

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Delisha Eleora merupakan salah satu toko yang menjual *brand* kesehatan wajah. Delisha Eleora memiliki 2 (dua) metode penjualan dengan toko langsung (*offline*) yang masih menggunakan metode penjualan dengan cara memasarkan secara tradisional dengan cara melakukan pendistribusian produk kepada konsumen secara langsung dan *marketplace*.

Di *marketplace* toko Delisha Eleora memiliki keterbatasan dalam membuat kebijakan sendiri dan harus mengikuti kebijakan yang diterapkan oleh *marketplace* tersebut. Delisha Eleora tidak bisa membuat kebijakan untuk toko yang dikelola di dalam *marketplace* tersebut. Produk yang ditawarkan juga banyak bersaing dengan produk lain sehingga memiliki pesaing dalam satu *marketplace* ketika melakukan pencarian produk yang ditawarkan.

E-commerce dapat memudahkan pelaku usaha untuk mempromosikan produknya dan mempermudah pelanggan dalam mendapatkan informasi tentang produk-produk yang dimiliki perusahaan. Promosi produk melalui website *e-commerce* sebagai media promosi yang efektif dan efisien, memudahkan perusahaan dalam pembuatan laporan secara digital sehingga menjadi efisien dan praktis, dan informasi produk terupdate secara digital melalui website *e-commerce* sebagai media informasi kepada pelanggan.

Dan dari uraian di atas menarik untuk dikaji lebih mendalam, sehingga penulis tertarik untuk melakukan penelitian dengan judul: "ANALISIS DAN

PERANCANGAN SISTEM INFORMASI PENJUALAN BERBASIS WEBSITE ECOMMERCE (STUDI KASUS DELISHA ELEORA DI BEKASI, JAWA BARAT)".

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang rumusan masalah tersebut maka dapat uraikan perumusan masalah yang terjadi adalah: "Bagaimana membuat sistem informasi penjualan *e-commerce* berbasis website pada toko Delisha Eleora?"

1.3 Batasan Masalah

Agar ruang lingkup yang dibahas tidak menyimpang dari permasalahan yang telah dikemukakan, maka ruang lingkup yang dibahas dibatasi sebagai berikut:

Batasan masalah memberikan kemudahan agar mengetahui ruang lingkup yang dibahas tidak menyimpang dari permasalahan yang telah dikemukakan, maka ruang lingkup tersebut dibatasi sebagai berikut:

1. Sistem informasi penjualan Delisha Eleora berbasis website *e-commerce*,
2. Pembuatan sistem informasi penjualan Delisha Eleora menggunakan text Editor Visual Code, database My SQL, dan Apache,
3. Menggunakan *software* Moqups sebagai alat dalam pembuatan DFD, ERD dan merancang *interface design*,
4. Menggunakan *software* Lucidchart sebagai alat dalam pembuatan flowchart dan *design* Sitemap FE dan BE,
5. Delisha Eleora bertempat di Bekasi menjadi objek penelitian,
6. *Output* yang dihasilkan berupa *website e-commerce*,

7. Tidak ada integrasi berbayar dalam membuat website e-commerce seperti uang digital atau pembayaran secara *online*, fitur atau ekstensi dan ekspedisi pengiriman
8. Pengujian pada *website e-commerce* ini tidak sampai pada tahap *hosting* atau di *online*-kan,
9. Metode testing yang digunakan *white box* dan *black box*.

1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian

Maksud dari penelitian ini adalah:

1. Membuat sebuah aplikasi berbasis website ecommerce yang digunakan sebagai sistem informasi penjualan,
2. Membantu bagi admin dalam melakukan pengolahan data penjualan,
3. Memberikan informasi terkait era globalisasi melalui media website,
4. Memberikan masukan kepada penulis yang lain dalam memanfaatkan teknologi sebagai media pemasaran dan pengolahan data.

Tujuan dari penelitian ini adalah :

1. Menghasilkan sistem informasi penjualan berbasis website,
2. Sistem informasi penjualan dapat juga sebagai sistem pengolahan data penjualan,
3. Website *e-commerce* akan membantu melakukan proses penjualan maupun pembelian secara elektronik,
4. Website *e-commerce* menjadi solusi agar Delisha Eleora memiliki pasarnya sendiri dalam berjualan.

1.5 Manfaat Penelitian

Adapun manfaat yang diharapkan dari penelitian ini adalah:

1. Sebagai bahan masukan bagi untuk menambah pengetahuan yang khusus mengenai sistem informasi berbasis website,
2. Sebagai bahan masukan dan pertimbangan untuk toko mengenai sistem penjualan berbasis website *e-commerce*.
3. Sebagai bahan informasi bagi pihak - pihak yang berminat untuk melakukan penelitian lebih lanjut.

