

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan pembuatan video periklanan penjualan pakaian dengan teknik stop motion pada Wave Cloth Sleman, dapat ditarik beberapa kesimpulan, antara lain:

1. Pembuatan iklan televisi ini memalui tiga tahapan proses, yaitu tahap pra produksi, tahap produksi, dan tahap pasca produksi.
2. Video periklanan pada Wave Cloth merupakan video yang diuat dengan teknik stop motion.
3. Video periklanan pada Wave Cloth ini merupakan sarana untuk mempromosikan produk dari Wave Cloth sekaligus memberikan pencitraan kepada perusahaan .
4. Video periklanan pada Wave Cloth berdurasi 52 detik, format video AVI dan Video HD 720p 30f yaitu standart video website.

5.2 Saran

Dalam pembuatan video periklanan penjualan pakaian dengan teknik stop motion pada Wave Cloth Sleman ini masih mempunyai beberapa kekeurangan, untuk itu beberapa hal yang perlu diperhatikan dalam pembuatan iklan televisi stop motion adalah :

1. Konsep, naskah, dan *storyboard* yang telah dibuat harus menjadi acuan dalam pengimplementasian animasi stop motion.
2. Pencahayaan yang kurang atau berlebihan sehingga untuk kedepannya perlu diperhatikan aspek pencahayaan dan teknik penggunaan kamera pada saat pengambilan gambar.
3. Keterampilan dalam proses editing dan penguasaan software sangat menentukan efisiensi proses produksi.
4. Pembuatan video animasi sebaiknya dilakukan secara kelompok atau kerja tim, untuk hasil yang maksimal dan penghematan waktu pengerjaan. Karena diperlukan kemampuan orang lain untuk setiap bagian dalam proses pengerjaan animasi.