

## **BAB I**

### **PENDAHULUAN**

#### **1.1 Latar Belakang Masalah**

Madrasah Ibtidaiyah Terpadu Amanah adalah sebuah Yayasan Pendidikan yang menjunjung tinggi nilai ajaran Islam yang berada di dukuh Kebonromo RT06. Ngrampal, Sragen, Jawa Tengah. MIT Amanah sendiri sampai saat ini menerima siswa mulai dari Paud, Taman Kanak-kanak hingga Sekolah Dasar. Pendidikan yang dilakukan MIT Amanah sesuai dengan kurikulum yang diadarkan pemerintah. Tambahan ilmu Agama yang tidak diajarkan di Sekolah Dasar Negeri membuat MIT Amanah menjadi unggul.

Pendidikan menjadi kebutuhan yang primer di abad 21 ini untuk setiap lapisan masyarakat. Pendidikan merupakan suatu proses dimana seseorang menerima sesuatu wawasan yang diperoleh dari pendidik. Di Indonesia, Pendidikan telah diatur dalam Undang Undang Pemerintah Nomor 2 (dua) tahun 1989 yang menerangkan bahwa Pendidikan Nasional bertujuan mencerdaskan kehidupan Bangsa dan bertaqwa terhadap Tuhan yang Maha Esa dan berbudi luhur, memiliki pengetahuan dan keterampilan, kesehatan jasmani dan rohani, kepribadian yang mantap dan mandiri serta rasa tanggung jawab kemasyarakatan dan kebangsaan[1]. Pengertian pendidikan dalam UU RI No.20 Tahun 2003 tentang sistem pendidikan nasional, pasal 1, menjelaskan bahwa pendidikan adalah usaha sadar dan terencana untuk mewujudkan susana belajar dan proses pembelajaran agar peserta didik secara aktif mengembangkan potensi dirinya untuk memiliki kekuatan sipiritual keagamaan, pengendalian diri, kepribadian, kecerdasan, akhlak mulia, serta keterampilan yang di perlukan dirinya, masyarakat, bangsa dan negara[2].

Menurut data yang dikutip dari kemdikbud.go.id mengatakan bila didaerah kab.Sragen 648 sekolah dasar (SD) kec.Ngramapal sendiri ada 29 Sekolah dasar (SD)[3]. Dari data tersebut dapat diambil kesimpulan banyaknya sekolah-sekolah yang berkembang di kabupaten Sragen. Dengan banyaknya sekolah yang ada tiap-tiap sekolah pasti memiliki cara promosi tersendiri untuk menarik hati orang tua

calon siswanya. Baik dengan menonjolkan fasilitas ataupun cara menyampaikan visi dan misi yang berbeda dari yang lain. Pada dasarnya usaha yang dilakukan meningkatkan citra pada konsumen, maka dari itu promosi sangatlah penting karena merupakan bagian yang tak terpisahkan dari marketing plan perusahaan. Tidak hanya itu, kegiatan promosi merupakan kegiatan komunikasi antara perusahaan dengan pelanggan atau konsumen. Semakin tinggi promosi maka semakin banyak pula peluang permintaan konsumen terhadap suatu barang atau jasa suatu perusahaan.

Lembaga pendidikan yang dapat dikenal secara luas oleh masyarakat maka diperlukan media informasi yang dapat menjangkau semua lapisan masyarakat. Salah satunya dengan adanya video profile sekolah yang menjelaskan kegiatan apa saja yang dilakukan saat pembelajaran berlangsung. Menurut Daniel (2005 : 1)[4], video profil dapat diartikan sebagai paparan dan penjelasan mengenai sebuah lembaga pendidikan seperti sarjana, status saat ini, dan tujuan masa depan dalam dunia pendidikan. Mengulas tentang media promosi dan informasi yang ada di MIT Amanah. MIT Amanah sejauh ini masih menggunakan media penyampaian informasi dan promosi yang sederhana yaitu melalui media cetak dan media elektronik. Media cetak berupa brosur, dan spanduk. Sedangkan media elektronik berupa halaman di jejaring sosial (Youtube). Namun belum ada media informasi menggunakan video company profile, Hal ini membuat MIT Amanah memiliki keterbatasan dalam penyampaian informasi. Oleh karena itu penulis dalam laporan skripsi ini mengambil judul: "Pembuatan *Video Profile* MIT AMANAH Menggunakan *Live Shoot* dan *Motion Graphic*". Diharapkan dengan adanya perancangan *video profile* ini, maka MIT Amanah dapat menarik minat para konsumen terutama para calon orang tua siswa.

Masih minimnya kesadaran dari MIT amanah akan pentingnya media yang akan berdampak untuk mengenalkan lembaganya, sehingga MIT amanah masih tertinggal dari segi modernisasi.

Pembuatan video ini juga diharapkan dapat memicu pihak MIT amanah akan penting pengaruh media sosial di era modern ini.

*Motion graphic* dan *live shoot* menjadi perpaduan yang menarik dalam sebuah video di era modern ini karena dengan adanya perpaduan tersebut, video menjadi lebih bervariasi dan tentunya audiens akan antusias untuk melihat dan mendengarkan apa isi dari video tersebut. Perpaduan *motion graphic* dan *liveshoot* masih menjadi tren di era digital ini karena mudah dalam penerapan dan juga info yang disampaikan akan maksimal.

## 1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang di bahas diatas maka dapat dirumuskan masalah sebagai berikut:

“ Bagaimana membuat video company profil MIT Amanah dengan menggunakan teknik Live Shoot dan Montion Graphic ? “.

