

**PERANCANGAN DAN PEMBUATAN IKLAN INSTAGRAM
MENGUNAKAN LIVE SHOOT DAN MOTION
GRAPHIC SEBAGAI MEDIA PROMOSI
PRODUK SCARLETT WHITENING
(KOTA YOGYAKARTA)**

SKRIPSI



disusun oleh

Naufal Mukti Amara

16.12.9321

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2022**

**PERANCANGAN DAN PEMBUATAN IKLAN INSTAGRAM
MENGUNAKAN LIVE SHOOT DAN MOTION
GRAPHIC SEBAGAI MEDIA PROMOSI
PRODUK SCARLETT WHITENING
(KOTA YOGYAKARTA)**

SKRIPSI

untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai gelar Sarjana
pada Program Studi Sistem Informasi



disusun oleh

Naufal Mukti Amara

16.12.9321

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2022**

PERSETUJUAN

SKRIPSI

**PERANCANGAN DAN PEMBUATAN IKLAN INSTAGRAM
MENGUNAKAN LIVE SHOOT DAN MOTION
GRAPHIC SEBAGAI MEDIA PROMOSI
PRODUK SCARLETT WHITENING
(KOTA YOGYAKARTA)**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Naufal Mukti Amara

16.12.9321

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 10 Maret 2022

Dosen Pembimbing,



Mei P Kurniawan, M.Kom.

NIK. 190302187

PENGESAHAN

SKRIPSI

PERANCANGAN DAN PEMBUATAN IKLAN INSTAGRAM MENGUNAKAN LIVE SHOOT DAN MOTION GRAPHIC SEBAGAI MEDIA PROMOSI PRODUK SCARLETT WHITENING (KOTA YOGYAKARTA)

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Naufal Mukti Amara
16.12.9321

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji

pada tanggal 22 April 2022

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Mei P Kurniawan, M.Kom
NIK. 190302187

Ika Asti Astuti, S.Kom., M.Kom
NIK. 190302391

Rizky, M.Kom
NIK. 190302311

Tanda Tangan



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan

untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer

Tanggal 10 November 2022

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER



Hanif Al Fatta, S.Kom., M.Kom

NIK. 190302096

PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggungjawab saya pribadi.

