

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan pembuatan iklan animasi pada Bardiman Café dan Resto, dapat ditarik beberapa kesimpulan yaitu :

1. Hasil dari pembuatan iklan animasi ini memudahkan pemasaran dan publikasi dari Bardiman Café dan Resto
2. Iklan animasi pada Bardiman Café dan Resto lebih tervisualisasi, yang sebelumnya masih melalui social media seperti facebook dan twitter, dan juga radio.
3. Iklan animasi pada Bardiman café dan Resto ini merupakan penyampaian informasi mengenai menu-menu dan suasana yang ada di Bardiman.

5.2 Saran

Pembuatan iklan animasi dengan teknik *hyperlapse* dan *motion grafik* ini masih mempunyai beberapa kelemahan, untuk itu beberapa hal yang perlu diperhatikan dalam pembuatan iklan animasi yang berisi *Hyperlapse*, *motion graphic*, adalah :

1. Konsep, naskah, dan storyboard yang telah dibuat harus menjadi acuan dalam pengimplementasian *Hyperlapse* dan *motion grafik*.
2. Proses pengeditan pada arfter effect akan lebih baik dibagi dalam beberapa scene guna mempermudah proses pengeditan.

3. Dalam membuat sebuah *hyperlapse* dan *motion graphic*, konsep yang akan digunakan harus matang agar dalam pembuatannya tidak mengalami kendala

