

**ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM PEMASARAN BERBASIS  
WEB PADA TOKO SEPATU DAN TAS UD. MAYAR  
YOGYAKARTA**

**SKRIPSI**

untuk memenuhi sebagian persyaratan mencapai derajat Sarjana S1

pada jurusan Sistem Informasi



Disusun oleh

**Giyani Tirta Puspitasari**

**10.22.1267**

**JURUSAN SISTEM INFORMASI  
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER  
AMIKOM  
YOGYAKARTA  
2014**

**PERSETUJUAN**

**SKRIPSI**

**ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM PEMASARAN BERBASIS  
WEB PADA TOKO SEPATU DAN TAS  
UD.MAYAR YOGYAKARTA**

Yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Giyani Tirta Puspitasari**

**10.22.1267**

Telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi  
pada tanggal 24 Februari 2014

**Dosen Pembimbing**



**Krisnawati, S.Si, MT**  
**NIK. 190302038**

**PENGESAHAN**

**SKRIPSI**

**ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM PEMASARAN BERBASIS  
WEB PADA TOKO SEPATU DAN TAS  
UD.MAYAR YOGYAKARTA**

Yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Giyantirta Puspitasari**

**10.22.1267**

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji  
pada tanggal 24 Februari 2014

**Susunan Dewan Penguji**

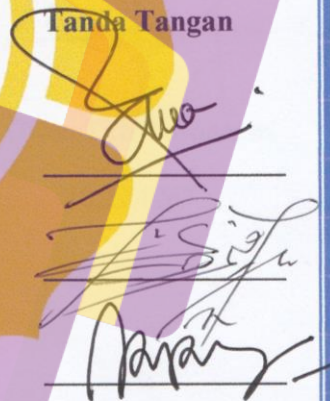
**Nama Penguji**

**Ema Utami, Dr., S.Si, M.Kom**  
**NIK. 190302037**

**Ferry Wahyu Wibowo, S.Si, M.Cs**  
**NIK. 190302207**

**Krisnawati, S.Si, MT**  
**NIK. 190302038**

**Tanda Tangan**



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan untuk  
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer  
Tanggal 24 Februari 2014



**Ketua STMIK AMIKOM YOGYAKARTA**

**M. Suryanto, Prof. Dr, M.M.**  
**NIK. 190302001**

## PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu Institusi Pendidikan, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Yogyakarta, 11 April 2014

Giyani Tirta Puspitasari

10.22.1267

## MOTTO

*"jangan hina pribadi anda dengan kepalsuan dialah mutiara diri anda yang tak ternilai"*

*"Bekerjalah bagaikan tak butuh uang. Mencintailah bagaikan tak pernah disakiti. Menarilah bagaikan tak seorang pun sedang menonton."*

*"Bukan harta kekayaanlah, tapi budi pekerti yang harus ditinggalkan sebagai pusaka untuk anak-anak kita"*

