

BAB I

Pendahuluan

1.1 Latar Belakang Masalah

Sejalan dengan perkembangan teknologi komputer saat ini, setiap bidang usaha dituntut untuk mengembangkan sistem pelayanan semaksimal mungkin supaya dapat menunjang keuntungan atau omset penjualan. Era modern ini website sebagai sarana informasi banyak sekali kita temukan. Ada yang menggunakan website sebagai sarana penjualan (*E-Commerce*), sarana pendidikan (*E-Learning*) juga di bidang kesehatan (*E-Medicine*).

Sistem informasi berbasis website telah memberikan banyak manfaat dalam dunia bisnis karena dapat menjadi sarana untuk memperkenalkan produk, mempromosikan usaha, dan dapat mempermudah dalam bertransaksi serta menjadi daya tarik pembeli karena hanya perlu mengaksesnya melalui gadget genggamannya. Dengan mengacu hal itu, penulis menganggap penting untuk mengaplikasikan sebuah website yang dapat menampung seluruh pelaku bisnis yang ada di Pasar Bringharjo.

Pasar Bringharjo menjajakan aneka macam busana dari kain sampai busana jadi yang terletak berhadapan dengan Jalan Malioboro, Yogyakarta. Sebagian besar pelaku bisnis di pasar ini belum mempunyai website, transaksi yang terjadi antara pembeli dan penjual adalah face to face. Untuk melihat produk yang ditawarkan, pembeli diharuskan datang dan berkeliling kedalam pasar untuk menemukan produk yang diinginkan. Sehingga keadaan ini menguntungkan

penjual yang mempunyai tempat strategis dan terjangkau oleh konsumen dibandingkan penjual yang berada pada sisi lain.

Oleh karena itu penulis mengusulkan di Pasar Beringharjo, perlu ada sebuah website yang dapat menampung seluruh pelaku usaha beserta produk yang ditawarkan berdasarkan data yang akurat dan relevan dari penjual. Dengan tujuan untuk mempermudah calon pembeli untuk mencari produk yang dibutuhkan tanpa harus lelah mengelilingi pasar, serta menciptakan persaingan sehat antar penjual.

1.2 Rumusan Masalah

Dalam penelitian ini penulis mencoba merumuskan persoalan dalam bentuk pertanyaan:

- 1) Bagaimana menganalisa kebutuhan sistem dari sisi pelaku ekonomi serta kegiatannya di Pasar Beringharjo?
- 2) Bagaimana membuat sistem informasi penjualan berbasis *website* yang sesuai dengan hasil analisa kebutuhan sistem di Pasar Beringharjo?

1.3 Batasan Masalah

Supaya pembahasan lebih terarah, maka penulis memberikan batasan – batasan pembahasan masalah, yaitu :

- 1) Mengingat banyaknya jumlah pasar di Yogyakarta, maka penulis dalam penelitian ini hanya menggunakan Pasar Beringharjo sebagai tempat penelitian.

- 2) Sesuatu hal yang tidak mungkin penulis lakukan untuk memasukan semua data atau informasi terhadap semua pedagang yang ada di Pasar Beringharjo, maka dalam penelitian ini penulis membatasinya dengan menggunakan beberapa data atau informasi pasar terhadap beberapa pedagang saja.
- 3) Data penelitian yang digunakan adalah data yang sesuai dengan keadaan pasar Beringharjo saat ini.
- 4) Aplikasi ini dibuat menggunakan bahasa pemrograman HTML, PHP, JS, CSS.
- 5) Membahas analisa pembuatan sistem promosi dan penjualan berbasis website.
- 6) Membahas kebutuhan sistem website tersebut.
- 7) Membahas penerapan sistem website tersebut.
- 8) Tidak membahas bahasa pemrograman yang digunakan secara mendalam.
- 9) Tidak membahas *Database Managemen System (DBMS)* yang digunakan secara mendalam.
- 10) Tidak membahas jaringan dalam implementasi sistem.

