

**ANALISIS DAN PERANCANGAN WEBSITE SEBAGAI
SARANA MEDIA PROMOSI DAN PENJUALAN PADA
PERCETAKAN CEMARA JAYA PURWOREJO**

SKRIPSI



disusun oleh

Prema Bahtiar Addyatna

12.22.1433

**JURUSAN SISTEM INFORMASI
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2014**

**ANALISIS DAN PERANCANGAN WEBSITE SEBAGAI
SARANA MEDIA PROMOSI DAN PENJUALAN PADA
PERCETAKAN CEMARA JAYA PURWOREJO**

SKRIPSI

untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai derajat Sarjana S1
pada jurusan Sistem Informasi



disusun oleh

Prema Bahtiar Addyatna

12.22.1433

**JURUSAN SISTEM INFORMASI
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2014**

PERSETUJUAN

TUGAS AKHIR

**ANALISIS DAN PERANCANGAN WEBSITE SEBAGAI
SARANA MEDIA PROMOSI DAN PENJUALAN PADA
PERCETAKAN CEMARA JAYA PURWOREJO**


yang dipersiapkan dan disusun oleh

Prema Bahtiar Addyatna

12.22.1433

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 08 juli 2014

Dosen Pembimbing


Bambang Sudaryatno, Drs, MM
NIK. 190302029

PENGESAHAN

TUGAS AKHIR

**ANALISIS DAN PERANCANGAN WEBSITE SEBAGAI
SARANA MEDIA PROMOSI DAN PENJUALAN PADA
PERCETAKAN CEMARA JAYA PURWOREJO**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Prema Bahtiar Addyatna

12.22.1433

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Tugas Akhir
pada tanggal 19 Juni 2014

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Tanda Tangan

Ferry Wahyu Wibowo, S.Si, M. Cs
NIK. 190302207

Rizqi Sukma Kharisma, M.Kom
NIK. 190302215

Bambang Sudaryatno, Drs, MM
NIK. 190302029

Tugas Akhir ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
tanggal 08 Juli 2014



KETUA STMIK AMIKOM YOGYAKARTA

Prof. Dr. M. Suyanto, M.M.
NIK. 190302001

PERNYATAAN KEASLIAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu Institusi Pendidikan, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Yogyakarta, 7 Juli 2014

Prema Bahtiar Addyatna

12.22.1433

MOTTO

- Hidup adalah pilihan, syukuri pilihanmu dan yakinilah bahwa pilihan itu terbaik untukmu.
- Awali semua dengan berfikir positif.
- Jangan pernah bilang tidak bisa sebelum kita mencoba.
- Kegagalan itu hal yang biasa, akan tetapi bangkit dari kegagalan itu suatu hal yang luar biasa.
- Jadikanlah masa lalu sebagai pengalaman, dan sekarang sebagai kenyataan serta masa depan sebagai harapan.
- Jangan menyerah! Yakinlah, ALLAH SWT tidak diam, DIA hanya ingin melihat perjuanganmu.
- Tidak ada manusia yang diciptakan sempurna. Sebaik-baiknya manusia di dunia ini adalah manusia yang ingin berubah untuk menjadi yang lebih baik.

PERSEMBAHAN

Skripsi ini saya persembahkan untuk :

- Allah SWT yang telah memberikan Rahmat, hidayah serta kemurahan-nya sehingga skripsi ini terselesaikan.
- Bapak dan Ibu, nenek serta ade dan saudara – saudaraku tercinta yang tidak pernah lelah memanjatkan doa dan dukungannya sehingga penyusun dapat menyelesaikan pendidikan di STMIK AMIKOM Yogyakarta.
- Nurul Suciyani yang slalu memberi motivasi, doa dan semangat.
- Dosen pembimbing, Bapak Bambang Sudaryatno, Drs, MM yang sangat membantu dalam menyelesaikan skripsi ini.
- R M Irawan Kusuma (Remix) yang telah membantu penulis hingga sekaarang.
- Temen-temen kontrakan Aziz, Rio Saputra dan Poniman.
- Teman-teman seperjuanganku S1_SI_Transfer_2012 sukses slalu untuk kalian semua.
- Pembaca skripsi ini yang budiman.

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Wr. Wb.