1.6 Metode Penelitian

1.6.1 Metode Pengumpulan Data

Data yang dibutuhkan dalam sebuah penelitian membutuhkan metode dalam pengumpulan data untuk memperolehnya. Data yang didapat harus akurat dan terjamin kebenarannya. Adapun metode yang digunakan dalam mengumpulkan data sebagai berikut:

1. Metode Wawancara

Metode ini merupakan pengumpulan data dengan wawancara terkait objek yang dilakukan atau yang akan mendukung penelitian tersebut melalui pemilik atau manager dari Delisha Eleora berlokasi di Bekasi, Jawa Barat.

2. Metode Observasi

Dalam metode ini dilakukan observasi pada sistem lama yang sudah ada untuk pengumpulan data-data yang akan dibutuhkan oleh sistem yang berlokasi di toko Delisha Eleora di Bekasi, Jawa Barat.

1.6.2 Metode Analisis

Analisis yang dilakukan dalam pembangunan atau pengembangan dari penelitian ini terdiri dari analisis kebutuhan fungsional dan analisis kebutuhan non-fungsional.

1.6.3 Metode Pengembangan

Menurut Garth N. Jone, perencanaan adalah suatu proses pemilihan dan pengembangan dari pada tindakan yang paling baik untuk pencapaian tugas. Pada perancangan ini menggunakan metode SDLC (*system Development life cycle*) dengan model proses *waterfall*. Metode *waterfall* diperkenalkan oleh Winston Royce pada tahun 1970. Metode ini disebut air terjun (*waterfall*) karena model ini berkembang secara sistematis dari fase satu ke fase lain dengan cara menurun seperti air terjun. Fase harus diselesaikan sebelum melanjutkan ke fase selanjutnya, hal tersebut dimaksudkan untuk menghindari tumpang tindih dalam melakukan perancangan.

1.6.4 Metode Perancangan

Pada fase ini, peneliti melakukan sebuah perancangan design yang akan dibuat dalam membangun sistem. Perancangan sistem seperti membuat Flowchart, DFD, ERD, perancangan basis data, dan *interface design*.

1.6.5 Metode Pengujian

Pada metode *testing* atau pengujian ini dilakukan untuk memastikan pembuatan sistem berhasil atau tidak. Menurut Hanif Al Fatta (2007: 172), berfokus pada apakah unit program memenuhi kebutuhan (requirement) yang

disebutkan dalam spesifikasi. Pada *black box testing*, cara pengujian hanya dilakukan dengan menjalankan atau mengeksekusi unit atau modul, kemudian diamati hasil dari unit itu sesuai dengan proses bisnis yang diinginkan. Jika ada yang unit tidak sesuai dengan outputnya maka untuk menyelesaikannya, diteruskan pada pengujian yang kedua, yaitu *white box testing*.

Dalam bukunya berjudul "Analisis dan Perancangan Sistem Informasi" Hanif Al Fatta menjelaskan, *white box testing* adalah cara pengujian dengan melihat ke dalam modul untuk meneliti kode-kode program yang ada, dan menganalisis apakah ada kesalahan yang ada. Jika ada modul yang menghasilkan *output* yang tidak sesuai dengan proses bisnis yang dilakukan, maka baris-baris program, variabel, dan parameter yang terlibat pada unit tersebut akan dicek satu persatu dan diperbaiki, kemudian di-*compile* ulang [1].

1.7 Sistematika Penulisan

Metode penulisan laporan dan sistematika laporan bertujuan untuk mempermudah dalam penyusunan laporan. Adapun sistematika penulisan pada pembuatan website *e-commerce* adalah sebagai berikut:

BAB I PENDAHULUAN

Bab ini membahas mengenai latar belakang masalah, rumusan masalah, batasan masalah, maksud dan tujuan penelitian, manfaat penelitian, metodologi penelitian, dan sistematika penelitian.

BAB II LANDASAN TEORI

Bab ini membahas mengenai pengetahuan yang menjadi dasar teori yang berhubungan erat dan dipergunakan dalam mendukung pokok pembahasan tugas akhir yaitu Sistem informasi Penjualan *E-Commerce*.

BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN

Dalam bab ini diuraikan tentang analisis dan perancangan sistem yang dibuat. Analisis meliputi analisa masalah dan analisa kebutuhan, sedangkan untuk perancangan menjelaskan rancangan dari sistem informasi yang dibangun.

BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN

Bab ini berisi informasi tentang implementasi dari perancangan yang telah dibuat, yang meliputi *coding* program, *testing*, fitur program serta hasil *input* dan *output* program. Serta pembahasan mengenai kelebihan dan kekurangan sistem yang dibuat.

BAB V PENUTUP

Bab ini berisi kesimpulan yang diperoleh dari hasil penelitian dan saran untuk pengembangan sistem pada waktu yang akan datang.

DAFTAR PUSTAKA

Daftar pustaka memuat keterangan dari buku-buku dan beberapa sumber yang dijadikan sebagai bahan acuan dalam penulisan skripsi ini.

LAMPIRAN