1.4 Tujuan Penelitian

Dengan pembuatan website ini, penulis memiliki beberapa tujuan yang melandasi pemikiran penulis untuk membuat website khusus tentang Pasar Beringharjo. Berikut beberapa tujuan tersebut :

- 1) Memanfaatkan media internet sebagai media untuk mengembangkan, promosi, dan penjualan suatu produk.
- 2) Menciptakan sistem seputar Pasar Beringharjo yang bisa diakses secara online
- 3) Menciptakan media informasi & promosi tentang segala hal yang ada di Pasar Beringharjo
- 4) Mempermudah pengaksesan informasi Pasar Beringharjo oleh masyarakat
- 5) Menyediakan lahan bisnis yang lebih luas terhadap pelaku ekonomi di Pasar Beringharjo

1.5 Manfaat Penelitian

Penelitian yang penulis lakukan ini mudah-mudahan dapat bermanfaat bagi penulis sendiri, maupun bagi para pembaca atau pihak-pihak lain yang berkepentingan.

- 1) Bagi Penulis
 - a) Sebagai syarat memperoleh gelar diploma komputer di Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Komputer

“AMIKOM” Yogyakarta pada jurusan Teknik Informatika.

b) Mengembangkan ilmu serta teori yang didapatkan untuk persiapan dalam dunia kerja.

2) Bagi Pengguna Aplikasi

a) Sebagai media untuk memperkenalkan, promosi dan meningkatkan penjualan suatu produk.

b) Sebagai penghubung antara pembeli dan pedagang.

1.6 Metodologi Penelitian

Beberapa tahapan dalam pembuatan tugas akhir ini adalah sebagai berikut :

1) Pengumpulan Data

Pada tahapan ini dilakukan pengumpulan data dengan cara membaca buku-buku ataupun membaca artikel-artikel yang relevan yang diakses melalui internet.

a) Studi Pustaka

Studi pustakan dilakukan dengan meninjau langsung situasi di lingkungan pasar Beringharjo.

b) Observasi

Observasi dilakukan dengan melakukan pengamatan terhadap keadaan dan mencatat hal-hal yang diperlukan untuk dijadikan acuan.

c) Wawancara

Subjek wawancara adalah penjual atau pedagang, konsumen atau pembeli dan para pegawai dinas pengelolaan pasar. Ini dilakukan supaya sistem yang dihasilkan nanti sesuai dengan apa yang dibutuhkan oleh pengguna.

2) Analisa dan Perancangan Aplikasi

Dari studi literatur akan dibuat deskripsi umum sistem serta dilakukan analisa kebutuhan sistem, dan juga dilakukan perancangan awal sistem aplikasi, sehingga akan dihasilkan disain antarmuka dan proses yang siap untuk diimplementasikan.

Pembuatan Aplikasi

Dalam tahapan ini akan memerlukan waktu yang cukup banyak karena harus mengimplementasikan model dan rancangan sistem kedalam bahasa pemrograman web. Selain itu, dalam tahapan ini sekaligus akan dilakukan pengujian sistem.

Pengujian

Tahapan ini merupakan tahapan dimana tugas akhir ini diuji. Apakah sistem yang dibuat dalam tugas akhir ini sesuai dengan analisa awal atau tidak. Dalam tahapan ini juga akan diuji seberapa besar kontribusi sistem ini.

1.7 Sistematika Penulisan

BAB I : PENDAHULUAN

Bab ini menguraikan mengenai dekripsi umum yang meliputi latar belakang masalah yang akan diteliti, perumusan masalah, batasan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, metode penelitian, dan sistematika penulisan.

BAB II : LANDASAN TEORI

Pada bab ini menguraikan sistem secara umum, perangkat lunak yang digunakan, serta teori-teori yang melandasi pembuatan aplikasi, antara lain teori website, konsep basis data, teori desain, bahasa pemrograman website, *e-commerce* dan *search engine optimasion*.

BAB III : TINJAUAN UMUM

Berupa gambaran umum tentang Pasar Batik Beringharjo Yogyakarta, berisi analisa manfaat dan analisa lainnya yang berkaitan dengan pembuatan sistem informasi, promosi dan penjualan Pasar Batik Beringharjo berbasis website.

BAB IV : PEMBAHASAN

Pada bab ini berisi tentang pembahasan implementasi sistem serta pengujiannya dan hal - hal yang berkaitan dengan implementasi lainnya.

BAB V : PENUTUP

Bab ini bagian akhir yang berisi kesimpulan dan saran yang berkaitan dengan aplikasi yang dibuat.

