

**SISTEM INFORMASI MARKETPLACE UNTUK UMKM BIDANG
FASHION DI PROVINSI YOGYAKARTA**

SKRIPSI



disusun oleh

KURNIAWAN TRI WIDIANTO

20.22.2429

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA**

2022

**SISTEM INFORMASI MARKETPLACE UNTUK UMKM BIDANG
FASHION DI PROVINSI YOGYAKARTA**

SKRIPSI

untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai gelar Sarjana
pada Program Studi Sistem Informasi



Disusun oleh:

Kurniawan Tri Widiyanto

20.22.2429

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
2022**

HALAMAN PERSETUJUAN

SKRIPSI

**SISTEM INFORMASI MARKETPLACE UNTUK UMKM BIDANG FASHION
DI PROVINSI YOGYAKARTA**

yang disusun dan diajukan oleh
KURNIAWAN TRI WIDIANTO
20.22.2429

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 17 November 2022

Dosen Pembimbing,

Ika Nur Fajri, M.Kom

NIK. 190302268

HALAMAN PENGESAHAN

SKRIPSI

**SISTEM INFORMASI MARKETPLACE UNTUK UMKM BIDANG FASHION
DI PROVINSI YOGYAKARTA**

yang disusun dan diajukan oleh
KURNIAWAN TRI WIDIANTO
20.22.2429

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 17 November 2022

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Tanda Tangan

Firman Asharudin, S.Kom, M.kom
NIK. 190302315

Nuri Cahyono, M.Kom
NIK. 190302278

Ika Nur Fajri, M.Kom
NIK. 190302268

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
Tanggal 17 November 2022

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER

Hanif Al Fatta, S.Kom., M.Kom.
NIK. 190302096

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Yang bertandatangan di bawah ini,

Nama mahasiswa : Kurniawan Tri Widiyanto

NIM : 20.22.2429

Menyatakan bahwa Skripsi dengan judul berikut:

Sistem Informasi Marketplace Untuk UMKM Bidang Fashion Di Provinsi Yogyakarta

Dosen Pembimbing : Ika Nur Fajri, M.Kom

1. Karya tulis ini adalah benar-benar ASLI dan BELUM PERNAH diajukan untuk mendapatkan gelar akademik, baik di Universitas AMIKOM Yogyakarta maupun di Perguruan Tinggi lainnya.
2. Karya tulis ini merupakan gagasan, rumusan dan penelitian SAYA sendiri, tanpa bantuan pihak lain kecuali arahan dari Dosen Pembimbing.
3. Dalam karya tulis ini tidak terdapat karya atau pendapat orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan disebutkan dalam Daftar Pustaka pada karya tulis ini.
4. Perangkat lunak yang digunakan dalam penelitian ini sepenuhnya menjadi tanggung jawab SAYA, bukan tanggung jawab Universitas AMIKOM Yogyakarta.
5. Pernyataan ini SAYA buat dengan sesungguhnya, apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka SAYA bersedia menerima SANKSI AKADEMIK dengan pencabutan gelar yang sudah diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Perguruan Tinggi.

Yogyakarta, 17 November 2022

Yang Menyatakan,



Kurniawan Tri Widiyanto

MOTTO

“ Menunggu Kesuksesan Adalah Hal Sia-Sia Yang Bodoh”