*"Tak ada kata habis untuk mendapatkan ilmu"*

## PERSEMBAHAN

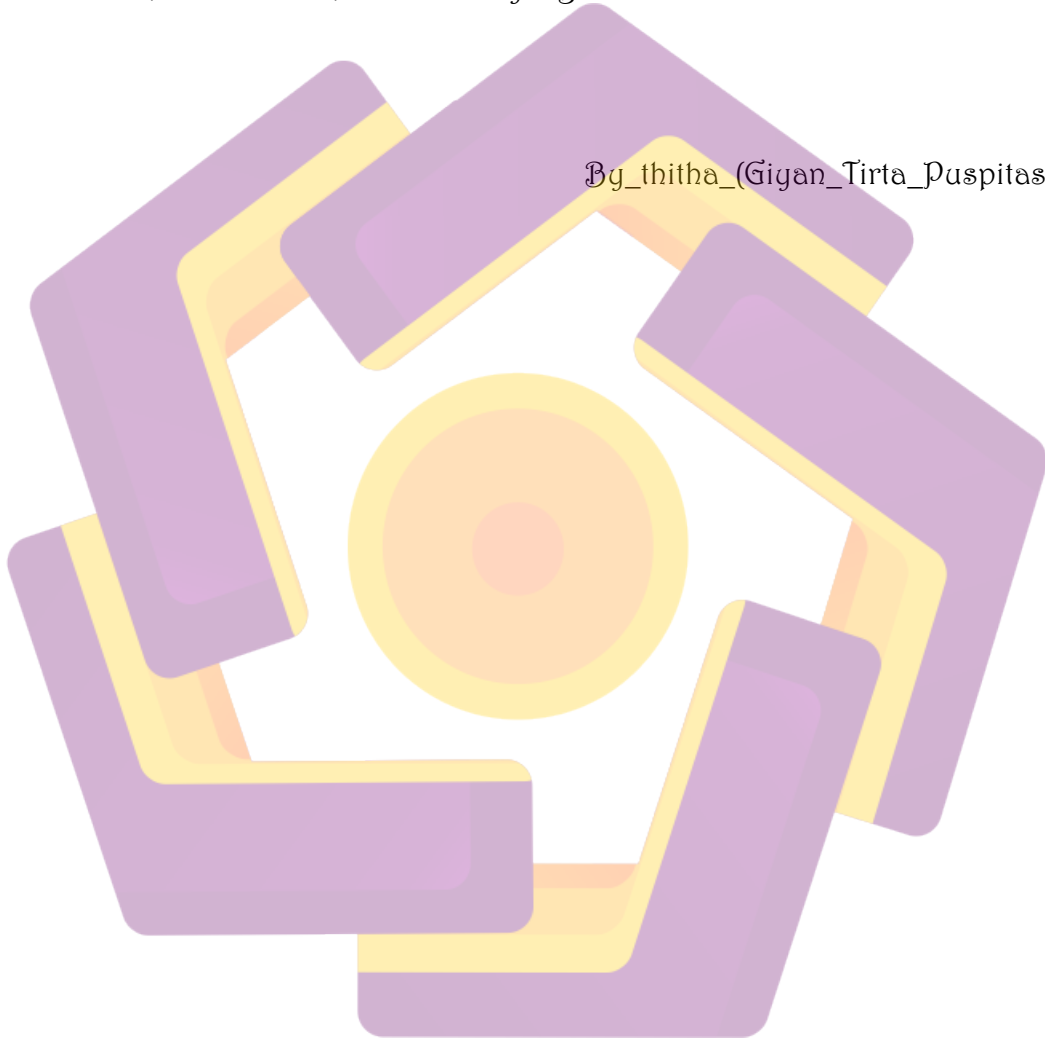
Alhamdulillah akhirnya skripsi ini dapat saya selesaikan, banyak sekali yang ingin saya ucapkan terima kasih kepada orang-orang yang ada dalam hidupku dan juga membantuku. Persembahan ini adalah wujud rasa terima kasihku, rasa sayangku pada semua orang yang mengayagiku dan orang-orang yang ku sayangi. Mungkin tak dapat ku sebutkan satu persatu. Ingin ku ucapkan terima kasih kepada :

- ❖ Untuk-MU Yang Maha Pengasih **ALLAH SWT**, yang selalu memberikan kasih sayang, kesehatan, rizki, dan kekuatan kepada hamba-MU ini yang akhirnya Skripsi ini dapat terselesaikan.
- ❖ Untuk Rasulullah **Muhammad SAW** kami merindukanmu ya rasul.
- ❖ Teruntuk kedua orang tuaku **"TERCINTA" (Bapak Sugiyono, Spd dan Mama Masyanah)** yang selalu memberi kasih sayang yang tak terbatas, mendukung, baik dalam keadaan apapun ananda, mendoakanku, ananda belum dapat membalas kasih sayangmu.
- ❖ Untuk keluargaku adik-adik ku Gina Novitasari, Rurin Magasari, Arifti Puspitasari terima kasih atas doanya.
- ❖ Terima kasih nta memberikan waktu, semua tereurah membantu tak kenal waktu. <3
- ❖ Terima kasih untuk teman-teman kerjaku di **SAMSUNG**, buat the kims, support dan menghibur, juga teman-teman **SES** ayu, gita, gu, jo, vina, maia makasiz supportnya.
- ❖ Teman-teman kost Chika, Nana, Icha yang memberi support, lewat candaan-candaan mereka.