Yogyakarta, 31 Oktober 2022



Naufal Mukti Amara

NIM 16.12.9321

MOTTO

“ Allah tidak akan membebani seseorang melainkan sesuai kesanggupannya “

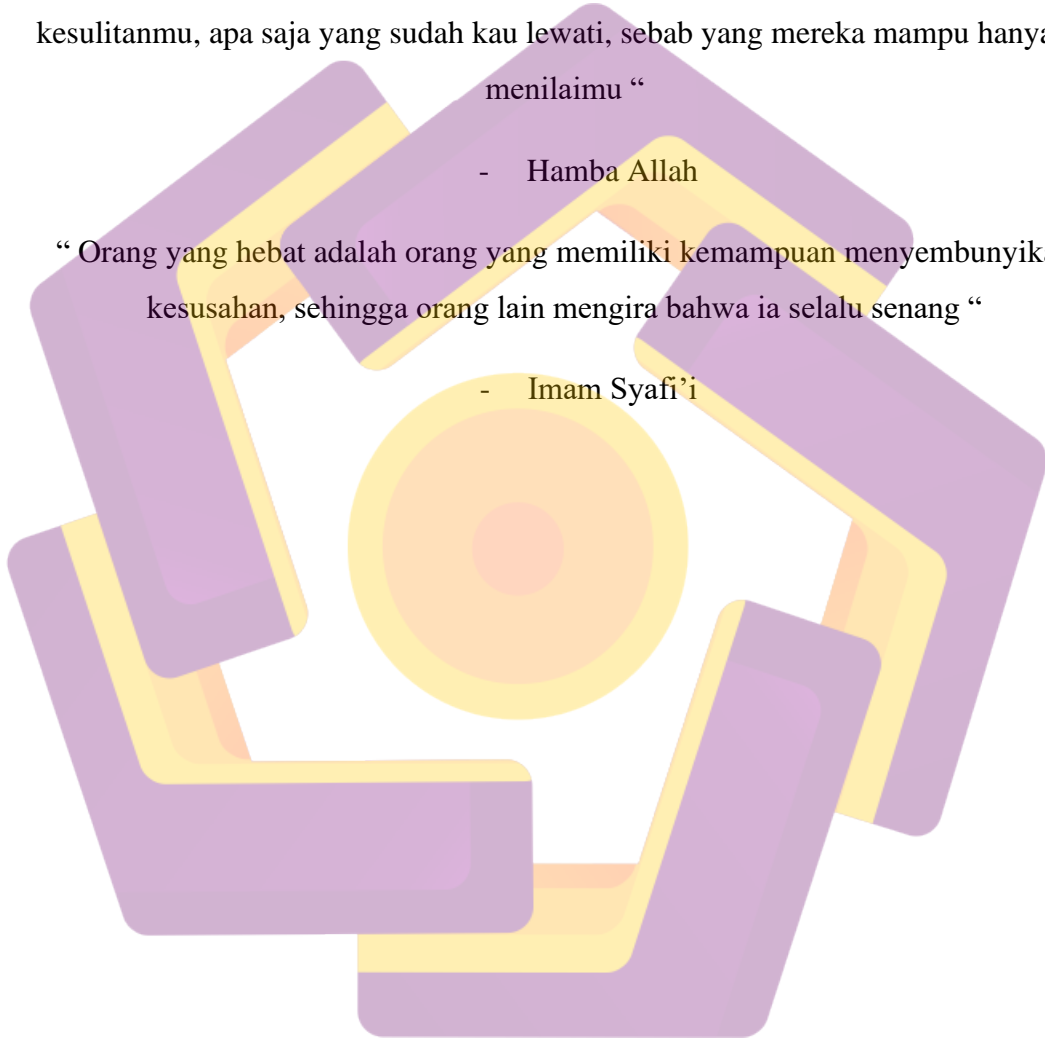
- Q.S Al – Baqarah 286

“ Mereka mungkin tidak mengerti bagaimana rasanya hidupmu, bagaimana kesulitanmu, apa saja yang sudah kau lewati, sebab yang mereka mampu hanyalah menilaimu “

- Hamba Allah

“ Orang yang hebat adalah orang yang memiliki kemampuan menyembunyikan kesusahan, sehingga orang lain mengira bahwa ia selalu senang “

- Imam Syafi'i



PERSEMBAHAN

Dalam keridhoan Allah SWT , dengan rasa syukur yang mendalam, dengan telah diselesaikannya Skripsi ini Penulis mempersembahkannya kepada :

1. Terutama Bapak, Ibu, Almarhumah adek, kalian telah melalui banyak perjuangan, tapi saya berjanji tidak akan membiarkan itu semua sia – sia. Saya ingin melakukan yang terbaik untuk setiap kepercayaan yang diberikan. Saya akan tumbuh untuk menjadi yang terbaik yang saya bisa. Pencapaian ini adalah persembahan istimewa saya untuk ayah dan ibu.
2. Untuk Bapak Dosen Pembimbingku, Terimakasih pak Mei P Kurniawan M.Kom, karena telah rela meluangkan waktu untuk membimbingku dan mewujudkan semuanya.
3. Untuk calon Istriku Nestri Yulkrismi D, Terimakasih atas dukungan, kebaikan, perhatian, dan doamu. Terimakasih karena memberitahu saya cara hidup jujur dan bahagia. Terimakasih telah hadir dalam hidupku.
4. Untuk Teman – temanku seperjuangan Trio Wakwao (Asta, Bowo, Kevin, Rahul) dan Jangkrik Riders (Aris, Nunu). Terimakasih selama ini atas tumpangan Kost, traktiran, jalan bareng, canda tawa yang bisa membuat saya senang dan semangat. Terimakasih atas bantuan kalian semua.
5. Terimakasih untuk bapak ibu dosen dosen Unversitas Amikom Yogyakarta dan dosen penguji yang telah memberikan saya kelancaran dalam kuliah, sidang dan dalam hal urusan yang lain.
6. Terimakasih untuk saudara, masyarakat dan Bangsa Indonesia.

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur saya panjatkan kepada Allah SWT. atas ridhanya saya dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini. Adapun judul skripsi yang saya ajukan adalah “ Perancangan dan Pembuatan Iklan Instagram Menggunakan Live Shoot dan Motion Graphic sebagai Media Promosi Produk Scarlett Whitening (Kota Yogyakarta).

Skripsi ini diajukan untuk memenuhi syarat kelulusan mata kuliah skripsi di Fakultas Ilmu Komputer Universitas Amikom Yogyakarta. Tidak dapat di sangkal bahwa butuh usaha yang keras dalam penyelesaian pengerjaan skripsi ini. Namun karya ini tidak akan selesai tanpa orang – orang tercinta di sekeliling saya yang mendukung dan membantu. Terimakasih saya sampaikan kepada :

1. Prof. Dr. M. Suyanto., M.M selaku Rektor Universitas Amikom Yogyakarta.
2. Bapak Hanif Al Fatta, M.Kom selaku Dekan Fakultas Ilmu Komputer.
3. Bapak Anggit Dwi Hartanto, M.Kom. selaku Kepala prodi Sistem Informasi.
4. Bapak Mei P Kurniawan, M.Kom. selaku Dosen Pembimbing yang memberikan bimbingan dan berbagai pengalaman kepada penulis.
5. Segenap Dosen prodi Sistem Informasi yang telah mendidik dan memberikan ilmu selama kuliah dan seluruh staf yang selalu sabar melayani segala administrasi selama proses penelitian ini.
6. Semua pihak yang telah membantu dan tidak dapat disebutkan satu persatu.

