

## BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

### 5.1 Kesimpulan

Dari uraian penjelasan dan pembahasan keseluruhan materi dalam pembuatan iklan Debonair Goods, maka secara garis besar penulis dapat menarik kesimpulan sebagai berikut:

1. *Budget* atau biaya merupakan faktor penting dalam pembuatan sebuah iklan, namun bukan yang utama. Yang paling penting dalam pembuatan sebuah iklan adalah kreatifitas yang meliputi ide cerita, *editing* dan lain sebagainya.
2. Dengan dibuatnya iklan media sosial terutama instagram Debonair Goods yang dikemas dengan konsep animasi 2D ini dianggap sangat membantu toko tersebut dalam mempromosikan produk-produknya pada khayalak ramai khususnya di wilayah Yogyakarta dan sekitarnya.

## 5.2 Saran

Penulisan laporan tugas akhir ini diharapkan dapat menjadi referensi, wacana dan wawasan bagi pembaca maupun peneliti ilmiah yang akan mengambil tema yang sama yaitu pembuatan iklan animasi 2D dengan metode *motion graphic*. Penulis sangat menyadari bahwa dalam pembuatan iklan maupun laporan tugas akhir ini masih banyak terdapat kekurangan yang sudah selayaknya dapat menjadi bahan pertimbangan dan bahan pemikiran oleh pengembang selanjutnya sehingga menjadi lebih baik.

Adapun saran yang dapat penulis berikan berdasarkan atas apa yang penulis alami selama masa pembuatan iklan adalah sebagai berikut:

1. Persiapkan sematang mungkin segala sesuatu yang dibutuhkan sebelum melakukan proses pembuatan iklan. Buatlah *schedule* agar pembuatan iklan berjalan dengan lancar dan sesuai waktu yang diharapkan.
2. Buatlah sebuah *storyboard* yang serinci mungkin dan benar – benar menggambarkan adegan nantinya, berikut keterangan *scene* dan keterangan efek yang akan diimplementasikan dalam pembuatan iklan.
3. Jangan terlalu banyak melakukan pengeluaran yang tidak berguna, manfaatkanlah peralatan yang ada jika sudah memenuhi kebutuhan minimal untuk dijadikan sebagai alat penunjang selama proses produksi.