whitening tersebut sudah layak untuk dipublikasikan.

5.2 Saran

Berdasarkan analisis dan kesimpulan yang telah dibuat sebelumnya, ada beberapa saran yang ingin disampaikan, di antaranya adalah :

1. Data – data yang dikumpulkan harus dari sumber yang terpercaya agar informasi yang didapatkan valid. Yaitu informasi tentang produk – produk Scarlett Whitening.

2. Dalam membuat iklan menggunakan *live shoot* dan *motion graphic*, konsep yang akan digunakan harus matang agar dalam pembuatannya tidak mengalami kendala. Agar masyarakat umum bisa memahami apa itu teknik *live shoot* dan *motion graphic*.