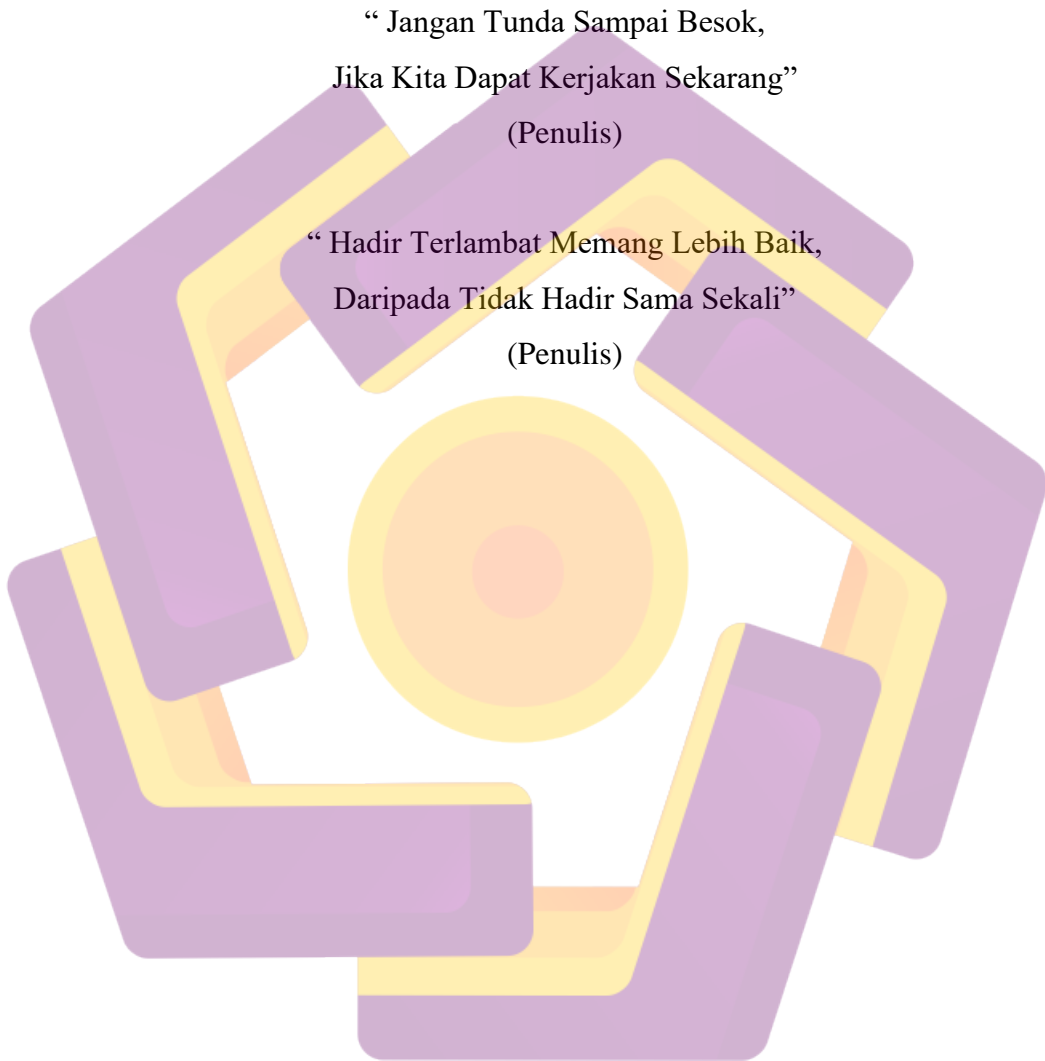
(Penulis)

“ Jangan Tunda Sampai Besok,
Jika Kita Dapat Kerjakan Sekarang”

(Penulis)

“ Hadir Terlambat Memang Lebih Baik,
Daripada Tidak Hadir Sama Sekali”

(Penulis)



HALAMAN PERSEMBAHAN

Penulisan skripsi ini penulis persembahkan kepada :

- Puji syukur kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan karunia-Nya serta memberikan kelancaran, kesehatan dan petunjuk.
- Orang tua serta keluarga tercinta yang telah memberikan doa, restu, dukungan serta nasehat secara moril maupun materil.
- Bapak Prof. Dr. Suyanto, M.M, selaku Rektor Universitas Amikom Yogyakarta.
- Seluruh dosen Universitas Amikom Yogyakarta yang senantiasa memberikan ilmu, kritik dan saran kepada kami.
- Teman teman S1 Sistem Informasi angkatan 2020 yang selalu memberikan semangat sampai Skripsi selesai.
- Terimakasih buat Bapak Ika Nur Fajri, M.Kom atas kesabaran dan bimbingannya selama ini.

Penulis



Kurniawan Tri Widiyanto

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT atas berkat, rahmat, dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Penyusunan Tugas Akhir dengan judul “Sistem Informasi Marketplace Untuk UMKM Bidang Fashion Di Provinsi Yogyakarta”, sebagai syarat menyelesaikan Pendidikan di Universitas AMIKOM Yogyakarta.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa tanpa bantuan dan uluran tangan dari berbagai pihak, penyusunan Tugas Skripsi ini tidak akan terselesaikan dengan sebaik-baiknya. Oleh karena itu pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Suyanto, M.M selaku Rektor Universitas AMIKOM Yogyakarta.
2. Ika Nur Fajri, M.Kom selaku dosen pembimbing yang telah bersedia memberikan pengarahan dan bimbingan dalam Tugas Skripsi ini.
3. Segenap Dosen, Staff, dan Karyawan Universitas AMIKOM Yogyakarta yang telah memberikan ilmu kepada penulis dibangku kuliah dan juga membantu penulis dalam kelancaran administrasi sampai terselesaikannya Skripsi.
4. Orang tua, saudara-saudara serta keluarga yang telah mendoakan dan memberikan dukungan penuh kepada penulis.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Untuk itu penulis meminta maaf yang sebesar-besarnya dan mengharapkan saran dan kritik dari semua pihak. Akhir kata, semoga laporan skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulis dan pembaca.

