

## BAB I PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang

Informasi menjadi kebutuhan bagi masyarakat tanpa terkecuali. Keterbukaan akses informasi dapat memudahkan seseorang dalam memperolehnya kapanpun dan dimanapun. Saat ini informasi dapat tersebar dengan sangat cepat melalui media elektronik. Salah satu media elektronik yang populer dikalangan masyarakat adalah gawai atau *handphone* dengan internet. Di era digital seperti sekarang, mayoritas masyarakat melakukan aktivitas mencari informasi dengan mengakses internet melalui *handphone*. Sumber-sumber informasi yang mudah diakses seperti web maupun media sosial. Namun, seiring berjalannya waktu, terjadi sedikit pergeseran tujuan dalam seseorang menggunakan media sosial. Banyak masyarakat yang beralih menggunakan media sosial untuk mencari hiburan yang menarik sekaligus mendapatkan informasi yang dibutuhkan. Masyarakat saat ini lebih tertarik untuk menikmati informasi yang disajikan melalui audio visual atau video.

CV. Canary Farm Group menyadari bahwa pola tersebut akan terus berkembang seiring berjalannya waktu. Karena informasi mengenai perusahaan tersebut belum banyak diketahui masyarakat dan perusahaan ingin mengembangkan produk yang baru, maka perusahaan membutuhkan media yang dapat digunakan untuk menyampaikan informasi perusahaan kepada masyarakat luas dan sebagai penambahan media pada saat pengajuan proposal. Salah satu media yang dapat digunakan untuk menyampaikan informasi tersebut yaitu melalui multimedia. Multimedia merupakan alat yang dapat menciptakan presentasi yang dinamis dan interaktif yang mengkombinasikan teks, grafik, animasi, audio, dan gambar video.[1]

Jenis multimedia yang sesuai dengan kondisi saat ini adalah berbentuk video. Bentuk tersebut mempunyai keunggulan untuk menarik indera dan minat audien. Jenis video yang dapat digunakan dalam menyampaikan informasi tentang perusahaan tersebut adalah video *company profile*. *Company profile* berupa video akan lebih mudah dipahami daripada tulisan maupun media cetak. Orang akan

lebih tertarik untuk menonton video daripada membaca profil perusahaan yang disajikan dengan tulisan. Selain itu, video *company profile* juga dapat dibagikan di berbagai platform. Hampir semua platform sosial media menyediakan fitur berbagi konten berupa video. Hal tersebut memudahkan seseorang dalam membagikan video *company profile* di website dan sosial media. Dari kemudahan tersebut, video *company profile* dapat menjangkau masyarakat lebih luas. Selain itu, video *company profile* juga dapat digunakan sebagai media alternatif untuk memberikan informasi tentang perusahaan kepada rekan bisnis. Jika sebelumnya video *company profile* hanya dapat ditampilkan di dalam rapat, kedepannya video tersebut juga dapat menjadi sarana promosi untuk menarik lebih banyak investor.

Dalam video *company profile* tersebut berisi informasi mengenai perusahaan CV. Canary Farm Group yang bergerak di bidang peternakan. Pada penelitian ini penulis menyampaikan informasi mengenai urutan proses produksi ayam jawa super (Joper) hingga kemitraan yang dimiliki perusahaan tersebut. Dalam proses menghasilkan DOC Joper yang berkualitas baik, terdapat beberapa tahapan yang dilakukan yaitu pemeliharaan ayam jago, pelaksanaan inseminasi buatan pada ayam petelur, penyeleksian telur tetas, dan penetasan telur tetas. Selain itu, dalam video juga menyajikan proses perawatan, pendistribusian produk, hingga program kemitraan perusahaan.

Berdasarkan uraian di atas, maka penulis melakukan penelitian dengan membuat video *company profile* menggunakan teknik *live shoot* dan *motion graphic* sebagai media informasi pada CV. Canary Farm Group. Diharapkan dengan adanya video *company profile* ini dapat membantu agar informasi mengenai perusahaan tersebut lebih dikenal masyarakat luas.

## 1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah yang sudah dijabarkan maka penulis merumuskan masalah yang akan diteliti, yaitu:

1. Bagaimana Pembuatan Video *Company Profile* Menggunakan Teknik *Live Shoot* dan *Motion Graphic* Sebagai Media Informasi Pada CV. Canary Farm Group?"

### 1.3 Batasan Masalah

Batasan masalah yang digunakan penulis pada penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Video dibuat penulis untuk CV. Canary Farm Group.
2. Video yang dibuat hanya menampilkan informasi tentang CV. Canary Farm Group.
3. Video dibuat menggunakan *live shoot* dan *motion graphic*.
4. Video *company profile* diunggah pada akun media sosial Facebook.