Puji dan syukur senantiasa penulis panjatkan kehadiran Allah SWT yang telah memberikan begitu banyak rahmat dan karunia hingga saat ini serta masih diberikan kesehatan dan kekuatan sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi “Analisis Dan Perancangan Website Sebagai Sarana Media Promosi Dan Penjualan Pada Percetakan Cemara Jaya Purworejo” dengan baik dan lancar tanpa suatu halangan yang berarti, walaupun disadari banyak sekali kekurangan yang itu semua tidak lepas karena keterbatasan penulis.

Skripsi ini penulis buat guna menyelesaikan jenjang studi Strata Satu (S1) pada Program Studi Sistem Informasi Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Komputer “AMIKOM” Yogyakarta.

Penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik karena adanya bantuan, bimbingan dan petunjuk dari berbagai pihak, baik yang bersifat moril maupun materil. Untuk itu penulis menyampaikan rasa hormat dan terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. M. Suyanto, M.M. Selaku Ketua STMIK AMIKOM Yogyakarta yang telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk menimba ilmu di almamater tercinta ini.
2. Bapak Drs. Bambang Sudaryatno, M.M. Selaku Ketua Jurusan Sistem Informasi STMIK AMIKOM Yogyakarta.
3. Bapak Drs. Bambang Sudaryatno, M.M. Selaku dosen pembimbing yang telah dengan sabar memberikan arahan, bimbingan dan motivasi kepada penulis selama penulisan skripsi ini.
4. Tim Penguji, Segenap Dosen dan Karyawan STMIK AMIKOM Yogyakarta yang telah berbagi ilmu pengetahuan dan juga pengalaman yang bermanfaat

5. Percetakan cemara jaya purworejo sebagai objek penelitian yang telah bekerjasama dan memberikan kesempatan kepada penulis untuk melakukan penelitian guna penulisan skripsi ini.
6. Serta semua pihak yang telah banyak membantu dalam pembuatan skripsi ini dan telah memberikan dukungan serta motivasi yang tidak dapat penulis sebutkan satu-persatu.

Penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini masih banyak kekurangan dikarenakan oleh keterbatasan pengetahuan dan kemampuan dari penulis, baik dari segi teknis penulisan maupun isi. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun sebagai bahan masukan bagi penulis sehingga dapat bermanfaat, baik bagi penulis sendiri maupun pihak-pihak yang membutuhkan di waktu yang akan datang.

Penulis juga memohon maaf kepada semua pihak jika dalam pelaksanaan penelitian dan penulisan laporan skripsi ini terdapat kesalahan atau hal yang kurang berkenan.

Akhirnya penulis berharap semoga laporan skripsi ini dapat bermanfaat bagi kita semua. Amin.

Wassalamualaikum Wr. Wb.

Yogyakarta, 07 Juli 2014

Penulis

DAFTAR ISI

JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN KEASLIAN	iv
MOTTO	v
PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
INTISARI.....	xvi
ABSTRACT.....	xvii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Batasan Masalah.....	3
1.4 Tujuan Penelitian.....	4
1.5 Manfaat Penelitian	4
1.6 Metode Penelitian.....	5
1.6.1 Metode Pengumpulan Data	5
1.6.2 Metode Analisis Data	5
1.6.3 Metode Perancangan Sistem.....	5
1.6.4 Implementasi Sistem	6
1.6.5 Uji Coba Sistem.....	6
1.7 Sistematika Penulisan.....	6
BAB II	8
LANDASAN TEORI.....	8

2.1 Konsep Dasar	8
2.1.1 Konsep Dasar Sistem.....	8
2.1.2 Elemen Sistem	9
2.1.3 Konsep Dasar Informasi	10
2.2 Siklus Informasi	11
2.2.1 Kualitas Informasi	12
2.3 Definisi Sistem Informasi.....	13
2.4 Definisi Judul	13
2.5 Komponen Sistem InformaTeori	14
2.5.1 Pengertian Sistem Informasi Penjualan	15
2.6 Teori Analisis	16
2.6.1 Analisis SWOT.....	16
2.6.1.1 Analisis Kekuatan (Strength)	16
2.6.1.2 Analisis Kelemahan (Weakness).....	17
2.6.1.3 Analisis Peluang (Opportunities)	17
2.6.1.4 Analisis Ancaman (Threat)	17
2.6.2 Analisis Kebutuhan Sistem.....	18
2.6.2.1 Kebutuhan Fungsional	18
2.6.2.2 Kebutuhan Non Fungsional	18
2.6.3 Analisis Kelayakan Sistem	19
2.6.3.1 Kelayakan Operasional	19
2.6.3.2 Kelayakan Ekonomi	20
2.7 Flowchart	20
2.8 Entity Relationship Diagram dan Normalisasi.....	22
2.8.1 Entity Relationship Diagram	22
2.8.2 Normalisasi	23
2.9 Data Flow Diagram (DFD)	25
2.10 Konsep Basis Data.....	26
2.10.1 Definisi Basis Data	26
2.10.2 Tujuan Basis Data.....	26
2.10.3 Manfaat dan Keuntungan Basis Data	27