Wassalamualaikum Wr. Wb.

Penulis



Kurniawan Tri Widiyanto

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	v
HALAMAN MOTTO	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
INTISARI.....	xx
ABSTRACT.....	xxi
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Rumusan Masalah.....	3
1.3. Batasan Masalah	3
1.4. Tujuan penelitian	3
1.5. Manfaat penelitian	3
1.6. Metode penelitian	4
1.6.1. Metode Pengumpulan Data	4
1.6.2. Metode Pengumpulan Sistem.....	4
1.6.3. Sistematika penulisan.....	5
BAB II LANDASAN TEORI	7
2.1 Tinjauan Pustaka.....	7
2.2 Konsep Dasar Sistem.....	9

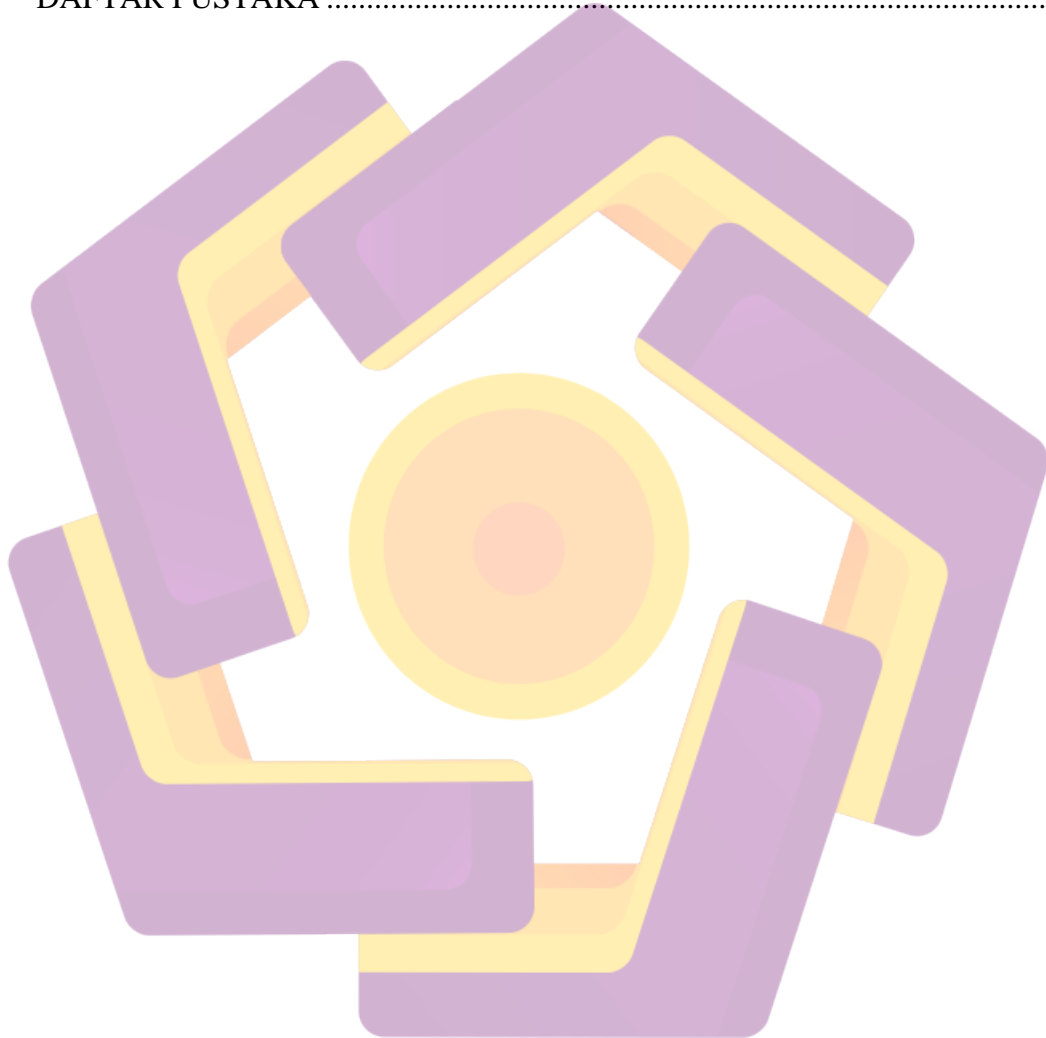
2.2.1	Pengertian Sistem.....	9
2.2.2	Pengertian Informasi	10
2.2.3	Karakteristik Sistem	10
2.3	Konsep Dasar Sistem Informasi Penjualan	11
2.3.1	Pengertian Penjualan	11
2.3.2	Pengertian Sistem Informasi Penjualan	11
2.4	Konsep Dasar Internet	12
2.4.1	Pengertian Internet	12
2.4.2	Pengertian Website.....	12
2.4.3	Pengertian World Wide Web	12
2.4.4	Web Static Dan Dinamis	12
2.5	Server Side Scripting	13
2.5.1	PHP	13
2.6	Client Side Scripting.....	14
2.6.1	HTML	14
2.6.2	CSS.....	14
2.6.3	Java Script	14
2.7	Konsep Basis Data.....	14
2.7.1	Pengertian Basis Data	14
2.7.2	Flow Chart.....	15
2.7.3	ERD.....	17
2.7.4	DFD.....	18
2.7.5	Waterfall.....	18
2.8	Software Yang di Gunakan.....	19
2.8.1	XAMPP	19