### 1.4 Tujuan Penelitian

Tujuan dari penelitian ini adalah membuat video *company profile* menggunakan teknik *live shoot* dan *motion graphic* sebagai media informasi pada CV. Canary Farm Group.

### 1.5 Manfaat Penelitian

#### 1.5.1 Manfaat Bagi Penulis:

1. Mengimplementasikan teori-teori selama mengikuti pendidikan di Universitas Amikom Yogyakarta secara nyata.
2. Memenuhi syarat untuk menyelesaikan studi S1 di Universitas Amikom Yogyakarta.

#### 1.5.2 Manfaat Bagi Perusahaan :

1. Menjadi alat bantu penyampaian informasi tentang CV. Canary Farm Group.
2. Memberikan pengetahuan dan referensi untuk pembuatan video *company profile* selanjutnya.

#### 1.5.3 Manfaat Bagi Publik

1. Mengetahui informasi tentang CV. Canary Farm Group.

## **1.6 Metode Penelitian**

### **1.6.1 Metode Pengumpulan Data**

#### **1. Metode Observasi**

Penulis melakukan pengamatan atau observasi terhadap video *company profile* yang menggabungkan teknik *live shoot* dan *motion graphic* dari dalam negeri ataupun luar negeri sebagai referensi. Selain itu mengamati langsung objek penelitian yaitu proses produksi CV. Canary Farm Group. Hal ini bertujuan untuk kebutuhan informasi-informasi tentang permasalahan yang dirasakan oleh perusahaan.

#### **2. Metode Wawancara**

Wawancara dilakukan dengan direktur CV. Canary Farm Group untuk mendapatkan data-data yang dibutuhkan dalam penelitian ini guna merancang dan membuat video *company profile* ini.

#### **3. Metode Dokumentasi**

Pada metode ini, penulis melakukan pengambilan data, pengambilan dokumentasi yang mendukung dan beberapa *footage*. Tujuan dari pengambilan beberapa *footage* tersebut adalah untuk acuan dalam merancang materi-materi pada video *company profile* tersebut.

### **1.6.2 Metode Analisis**

Penulis menggunakan analisis kebutuhan berupa kebutuhan fungsional dan non-fungsional. Analisis data yang didapat diolah menggunakan skala likert. Data tersebut didapat dari angket atau kuesioner yang telah diisi oleh audien.

### **1.6.3 Metode Perancangan**

Pada tahap ini penulis menggunakan metode perancangan dengan melakukan tahapan pertama yaitu tahapan pra produksi. Ditahap ini penulis melakukan beberapa persiapan yang dibutuhkan dalam menghasilkan video *company profile* meliputi; menentukan atau merancang ide, merancang konsep, isi, mengumpulkan data hingga pembuatan *storyboard*.



#### **1.6.4 Metode Pengembangan**

Penulis menggunakan metode pengembangan dengan melakukan tahapan kedua yaitu tahapan produksi yang meliputi pengambilan *footage video*. Setelah itu, tahapan selanjutnya yaitu tahapan pasca produksi yang meliputi melakukan *editing* yang digabungkan dengan teknik *motion graphic*, melakukan *review* hasil *editing*, pemberian *backsound* hingga tahap *finishing* berupa *rendering* dan *distributing*.

#### **1.6.5 Metode Evaluasi**

Evaluasi adalah tahap pengecekan kembali video yang telah dihasilkan sudah sesuai dengan konsep dan rancangan yang telah dibuat.

#### **1.7 Sistematika Penulisan**

Sistematika pada penulisan skripsi adalah seperti berikut:

##### **BAB I. PENDAHULUAN**

Bab pertama berisi tentang gambaran umum penelitian yaitu, Latar Belakang, Rumusan Masalah, Batasan Masalah, Tujuan Penelitian, Manfaat Penelitian, Metode Penelitian, dan Sistematika Penulisan.

##### **BAB II. LANDASAN TEORI**

Bab kedua berisi tinjauan pustaka sebagai dasar penelitian untuk acuan dalam penyusunan skripsi.

##### **BAB III. ANALISIS DAN PERANCANGAN**

Bab ketiga ketiga menjabarkan tentang analisis dan perancangan video, termasuk analisis konsep dan uraian tentang video *company profile*.

##### **BAB IV. IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN**

Bab keempat berisi tentang cara maupun tahapan pembuatan video *company profile* sesuai dengan urutan pengerjaannya.

##### **BAB V. PENUTUP**

Bab kelima menjabarkan mengenai garis besar atau simpulan dari keseluruhan isi skripsi dan saran.

##### **DAFTAR PUSTAKA**

Daftar pustaka berisi keterangan sumber panduan maupun referensi yang membantu dalam penulisan naskah skripsi.

#### **LAMPIRAN**