2.10.4 Sistem Basis Data	28
2.10.5 Bahasa Basis Data	29
2.11 Model-Model Data	30
2.12 Perangkat Lunak Yang Digunakan.....	31
2.12.1 Adobe Dreamweaver CS3	31
2.12.2 Web Programming.....	34
BAB III	39
ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM	39
3.1 Tinjauan Umum.....	34
3.1.1 Profil Percetakan Cemara Jaya Purworejo	39
3.1.2 Struktur Percetakan Cemara Jaya Purworejo	39
3.1.3 Visi	41
3.1.4 Misi.....	41
3.1.5 Proses Bisnis Percetakan Cemara Jaya Purworejo	42
3.2 Analisis Sistem.....	42
3.2.1 Identifikasi Masalah	42
3.2.2 Analisis Kelemahan Sistem.....	43
3.2.2.1 Analisis Kinerja (Performance).....	43
3.2.2.2 Analisis Informasi (Information)	44
3.2.2.3 Analisis Ekonomi (Economy).....	45
3.2.2.4 Analisis Kendali (Contol)	46
3.2.2.5 Analisis Efisiensi (Eficiency).....	47
3.2.2.6 Analisis Pelayanan (Sevice).....	48
3.2.3 Analisis Kebutuhan Sistem.....	48
3.2.3.1 Analisis Kebutuhan Fungsional	49
3.2.3.2 Analisis Kebutuhan Non Fungsional	50
3.2.4 Analisis Kelayakan Sistem	50
3.2.4.1 Analisis Kelayakan Teknis.....	51
3.2.4.2 Analisis Kelayakan Operasional	51
3.2.4.3 Analisis Kelayakan Hukum.....	51
3.2.4.4 Analisis Kelayakan Ekonomi.....	52

3.3 Rancangan Proses.....	56
3.3.1 Perancangan Halaman Website	56
3.3.2 Rancangan Website	58
3.3.3.1 Flwchart	59
3.3.3.2 DFD	61
3.3.4 Normalisasi	63
3.3.4.1 Macam-Macam Kunci.....	63
3.2.4.1 Analisis Kelayakan Teknis.....	63
3.2.4.2 Tahap Normalisasi	64
3.4 Rancangan Form.....	69
3.4.1 Rancangan Form Halaman Profil	69
3.4.2 Rancangan Form Halaman Pembayaran.....	69
3.4.3 Rancangan Form Halaman Produk.....	70
3.4.4 Rancangan Form Halaman Galery	70
3.4.5 Rancangan Form Halaman Kontak Kami.....	71
BAB IV	72
IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN.....	72
4.1 Implementasi Sistem	72
4.1.1 Rencana Implementasi.....	72
4.1.2 Kegiatan Implementasi.....	72
4.1.2.1 Pemrograman	73
4.1.2.2 Pembuatan Database.....	73
4.1.2.3 Pembuatan Antarmuka (Interface)	75
4.1.2.4 Pembuatan Koneksi.....	77
4.1.3 Uji Coba Program.....	78
4.1.4 Manual Instalasi.....	82
4.1.5 Pengujian Sistem	88
4.1.6 Pemeliharaan Sistem	90
4.1.7 Manual Program	92
4.2 Pembahasan	93
4.2.1 Koneksi Server	93

4.2.2 Halaman Home	94
4.2.3 Cara Pembelian.....	95
4.2.4 Semua Produk.....	96
4.2.5 Keranjang Belanja	96
4.2.6 Halaman Kontak.....	97
4.2.7 Halaman Login Admin	97
4.2.8 Halaman Utama Admin.....	99
4.2.9 Halaman Admin Menu Profil Toko.....	99
4.2.10 Halaman Admin Menu Modul.....	100
4.2.11 Halaman Admin Menu Katagori	100
4.2.12 Halaman Admin Menu Produk.....	101
4.2.13 Halaman Admin Menu Order.....	101
4.2.14 Halaman Admin Menu Ongkos Kirim	102
4.2.15 Halaman Admin Menu Cara Pemesanan.....	102
4.2.16 Halaman Admin Menu Hubungi Kami	103
4.2.17 Halaman Admin Menu Laporan.....	103
4.3 Mempromosikan Situs	104
BAB V.....	105
PENUTUP.....	105
5.1 kesimpulan	105
5.2 Saran.....	106
DAFTAR PUSTAKA	107