- ❖ Dosen-dosen dan segenap karyawan STMIR AMIKOM Yogyakarta terima kasih bimbingannya.
- ❖ Dan semua yang telah membantu yang tak dapat ku sebutka semua yang telah membantuku

Terima kasih semua aku sayang kalian.

By\_thitha\_(Gigan\_Tirta\_Puspitasari)



## KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas rahmat dan berkah yang dilimpahkan-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan Skripsi yang berjudul **”Analisis dan Perancangan Sistem Pemasaran Berbasis Web Pada Toko Sepatu dan Tas Ud. Mayar Yogyakarta”**. Penulisan Skripsi ini adalah syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Strata-1 pada jurusan Sistem Informasi STMIK AMIKOM Yogyakarta.

Penulisan Skripsi ini tidaklah lepas dari do’a, bimbingan, bantuan dan dorongan dari berbagai pihak. Pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Bapak Prof. Dr. M. Suyanto, MM selaku ketua STMIK AMIKOM Yogyakarta.
2. Bapak Bambang Sudaryatno, Drs, MM selaku Ketua Jurusan Sistem Informasi STMIK AMIKOM Yogyakarta.
3. Ibu Krisnawati, S.Si, MT selaku Dosen Pembimbing yang telah membimbing dan memberikan pengarahan selama pembuatan Skripsi ini.
4. Orang tua saya, Bapak Sugiyono, Spd dan Ibu saya tercinta yang selama ini tak henti-hentinya berdoa dan memberikan dorongan besar kepada saya dan selalu memberikan semangat.



5. Bapak, Ibu Dosen dan seluruh staf dan pegawai di Jurusan Sistem Informasi yang telah membimbing dan menjadi bagian pembelajaran diri selama studi di STMIK AMIKOM Yogyakarta.
6. Serta semua pihak yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu yang telah membantu dan memberikan doa kepada saya.

Penulis menyadari bahwa Skripsi ini sangatlah jauh dari sempurna, mengingat keterbatasan penulis. Oleh karena itu, saran dan kritik membangun sangatlah diperlukan agar Skripsi ini dapat lebih baik lagi. Akhir kata semoga tugas hari ini bermanfaat bagi yang memerlukannya.

Yogyakarta, 11 Maret 2014

Penulis

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PERSETUJUAN .....	ii
HALAMAN PENGESAHAN .....	iii
HALAMAN PERNYATAAN .....	iv
MOTTO .....	v
PERSEMBAHAN .....	vi
KATA PENGANTAR .....	viii
DAFTAR ISI .....	x
DAFTAR TABEL .....	xvi
DAFTAR GAMBAR .....	xvii
INTISARI .....	xxi
ABTRACT .....	xxii
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar belakang Masalah .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	2
1.3 Batasan Masalah .....	2
1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian .....	3
1.5 Manfaat Penelitian .....	4
1.6 Metode Penelitian .....	4
1.7 Sistematika Penulisan .....	5