## 1.3 Batasan Masalah

Agar suatu penelitian lebih terfokus maka dibuatlah batasan masalah sehingga hasil dari penulisan laporan skripsi ini dapt dipahami degan mudah oleh pembacanya, maka diberikan batasan-batasan masalah dalam perencanaan dan pembuatan video profil company, yaitu :

- a. Video dibuat penulis untuk MIT Amanah.
- b. Video berdurasi 3 menit 46 detik.
- c. Video dirancang menggunakan software Adobe primere pro, Adobe audition, Adobe after effect, dan Adobe illustrator
- d. Video dibuat dengan menggunakan teknik Live Shoot dan *Montion Graphic*.
- e. Hasil Video Company Profil ini ditayangkan pada youtube MIT Amanah.
- f. Resolusi video yaitu sebesar 1920 x 1080 pixel dengan *frame rate* 29,97fps

## 1.4 Tujuan Penelitian

Adapun tujuan perancangan ini sebagai berikut :

- a. Untuk memenuhi persyaratan kelulusan pendidikan Jenjang Strata 1 Program Studi Sistem Informasi Universitas Amikom Yogyakarta.

- b. Menghasilkan Video profile dibuat dengan menggunakan teknik *Live Shoot* dan *Montion Graphic*.
- c. Menguraikan pembuatan video profil yang efektif dengan menggunakan teknik *Live Shoot* dan *Motion Graphic*.

## 1.5 Manfaat Penelitian

Manfaat dari penelitian ini dapat dikemukakan menjadi :

### A. Teoritis

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat secara teoritis, sekurang-kurangnya dapat berguna sebagai sumbangan pemikiran bagi dunia pendidikan.

- a. Sebagai sarana pembelajaran dalam lingkup media informasi khususnya video profil yang sesuai dengan karakteristik konsumen.
- b. Sebagai salah satu rancangan desain media informasi yang berupaya meningkatkan nilai jual MIT Amanah.
- c. Mengenalkan MIT Amanah sebagai tempat belajar mengajar kepada masyarakat.

### B. Praktis

- Bagi Mahasiswa

Menambah wawasan mengenai media informasi yang efektif untuk masyarakat luas khususnya daerah sragen.

- Bagi Masyarakat

Perancangan ini diharapkan berguna bagi masyarakat luas karena merupakan salah satu tempat belajar yang sudah sesuai kurikulum yang diedarkan pemerintah serta tambahan ilmu agama pada Mit Amanah ini menjadi suatu simbol agar selalu berbudi pekerti yang luhur serta bertaqwa kepada Tuhan Yang Maha Esa.

- Bagi Lembaga Pendidikan

Sebagai bahan referensi dalam ilmu pendidikan sehingga dapat memperkaya dan menambah wawasan.

## 1.6 Metodologi Penelitian

Perancangan video company profile ini saya menggunakan metodologi penelitian berupa tahap-tahap agar penelitian ini dapat berjalan dengan baik. Berikut adalah tahap yang dilakukan

### 1. Studi Pustaka

Suatu penelitian dengan mencari sumber-sumber ilmu dari suatu literature ataupun buku-buku yang bersangkutan dengan video profile.

### 2. Wawancara

Suatu metode penelitian dengan melakukan tanya jawab kepada sumber langsung dari lapangan dengan mengumpulkan informasi yang dibutuhkan dalam penelitian ini.

### 3. Analisis Kebutuhan

Dari permasalahan yang ada akan dianalisis mengenai kebutuhan-kebutuhan yang diperlukan dalam penelitian dan pembuatan video profile ini.

### 4. Perancangan

Perancangan meliputi tahap membuat ide cerita, *synopsis*, *storyboard*, dan naskah.

### 5. Implementasi

Implementasi merupakan tahapan produksi dan pasca produksi pembuatan video *company profile*.

### 6. Testing

Metode yang digunakan dengan melakukan uji coba standarisasi video profil MIT Amanah sesuai yang diinginkan.

## 1.7 Sistematika Penulisan

Untuk mempermudah melihat dan mengetahui pembahasan yang ada pada skripsi ini secara menyeluruh, maka perlu dikemukakan sistematika yang

merupakan kerangka dan pedoman penulisan skripsi, adapun sistematika penulissannya adalah sebagai berikut:

## **BAB I : PENDAHULUAN**

Pendahuluan bab ini berisi tentang latar belakang masalah, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan penelitian, metode penelitian, sistematika penulisan penelitian.

## **BAB II : LANDASAN TEORI**

- A. Telaah penelitian yang berisi tentang hasil penelitian terdahulu yang berkaitan dengan penelitian yang dilakukan.
- B. Landasan teori yang berisi tentang pembahasan materi tentang pengambilan video dan teori-teori lainnya yang berkaitan dengan penyusunan rancangan skripsi.

## **BAB III : ANALISIS DAN PERANCANGAN**

Berisi tentang penyusunan naskah dan penerapan aplikasi untuk mengedit video.

## **BAB IV : IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN**

Bab ini membahas tentang rancangan dan implementasi video company profile MIT Amanah yang dikerjakan, urutan-urutan pekerjaan komplikasi, hasil yang diperoleh saat proses berlangsung dan hasil akhir.

## **BAB V : PENUTUP**

Menyampaikan kesimpulan (jawaban dari rumusan masalah yang terdapat di Bab I), Saran penggunaan terhadap objek penelitian dan saran pengembangan promosi dan informasi di MIT Amanah yang agar dibuat agar lebih baik dari versi sekarang.

## **DAFTAR PUSTAKA**