Semoga segala kebaikan dan pertolongan semuanya mendapat berkah dari Allah SWT. Dan akhirnya saya menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna karena keterbatasan ilmu yang saya miliki. Untuk itu saya dengan kerendahan hati mengharapkan saran dan kritik yang sifatnya membangun dari semua pihak demi membangun laporan penelitian ini.

Yogyakarta, 31 Oktober 2022

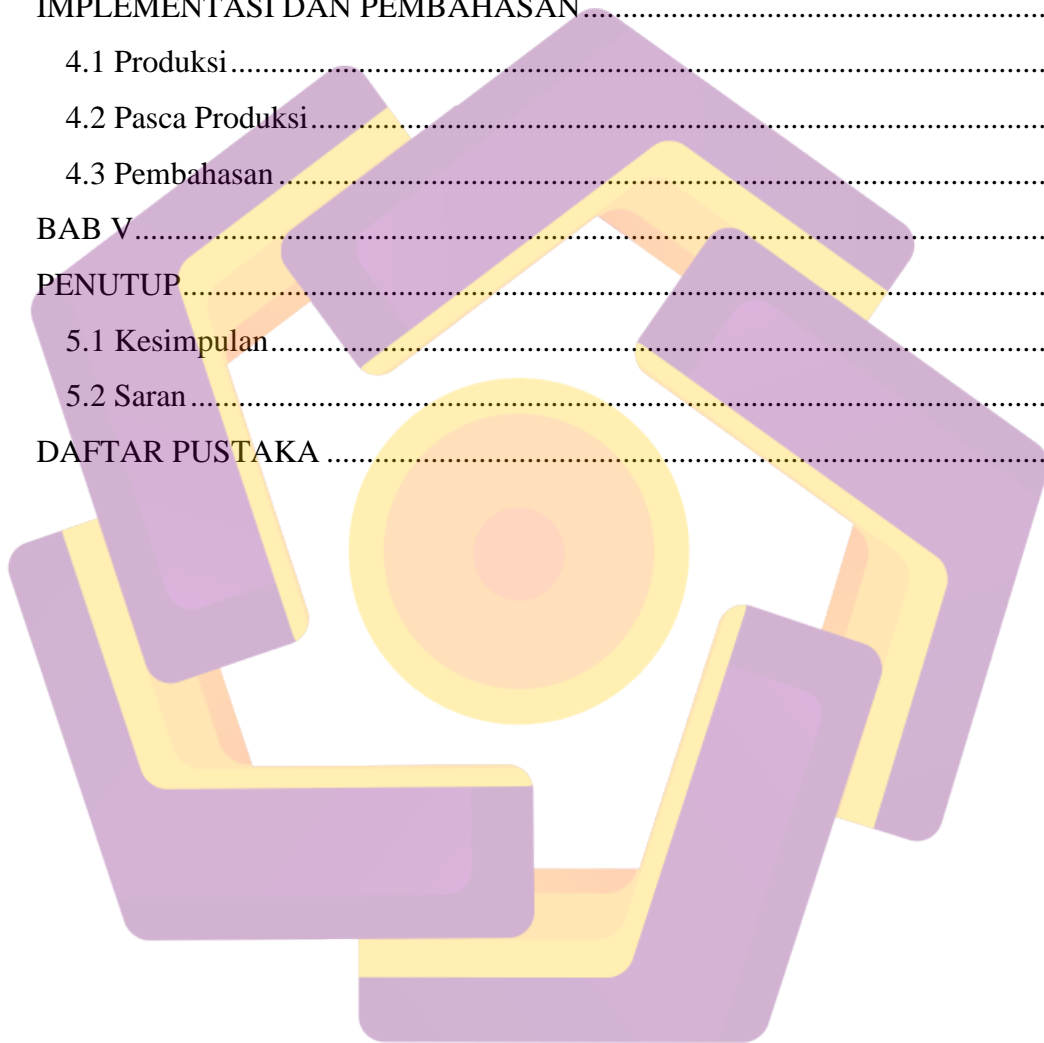


Naufal Mukti Amara

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	Error! Bookmark not defined.
PERSETUJUAN	II
PENGESAHAN	III
PERNYATAAN.....	IV
MOTTO	V
PERSEMBAHAN	VI
KATA PENGANTAR	VII
DAFTAR ISI.....	VIII
DAFTAR GAMBAR	X
INTISARI.....	XI
ABSTRACT.....	XII
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Batasan Masalah.....	3
1.4 Tujuan Penelitian.....	3
1.5 Manfaat Penelitian.....	3
1.6 Metode Penelitian.....	4
BAB II.....	7
LANDASAN TEORI.....	7
2.1 Tinjauan Pustaka	7
2.2 Dasar Teori	7
2.3 Jenis – Jenis Iklan Berdasarkan Tujuannya.....	9
BAB III	22
ANALISIS DAN PERANCANGAN.....	22
3.1 Tinjauan Umum.....	22

