

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan uraian dan penjelasan secara keseluruhan maka dapat diambil kesimpulan mengenai pembuatan iklan animasi 3D produk coconesia sebagai media promosi sebagai berikut:

1. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana cara proses pembuatan iklan animasi 3D produk Coconesia. Proses pengerjaan dimulai dari tahap pra-produksi yang meliputi penulisan naskah dan sketsa *storyboard*. Setelah proses pra-produksi sudah dikejakan maka memasuki bagian tahap produksi yang melibatkan *modeling*, *simulasi*, *tekstur*, dan animasi menggunakan *software* Blender 3.3.0. Setelah proses produksi sudah dikejakan tahap akhir adalah Pasca Produksi di tahap ini setiap *scene* yang sudah digambar dan dianimasikan maka akan digabung menjadi 1 video utuh dalam bentuk format MP4.
2. Animasi sudah disetujui oleh pihak Coconesia dan akan di publikasikan pada Tanggal 11 November 2022 bertepatan dengan berdirinya UMKM Coconesia dan Video akan di publikasihkan lewat instagran Coconesia.
3. Dari segi evaluasi *Beta Testing* skala *likert* bahwa hasil dari Iklan Coconesia mendapatkan angka 87,15% yang berarti "sangat baik" dari 40 responden umum. Berdasarkan ahli mendapatkan nilai 88,66% yang berarti "sangat baik" dari 6 orang ahli termasuk para praktisi Animator, 3D *Designer*, dan 3D *Environment Artist*.

5.2 Saran

Setelah menyelesaikan penyusunan skripsi ini, penulis menyarankan beberapa hal sebagai masukan, yaitu sebagai berikut :

1. Spesifikasi komputer yang memadai akan sangat dibutuhkan agar dapat mendukung kelancaran dalam proses *Rendering* dan *editing* dalam pembuatan Video Animasi 3D pada Blender.
2. Penggunaan audionya di buat lebih baik lagi sehingga informasi yang disampaikan dapat lebih jelas.