BAB II LANDASAN TEORI .....	8
2.1 Dfinisi Sistem .....	8
2.1.1 Konsep Dasar Sistem .....	8
2.1.2 Karakteristik Sistem .....	9
2.2 Analisis Sistem .....	12
2.2.1 Analisis Kelemahan Sistem .....	13
2.2.2 Analisis Kebutuhan Sistem .....	13
2.2.3 Analisis Kelayakan Sistem .....	15
2.3 Perancangan Sistem .....	18
2.3.1 <i>Flowchart</i> .....	18
2.3.2 <i>Data Flow Diagram</i> .....	21
2.3.3 Basis Data .....	25
2.3.4 <i>Entity Relationship Diagram (ERD)</i> .....	28
2.3.5 Teknik Normalisasi .....	29
2.3.6 Bahasa Basis Data .....	29
2.4 Definisi Pemasaran .....	30
2.4.1 Strategi pemasaran .....	31
2.5 Perusahaan .....	32
2.5.1 Pengertian Perusahaan .....	32
2.5.2 Bentuk Perusahaan .....	33
2.6 Konsep Dasar <i>Internet</i> .....	35
2.6.1 Pengertian Internet .....	35

2.6.2 Sejarah Internet .....	36
2.6.3 Manfaat <i>Internet</i> .....	38
2.7 <i>Website</i> atau Situs .....	40
2.7.1 Pengertian <i>Website</i> .....	40
2.7.2 Unsur-Unsur dalam Penyediaan <i>Website</i> Atau Situs .....	41
2.8 <i>Software</i> yang digunakan .....	45
2.8.1 Adobe Photoshop CS3 .....	45
2.8.2 Adobe Dreamweaver CS3 .....	48
2.8.3 MY SQL .....	50
<b>BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM</b> .....	<b>55</b>
3.1 Tinjauan Umum .....	55
3.2 Analisis .....	56
3.2.1 Analisis Kelemahan Sistem .....	56
3.2.1.1 Analisis Kinerja ( <i>Performance</i> ) .....	57
3.2.1.2 Analisis Informasi ( <i>information</i> ) .....	58
3.2.1.3 Analisis Ekonomi ( <i>economy</i> ) .....	60
3.2.1.4 Analisis Keamanan ( <i>control</i> ) .....	61
3.2.1.5 Analisis Efisiensi ( <i>eficiency</i> ) .....	62
3.2.1.6 Layanan ( <i>services</i> ) .....	63
3.2.2 Analisis Kebutuhan Sistem .....	64
3.2.3 Analisis Kelayakan Sistem .....	68
3.2.3.1 Kelayakan Teknologi .....	68