3.2 Pengumpulan Data	26
3.3 Analisis Masalah	29
3.4 Analisis Kebutuhan Sistem	31
3.5 Perancangan Iklan	32
BAB IV	44
IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN	44
4.1 Produksi	44
4.2 Pasca Produksi	48
4.3 Pembahasan	54
BAB V	110
PENUTUP	110
5.1 Kesimpulan	110
5.2 Saran	110
DAFTAR PUSTAKA	112



DAFTAR GAMBAR

Gambar 3. 1 Brightly Ever After Serum	23
Gambar 3. 2 Brightly Essence Toner	24
Gambar 3. 3 Brightly Ever After Cream Day	25
Gambar 3. 4 Brightly Ever After Cream Night.....	26
Gambar 4. 1 Produk Scarlett Whitening Brightly.....	44
Gambar 4. 2 Produk Scarlett Whitening Brightly.....	45
Gambar 4. 3 Produk Brightly Ever After Cream	45
Gambar 4. 4 Produk Serum Scarlett Whitening.....	46
Gambar 4. 5 Produk Scarlett Whitening Brightly.....	46
Gambar 4. 6 Produk Brightly Essency Toner	47
Gambar 4. 7 Menampilkan seorang perempuan menggunakan produk Essence Toner Scarlett Whitening	47
Gambar 4. 8 Menampilkan seorang perempuan menunjukan produk Brightly Ever After Cream.....	48
Gambar 4. 9 Pembuatan motion graphic kalimat pembuka	50
Gambar 4. 10 Pembuatan motion graphic produk	50
Gambar 4. 11 Pembuatan motion graphic produk	51
Gambar 4. 12 Pembuatan motion graphic produk	51
Gambar 4. 13 Pembuatan motion graphic produk	52
Gambar 4. 14 Halaman Adobe Premiere	52
Gambar 4. 15 Proses rendering di Adobe After Effect 2019	53
Gambar 4. 16 Proses rendering di Adobe Premiere CC 2018.....	54
Gambar 4. 17 Halaman Posting Iklan Di Instagram	55

INTISARI

Scarlett Whitening adalah salah satu brand asal Indonesia yang dirilis secara resmi pada tahun 2017 oleh aktris cantik Felicya Angelista. Di era modern seperti sekarang ini, kita sangat kenal dengan dunia periklanan.

Iklan selalu terlihat dimanapun dan kapanpun saat kita melakukan aktivitas, baik dalam bentuk yang bisa kita lihat dan tonton seperti iklan di layar televisi, radio, brosur, surat kabar sampai video elektronik di sosial media seperti salah satunya di aplikasi media sosial Instagram. Iklan yang bagus tentu akan mampu memikat hati penontonnya, melalui keselarasan bahasa, video, gambar, animasi serta audio yang menarik.

Penulis mengangkat masalah di atas menjadi topik masalah skripsi yang berjudul “Perancangan dan Pembuatan Iklan Instagram Menggunakan Teknik *Live Shoot* dan *Motion Graphic* sebagai Media Promosi Produk Scarlett Whitening (Kota Yogyakarta)”. Melalui iklan Instagram diharapkan dapat membantu memperkenalkan produk kecantikan dari perusahaan Scarlett Whitening kepada masyarakat dengan luas terutama di wilayah Kota Yogyakarta.

Kata Kunci : Instagram, Scarlett Whitening, Kota Yogyakarta, *Live Shoot*, *Motion Graphic*

ABSTRACT

Scarlett Whitening is a brand from Indonesia which was officially released in 2017 by the beautiful actress Felicya Angelista. In this modern era, we are very familiar with the world of advertising.

Advertisements are always seen wherever and whenever we do activities, both in the form that we can see and watch such as advertisements on television screens, radio, brochures, newspapers to electronic videos on social media such as one on the Instagram social media application. A good advertisement will certainly be able to captivate the hearts of the audience, through the harmony of language, videos, images, animations and interesting audio.

The author raised the above problem to be the topic of a thesis problem entitled "Designing and Making Instagram Ads Using Live Shoot and Motion Graphic Techniques as Promotional Media for Scarlett Whitening Products (Yogyakarta City)". Through Instagram ads, it is hoped that it can help introduce beauty products from the Scarlett Whitening company to the wider community, especially in the Yogyakarta City area.

Keyword : *Instagram, Scarlett Whitening, Yogyakarta City, Live Shoot, Motion Graphic*

