

BAB V

PENUTUP

4.1 Kesimpulan

Berdasarkan pembahasan yang sudah diuraikan pada bab - bab sebelumnya yang mengacu pada beberapa teori dan hasil penelitian, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Analisis dan Perancangan sistem informasi penjualan berbasis website ecommerce telah berhasil dibangun.
2. Dengan adanya website e-commerce yang memanfaatkan internet sebagai media pemasaran, diharapkan dapat memudahkan Delisha Eleora untuk memberikan pelayanan terhadap konsumen secara optimal kapan saja dan dimana saja.
3. *Website e-commerce* yang berhasil dibangun tidak dilakukan sampai pada tahap *hosting* atau di *online*-kan.
4. Berdasarkan pada hasil pengujian dengan metode *white Box* dan *Black Box* dari aspek fungsional, maka *website e-commerce* yang dibuat bebas dari kesalahan logika dan berjalan sesuai yang diharapkan.

4.2 Saran

Menyadari bahwa dalam penelitian ini masih banyak terdapat kekurangan. Oleh karena itu, saran yang ingin sampaikan sebagai berikut:

1. Untuk pengembangan selanjutnya aplikasi ini dapat lebih memaksimalkan keamanan sistem yang telah ada dan sistem dapat berjalan secara online.

2. Perlu adanya penambahan fitur testimoni pelanggan didalam sistem untuk memberikan kepercayaan konsumen terhadap *website e-commerce* yang telah dibuat ini.
3. Perlu adanya *invoice* atau bukti pemesanan agar *customers* mendapatkan bukti pemesanan, rincian harga dan produk dalam pemesanan.
4. Perlu adanya penambahan fitur notifikasi untuk *customers* ketika pesanan berhasil di konfirmasi oleh Admin.