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Simbol Flowchart.....	21
Tabel 2.2 Simbol Entity Relationship Diagram	23
Tabel 2.3 Simbol Data Flow Diagram	26
Tabel 3.1 Analisis Kinerja.....	44
Tabel 3.2 Analisis Informasi	45
Tabel 3.3 Analisis Ekonomi.....	46
Tabel 3.4 Analisis Kendali.....	47
Tabel 3.5 Analisis Efisiensi	47
Tabel 3.6 Analisis Layanan.....	48
Tabel 3.7 Rincian Kebutuhan Hardware Komputer dan Rincian Biayanya	50
Tabel 3.8 Rincian Kebutuhan Software dan Rincian Biayanya.....	50
Tabel 3.9 Rincian Biaya dan Manfaat.....	52
Tabel 3.10 Hasil Analisis Biaya dan Manfaat.....	56
Tabel 3.11 Bentuk Normal Pertama.....	64
Tabel 3.12 Normalisasi Bentuk Kedua	65
Tabel 3.13 Normalisasi Bentuk Ketiga	67
Tabel 3.14 Struktur Tabel	68
Tabel 4.1 Tabel Uji Black Box	90

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Komponen Sistem Informasi.....	14
Gambar 2.2	Tampilan Visual Adobe Dreamweaver CS3.....	32
Gambar 2.3	Tampilan Halaman Kerja Adobe Photoshop CS3.....	34
Gambar 2.4	Xampp.....	38
Gambar 3.1	Struktur Organisasi.....	40
Gambar 3.2	Perancangan Halaman Website.....	56
Gambar 3.3	Struktur Link Website.....	58
Gambar 3.4	Flowchart.....	52
Gambar 3.5	Diagram Konteks.....	61
Gambar 3.6	DFD Level 1.....	62
Gambar 3.7	Rancangan Form Halaman Profil.....	69
Gambar 3.8	Rancangan Form Halaman Pembayaran.....	69
Gambar 3.9	Rancangan Form Halaman Produk.....	70
Gambar 3.10	Rancangan Form Halaman Galery.....	70
Gambar 3.11	Rancangan Form Halaman Kontak Kami.....	71
Gambar 4.1	Xampp.....	73
Gambar 4.2	Membuat Database.....	74
Gambar 4.3	Menuliskan perintah SQL untuk pembuatan tabel.....	75
Gambar 4.4	Jendela Awal Adobe Dreamweaver CS3.....	76
Gambar 4.5	Form Baru.....	76
Gambar 4.6	Modul Koneksi.....	77
Gambar 4.7	Form Transaksi Pembelian Barang.....	78
Gambar 4.8	Tampilan Login Cpanel.....	83
Gambar 4.9	Tampilan Cpanel.....	84
Gambar 4.10	Tampilan Cpanel MySQL Database.....	85
Gambar 4.11	Tampilan Php MyAdmin.....	86
Gambar 4.12	Tampilan File Manager.....	86
Gambar 4.13	Tampilan Upload Website.....	87
Gambar 4.14	Tampilan Ekstrak Website.....	87

Gambar 4.15 Uji White Box	89
Gambar 4.16 Tampilan Cpanel PhpMyadmin	91
Gambar 4.17 Halaman Utama.....	92
Gambar 4.18 Halaman Home / Profil	94
Gambar 4.19 Halaman Cara Pembelian	95
Gambar 4.20 Halaman Produk.....	96
Gambar 4.21 Halaman Kranjanag Belanja	96
Gambar 4.22 Halaman Kontak.....	97
Gambar 4.23 Halaman Admin	97
Gambar 4.24 Halaman Utama Admin.....	99
Gambar 4.25 Halaman Admin Menu Profil.....	99
Gambar 4.26 Halaman Admin Menu Modul	100
Gambar 4.27 Halaman Admin Menu Katagori	100
Gambar 4.28 Halaman Admin Menu Produk	101
Gambar 4.29 Halaman Admin Menu Order.....	101
Gambar 4.30 Halaman Admin Menu Ongkos Kirim.....	102
Gambar 4.31 Halaman Admin Menu Cara Pemesanan	102
Gambar 4.32 Halaman Admin Menu Hubungi Kami	103
Gambar 4.33 Halaman Admin Menu Laporan.....	103