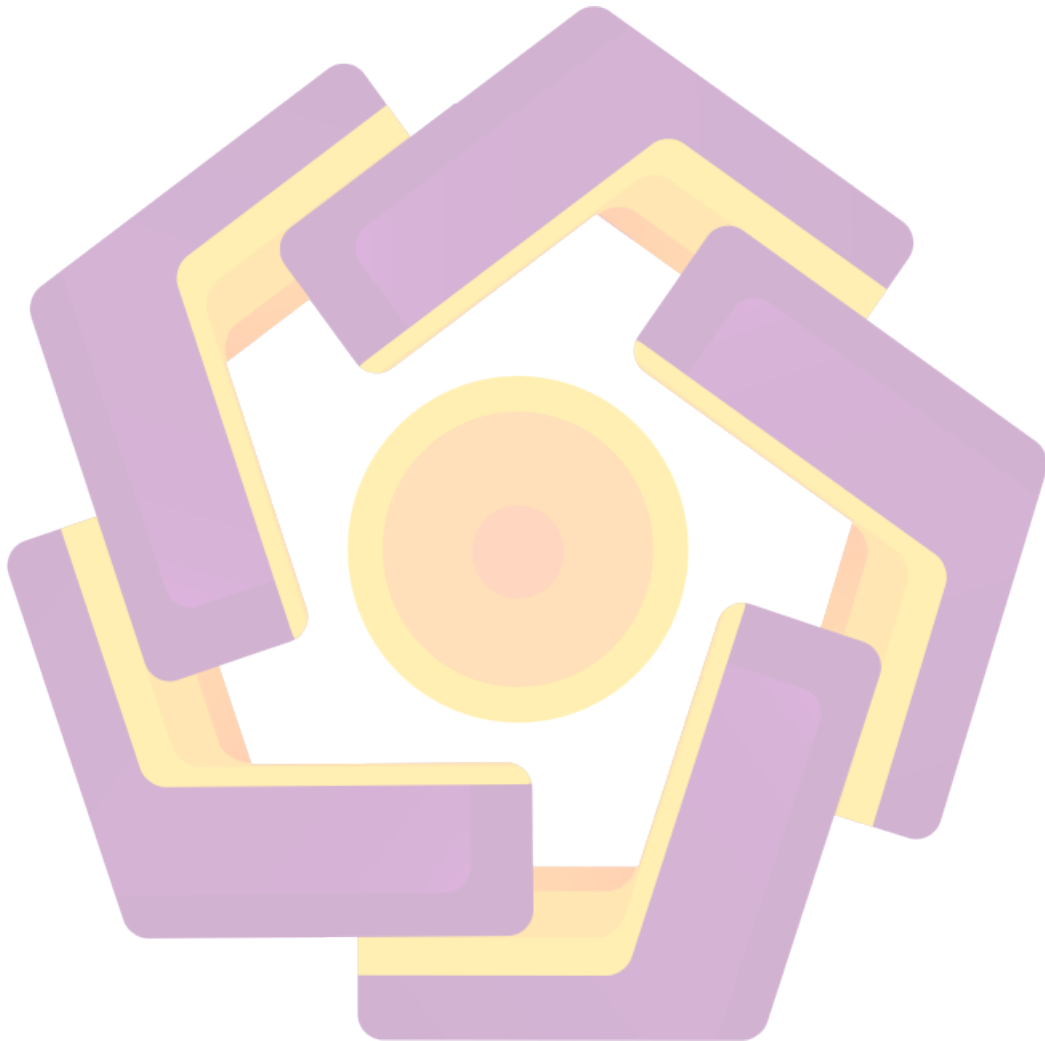
3.2.3.2 Kelayakan Hukum .....	68
3.2.3.3 Kelayakan Teknis .....	69
3.2.3.4 Kelayakan Operasional .....	69
3.3 Perancangan .....	70
3.3.1 Flowchart .....	70
3.3.2 Data Flow Diagram .....	71
3.3.3 DFD Level 1 .....	71
3.3.4 Perancangan Basis Data .....	75
3.3.5 Rancangan Tabel .....	76
3.3.6 Relasi antar tabel .....	80
3.3.7 Perancangan Tampilan Antar Muka .....	81
<b>BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>94</b>
4.1 Implementasi .....	94
4.1.1 Implementasi Basis Data .....	94
4.1.2 Pembahasan Program .....	102
4.1.2.1 Menampilkan Halaman Home .....	102
4.1.2.2 Menampilkan Halaman Sesuai Kategori .....	102
4.1.2.3 Menampilkan Halaman Cara Order Produk .....	103
4.1.2.4 Menampilkan Form Pendaftaran Anggota .....	104
4.1.2.5 Menampilkan Keranjang Belanja .....	105
4.1.2.6 Menampilkan Konfirmasi Order Data <i>Costumer</i> .....	106
4.1.2.7 Menampilkan Halaman Print out Transaksi Order .....	106