2.8.2	My SQL.....	20
2.8.3	Sublime Text.....	20
2.8.4	Java Script.....	20
2.8.5	Google Chrome.....	21
BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM.....		22
3.1	Tinjauan Umum.....	22
3.2	Analisis Sistem.....	25
3.2.1	Identifikasi Masalah.....	25
3.2.2	Analisis Solusi yang ditawarkan.....	26
3.2.3	Analisis Kebutuhan sistem.....	26
3.2.3.1.	Kebutuhan Fungsional.....	27
3.2.3.2.	Kebutuhan Non Fungsional.....	27
3.3	Perancangan Sistem.....	28
3.3.1	Perancangan <i>Flowchart</i>	28
3.3.2	Perancangan DFD (<i>Data Flow Diagram</i>) Level 0.....	29
3.3.3	Perancangan DFD (<i>Data Flow Diagram</i>) Level 1.....	30
3.3.4	Perancangan ERD.....	33
3.3.5	Perancangan Relasi Antar Tabel.....	35
3.3.6	Rancangan Struktur Tabel.....	36
3.3.6.1	Struktur Tabel Admin_info.....	36
3.3.6.2	Struktur Tabel Brand.....	36
3.3.6.3	Struktur Tabel Categories.....	36
3.3.6.4	Struktur Tabel Validasi.....	37
3.3.6.5	Struktur Tabel Cart.....	37
3.3.6.6	Struktur Tabel Products.....	38

3.3.6.7	Struktur Tabel User_info.....	38
3.3.6.8	Struktur Tabel Order_info.....	39
3.3.6.9	Struktur Tabel Order_product.....	40
3.3.6.10	Struktur Tabel Order_profit.....	40
3.4	Perancangan Interface.....	41
3.4.1	Rancangan Halaman Login.....	41
3.4.2	Rancangan Halaman Admin Dashboard.....	41
3.4.3	Rancangan Halaman Admin Daftar Produk.....	42
3.4.4	Rancangan Halaman Admin Daftar Order Transaksi Marketplace.....	42
3.4.5	Rancangan Halaman Admin Data User.....	43
3.4.6	Rancangan Halaman User Home.....	44
3.4.7	Rancangan Halaman All Produk.....	44
3.4.8	Rancangan Halaman Detail Produk.....	45
3.4.9	Rancangan Halaman Register Member.....	46
3.4.10	Rancangan Halaman Login Member.....	47
3.4.11	Rancangan Halaman Lupa Password.....	48
3.4.12	Rancangan Halaman Keranjang Belanja.....	49
3.4.13	Rancangan Halaman Checkout.....	50
3.4.14	Rancangan Halaman Myprofile.....	51
3.4.15	Rancangan Halaman Edit Profile.....	52
3.4.16	Rancangan Halaman Produk UMKM.....	53
3.4.17	Rancangan Halaman Order Pembelian.....	54
3.4.18	Rancangan Halaman Order Penjualan.....	55
3.4.19	Rancangan Halaman Detail Order Penjualan.....	56
3.4.20	Rancangan Halaman Laporan Keuangan.....	57

BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN	59
4.1 Implementasi.....	59
4.1.1 Proses Koneksi Database Aplikasi pada MySQL	59
4.1.2 Halaman Admin Login.....	59
4.1.3 Implementasi Halaman Dashboard Admin	60
4.1.4 Halaman Admin Produk UMKM.....	61
4.1.5 Halaman Admin Daftar Order.....	62
4.1.6 Halaman Admin Sistem	64
4.1.7 Halaman Utama Aplikasi Marketplace UMKM Fashion.....	68
4.1.8 Halaman Daftar Keranjang Belanja Pengunjung	70
4.1.9 Halaman Registrasi Member.....	73
4.1.10 Halaman Login Member	75
4.1.11 Halaman Checkout	76
4.1.12 Halaman Myprofile	79
4.1.13 Halaman Produk UMKM.....	81
4.1.14 Halaman Order Pembelian	85
4.1.15 Halaman Order Penjualan	86
4.1.16 Halaman Laporan Keuangan.....	89
4.2 Pembahasan	90
4.2.1 Proses Koneksi Database	90
4.2.2 Proses Simpan Data	90
4.3 Proses Pengujian Data	90
4.3.1 Proses Tambah Data Produk	90
4.3.2 Proses Edit Data Produk	92
4.3.3 Proses Hapus Data Produk.....	93

4.3.4 Proses Pencarian Data.....	94
BAB V PENUTUP.....	96
5.1 Kesimpulan.....	96
5.2 Saran.....	96
DAFTAR PUSTAKA.....	98



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Perbandingan Penelitian	8
Table 2. 2 Notasi Flowchart	15
Table 2. 3 Simbol-simbol ERD	17
Tabel 3. 1 Struktur Tabel Admin_info	36
Tabel 3. 2 Struktur Tabel Brand	36
Tabel 3. 3 Struktur Tabel Categories	36
Tabel 3. 4 Struktur Tabel Validasi	37
Tabel 3. 5 Struktur Tabel Cart	37
Tabel 3. 6 Struktur Tabel Products	38
Tabel 3. 7 Struktur Tabel User_info	38
Tabel 3. 8 Struktur Tabel Order_info	39
Tabel 3. 9 Struktur Tabel Order_product	40
Tabel 3. 10 Struktur Tabel Order_profit	40

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3. 1 Sistem Informasi	28
Gambar 3. 2 Diagram Konteks.....	29
Gambar 3. 3 DFD (<i>Data Flow Diagram</i>) Level 1 Aktor Admin	30
Gambar 3. 4 DFD (<i>Data Flow Diagram</i>) Level 1 Aktor Penjual.....	31
Gambar 3. 5 DFD (<i>Data Flow Diagram</i>) Level 1 Aktor Member	32
Gambar 3. 6 (<i>Data Flow Diagram</i>) Level 1 Aktor Pengunjung	33
Gambar 3. 7 ERD (<i>Entity Relationship Diagram</i>).....	34
Gambar 3. 8 Relasi Antar Tabel.....	35
Gambar 3. 9 Rancangan Halaman Login	41
Gambar 3. 10 Rancangan Halaman Admin Dashboard	41
Gambar 3. 11 Rancangan Halaman Admin Daftar Produk.....	42
Gambar 3. 12 Rancangan Halaman Admin Daftar Transaksi.....	43
Gambar 3. 13 Rancangan Halaman Admin Data User	43
Gambar 3. 14 Rancangan Halaman Utama Marketplace UMKM	44
Gambar 3. 15 Rancangan Halaman All Produk	45
Gambar 3. 16 Rancangan Halaman Detail Produk	46
Gambar 3. 17 Rancangan Halaman Registrasi.....	47
Gambar 3. 18 Rancangan Halaman Login Member.....	48
Gambar 3. 19 Rancangan Halaman Lupa Password	49
Gambar 3. 20 Rancangan Halaman Keranjang Belanja.....	50
Gambar 3. 21 Rancangan Halaman Checkout	51
Gambar 3. 22 Rancangan Halaman Myprofile	52
Gambar 3. 23 Rancangan Halaman Edit Profile	53
Gambar 3. 24 Rancangan Halaman Produk UMKM	54
Gambar 3. 25 Rancangan Halaman Order Pembelian	55
Gambar 3. 26 Rancangan Halaman Order Penjualan.....	56
Gambar 3. 27 Rancangan Halaman Detail Order Penjualan.....	57
Gambar 3. 28 Rancangan Halaman Laporan Keuangan	58