INTISARI

Perkembangan teknologi yang sangat pesat pada era globalisasi ini, seperti perkembangan teknologi informasi dan komunikasi memberikan dampak yang begitu besar terhadap perkembangan golongan masyarakat yang membutuhkan sebuah sarana yang dapat mempermudah kegiatan mereka dalam melakukan pemasaran suatu bisnis. Tentunya semua itu juga tidak lepas dari kehidupan masyarakat yang saat ini sangat erat kaitannya dengan internet, karena dengan adanya internet orang-orang menjadi mudah terhubung dalam sebuah jaringan global.

Percerakan Cemara Jaya Purworejo adalah salah satu band yang saat ini sudah berkembang pesat. Seiring dengan perkembangan ini tentu saja Percerakan Cemara Jaya Purworejo membutuhkan teknologi komputer yang dapat mendukung perkembangan promosi produk mereka. Fakta di lapangan, masih terdapat beberapa kendala dalam lingkungan Percerakan Cemara Jaya Purworejo, dimana saat ini Percerakan Cemara Jaya Purworejo masih menggunakan sistem manual untuk mempromosikan produk mereka, yaitu dengan cara membuat pamflet, stiker, dan spanduk yang kemudian media-media promosi tersebut disebarakan ke tempat-tempat yang telah ditargetkan untuk pemasaran produk. Sistem ini dinilai kurang efektif dan efisien dari segi biaya, waktu dan sumber daya. Oleh karena itu, dibutuhkan sebuah sistem pemasaran dan promosi *online* pada Percerakan Cemara Jaya Purworejo, seperti promosi melalui media *website* yang dapat menjangkau pasar secara global melalui jaringan internet. Hal ini bertujuan untuk mempermudah masyarakat mengenal dan melakukan pemesanan jasa percetakan bagi peminatnya tanpa harus datang ke toko tersebut. Pihak yang terkait cukup memesan jasa atau *merchandise* melalui *website*, yang mana *website* akan mencatat order tersebut.

Penelitian ini dimaksudkan untuk menganalisa, merancang, dan menerapkan metode pemasaran E-Business untuk menunjang kualitas produk itu sendiri. Aplikasi *web* merupakan salah satu media yang tepat untuk menyajikan informasi sekaligus sebagai media promosi Percerakan Cemara Jaya Purworejo kepada masyarakat luas. Sistem informasi pemasaran sekaligus pemesanan barang *online* ini dapat membantu pihak Percerakan Cemara Jaya Purworejo dalam memasarkan barang-barang yang dijual melalui media internet tanpa terbatas ruang dan waktu.

Kata kunci: Website E-Business, Penerapan E-Business dalam pembuatan website

ABSTRACT

The rapid development of technology in this era of globalization, such as the development of information and communication technologies such great impact on the development of community groups who need a tool that can facilitate their activities in marketing a business. Of course it also can not be separated from public life today is very closely related to the internet, because the internet people become easily connected in a global network.

Percerakan Cemara Jaya Purworejo is one of the bands that are now growing rapidly. Along with this development, of course Percerakan Cemara Jaya Purworedjo require computer technology that can support the development of their product promotion. Facts on the ground, there are still some obstacles in the environment Percerakan Cemara Jaya Purworejo, which is currently Percerakan Cemara Jaya Purworedjo still using manual systems to promote their products, that is by making flyers, stickers, banners and media promotion then be distributed to places that have been targeted for marketing the product. The system is considered less effective and efficient in terms of cost, time and resources. Therefore, we need a system of online marketing and promotion at Percetaan Cemara Jaya Purworejo, such as promotion through the media that the website can reach the global market through the Internet. It aims to facilitate the public to know and book printing services for devotees without having to come into the store. Stakeholders fairly ordering services or merchandise through the website, which is where the website will record the order.

This study aimed to analyze, design, and implement E-Business marketing methods to support the quality of the product itself. The web application is one medium that is appropriate to present the information as well as promotional media Percetaan Cemara Jaya Purworejo to the general public. Marketing information systems at the same time ordering goods online can help the Percerakan Cemara Jaya Purworedjo in marketing goods sold via the Internet without the limited space and time.

Keywords: *Website E-Business, E-Business Implementation in the creation of websites,products*