4.1.2.8 Menampilkan Form Buku tamu .....	107
4.1.2.9 Menampilkan Halaman Daftar Member .....	108
4.1.2.10 Menampilkan Login Member .....	109
4.1.2.11 Halaman Login Admin .....	109
4.1.2.12 Halaman Utama admin .....	109
4.1.2.13 Halaman Kategori dan Form Tambah Kategori .....	110
4.1.2.14 Halaman Produk dan Form Tambah Produk .....	111
4.1.2.15 Halaman Kota dan Form Tambah Kota .....	112
4.1.2.16 Halaman Customer dan Form Tambah Customer .....	113
4.1.2.17 Halaman Buku Tamu .....	114
4.1.2.18 Halaman Pages dan Form Tambah Pages .....	115
4.1.2.19 Halaman Order .....	116
4.1.2.20 Laporan Order .....	116
4.1.2.21 Laporan Produk .....	117
4.1.3 Implementasi Program .....	117
4.1.4 Pemeliharaan Sistem .....	118
4.2 Pengujian .....	119
4.2.1 Pengujian Sistem .....	119
4.2.1.1 Uji Coba Sistem White Box Testing .....	119
4.2.1.2 Uji Coba Sistem Black Box Testing .....	120
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>122</b>
5.1 Kesimpulan .....	122

5.2 Saran ..... 123

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN



## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Simbol-simbol program <i>Flowchart</i> .....	18
Tabel 2.2 Simbol-simbol <i>Flowchart</i> untuk <i>Input/Output</i> .....	19
Tabel 2.3 Simbol-simbol <i>Flowchart</i> untuk <i>Processing</i> .....	20
Tabel 2.4 Simbol-simbol Pembantu.....	21
Tabel 2.5 Elemen-Elemen Dari DFD Dan Lambangnya.....	22
Table 3.1 Analisis Kinerja.....	57
Table 3.2 Analisis Informasi.....	59
Tabel 3.3 Rancangan Tabel Admin.....	76
Tabel 3.4 Rancangan Tabel Banner.....	76
Tabel 3.5 Rancangan Tabel Pages.....	77
Tabel 3.6 Rancangan Tabel Customer.....	77
Tabel 3.7 Rancangan Tabel Kategori.....	77
Tabel 3.8 Rancangan Tabel Produk.....	78
Tabel 3.9 Rancangan Tabel Kota.....	78
Tabel 3.10 Rancangan Tabel Orders.....	79
Tabel 3.11 Rancangan Tabel Orders Detail.....	79
Tabel 3.12 Rancangan Tabel Guest Book.....	80