Gambar 4. 1 Script Koneksi Database MySQL	59
Gambar 4. 2 Halaman Admin Login.....	60
Gambar 4. 3 Script Halaman Login	60
Gambar 4. 4 Halaman Dashboard Admin Sistem	61
Gambar 4. 5 Script Display Data Member UMKM.....	61
Gambar 4. 6 Halaman Produk UMKM.....	62
Gambar 4. 7 Script Display Produk UMKM	62
Gambar 4. 8 Halaman Daftar Order.....	63
Gambar 4. 9 Script Implementasi Halaman Daftar Order.....	63
Gambar 4. 10 Halaman Detail Order Transaksi.....	64
Gambar 4. 11 Script Display Detail Order Transaksi	64
Gambar 4. 12 Halaman Admin	65
Gambar 4. 13 Script Display Data Admin	65
Gambar 4. 14 Halaman Tambah Data Admin.....	66
Gambar 4. 15 Script Tambah Data Admin.....	66
Gambar 4. 16 Halaman Edit Data Admin	67
Gambar 4. 17 Script Edit Data Admin	67
Gambar 4. 18 Script Hapus Data Admin	67
Gambar 4. 19 Halaman Utama Aplikasi Marketplace UMKM	68
Gambar 4. 20 Script Filter Data Berdasarkan Kategori Produk.....	68
Gambar 4. 21 Script Filter Pencarian Data	69
Gambar 4. 22 Script Display Produk Terbaru.....	69
Gambar 4. 23 Script Tambah Produk Pada Keranjang Belanja.....	70
Gambar 4. 24 Halaman Keranjang Belanja.....	71
Gambar 4. 25 Script Display Data Cart Pengunjung	71
Gambar 4. 26 Script Edit Data Cart Belanja	72
Gambar 4. 27 Script Hapus Produk dari Cart Belanja	73
Gambar 4. 28 Halaman Registrasi	73
Gambar 4. 29 Halaman Registrasi Member.....	74
Gambar 4. 30 Script Edit Data Cart Pengunjung menjadi Cart Member.....	75
Gambar 4. 31 Halaman Login Member	75

Gambar 4. 32 Script Login Member	76
Gambar 4. 33 Halaman Checkout	76
Gambar 4. 34 Script Display Checkout.....	77
Gambar 4. 35 Halaman Transaksi Checkout Member	77
Gambar 4. 36` Script Proses Checkout Transaksi.....	79
Gambar 4. 37 Halaman Myprofile	80
Gambar 4. 38 Script Display Data Myprofile	80
Gambar 4. 39 Halaman edit Data Member	81
Gambar 4. 40 Script Edit Data Member	81
Gambar 4. 41 Halaman Produk UMKM.....	82
Gambar 4. 42 Script Display Produk UMKM	82
Gambar 4. 43 Halaman Tambah Produk UMKM.....	83
Gambar 4. 44 Script Tambah Produk.....	83
Gambar 4. 45 Halaman Edit Produk	84
Gambar 4. 46 Script Edit Produk	84
Gambar 4. 47 Script Hapus Produk	84
Gambar 4. 48 Halaman Order Pembelian	85
Gambar 4. 49 Script Upload Bukti Transfer	85
Gambar 4. 50 Script Ubah Status Transaksi	86
Gambar 4. 51 Halaman Order Penjualan	86
Gambar 4. 52 Halaman Detail Transaksi	87
Gambar 4. 53 Script Detail Transaksi	87
Gambar 4. 54 Halaman Ubah Status Transaksi	88
Gambar 4. 55 Script Update Data Transaksi.....	88
Gambar 4. 56 Halaman Laporan Keuangan.....	89
Gambar 4. 57 Script Laporan Keuangan.....	89
Gambar 4. 58 Halaman Mysql Database Aplikasi	90
Gambar 4. 59 Proses Tambah Data Produk	91
Gambar 4. 60 Hasil Proses Pengujian Tambah Produk	91
Gambar 4. 61 Hasil Tambah Data Pada Database Mysql	92
Gambar 4. 62 Proses Edit Data	92

Gambar 4. 63 Hasil Pengujian Edit Data Produk UMKM.....	93
Gambar 4. 64 Konfirmasi Hapus Data.....	93
Gambar 4. 65 Pengujian Proses Cari Data.....	94
Gambar 4. 66 Hasil Pengujian Pencarian Produk.....	95



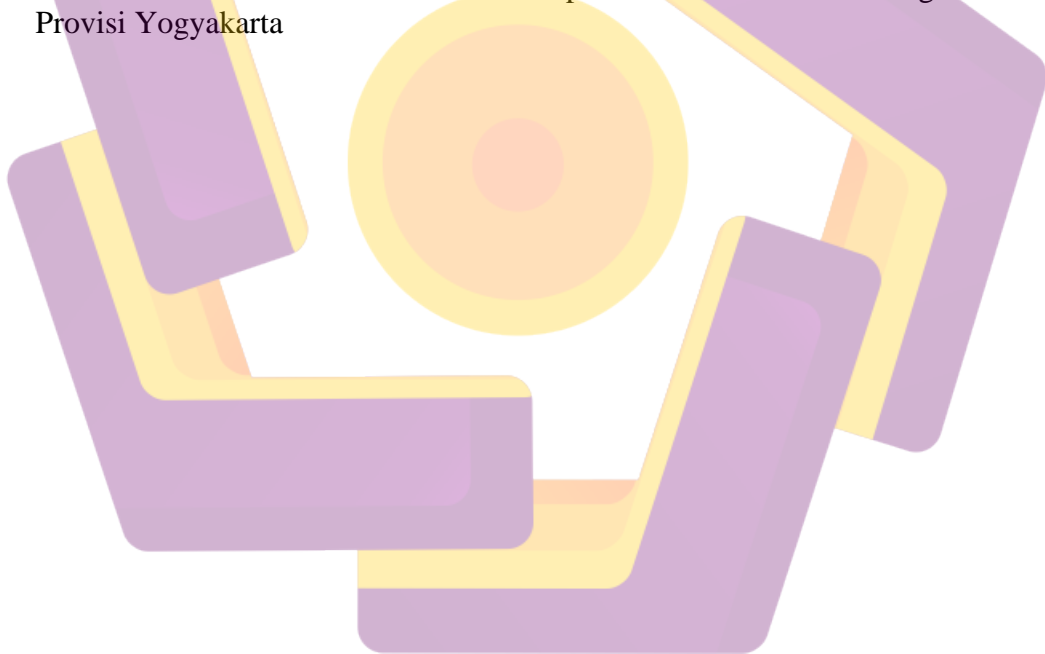
INTISARI

UMKM Yogyakarta merupakan marketplace berbasis website yang di buat sebagai wadah bagi para pelaku UMKM khususnya Didaerah Istimewa Yogyakarta bidang Fashion brand-brand lokal.

Tujuan dari pembuatan perancangan aplikasi marketplace berbasis web ini memudahkan penjual dan pembeli dengan transaksi online dalam kota maupun di luar kota, lebih mengenalkan produk lokal bagi wisatawan dan bisa menghadapi persaingan di pasar global, dapat bersaing dengan basis teknologi, inovasi, dan kreativitas dalam mengembangkan bisnisnya dan mempromosikan barangnya di marketplace.

Sistem informasi Marketplace ini dibuat dengan menggunakan Metode pengumpulan data observasi dan wawancara serta menggunakan metode pengumpulan Sistem Model Waterfall dengan tahapan Sistem Engineering, Analysis, Design, dan Coding.

Kata Kunci : Sistem Informasi Marketplace Untuk Umkm Bidang Fashion Di Provisi Yogyakarta



ABSTRACT

MSME Yogyakarta is a website-based marketplace created as a forum for Msme actors, especially in the Special Region of Yogyakarta in the field of fashion for local brands.

The goal of designing a web-based marketplace application is to make it easier for sellers and buyers to make online transactions within the city and outside the city, introduce local products to tourists and be able to face competition in the global market, be able to compete on the basis of technology, innovation and creativity in developing their business. and promote their goods in the marketplace.

This Marketplace information system was created using observation and interview data collection methods and using the Waterfall Model System collection method with the stages of System Engineering, Analysis, Design, and Coding.

Keywords :Designing Web-Based E-Commerce Applications for Selling Wulan's Fashion Products Using the Dropship System.