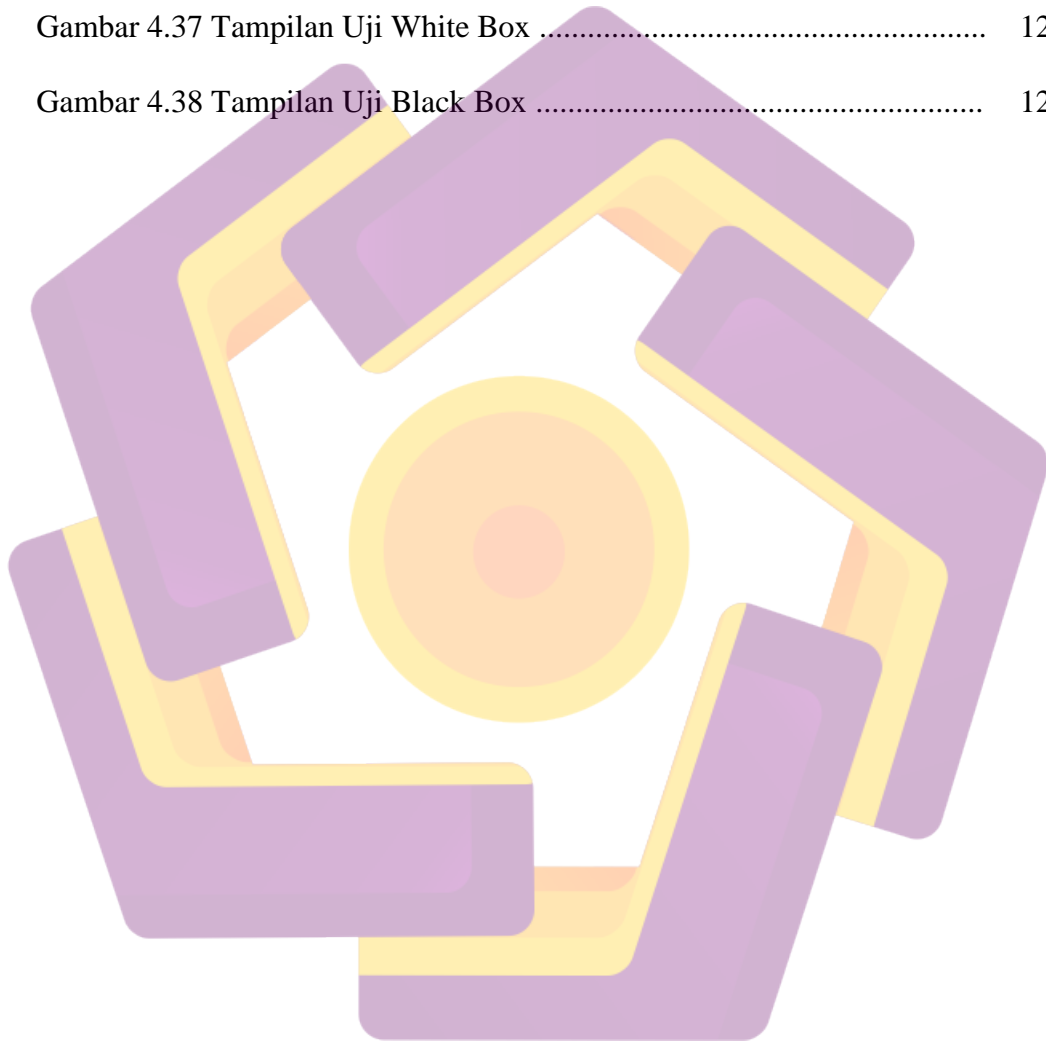
## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Hierarki Penyusunan DFD .....	24
Gambar 2.2 Lambang <i>Entity Set</i> .....	28
Gambar 2.3 Lambang <i>Relationship Set</i> .....	28
Gambar 2.4 Lambang <i>Attribute</i> .....	29
Gambar 2.5 Area Kerja Adobe Dreamweaver CS3 .....	47
Gambar 2.6 Area kerja Adobe Photoshop CS3 .....	49
Gambar 3.1 Flowchart Sistem Website Toko Sepatu dan Tas UD.Mayar ...	70
Gambar 3.2 DFD Level 0 Sistem Website Toko Sepatu dan Tas UD.Mayar .....	71
Gambar 3.3 DFD Level 1 Sistem Website Toko Sepatu dan Tas UD.Mayar .....	72
Gambar 3.4 ERD Yang Diusulkan .....	75
Gambar 3.5 Relasi Antar Tabel .....	81
Gambar 3.6 Struktur Menu .....	81
Gambar 3.7 Rancangan Halaman Utama .....	82
Gambar 3.8 Rancangan Halaman Login Admin .....	83
Gambar 3.9 Rancangan Halaman Admin .....	84
Gambar 3.10 Rancangan Halaman Katagori .....	84
Gambar 3.11 Rancangan Halaman Product .....	85
Gambar 3.12 Rancangan Halaman Order .....	85

Gambar 3.13 Rancangan Halaman Customer .....	86
Gambar 3.14 Rancangan Halaman Kota .....	86
Gambar 3.15 Rancangan Halaman Pages .....	87
Gambar 3.16 Rancangan Halaman Buku Tamu .....	87
Gambar 3.17 Rancangan Form Add Kategori .....	88
Gambar 3.18 Rancangan Form Add Product .....	89
Gambar 3.19 Rancangan Form Administrator .....	90
Gambar 3.20 Rancangan Form Biaya Kirim .....	90
Gambar 3.21 Rancangan Form Edit Order .....	91
Gambar 3.22 Rancangan Form Add Customer .....	92
Gambar 3.23 Rancangan Form Add Pages .....	92
Gambar 3.24 Rancangan Form Edit Buku Tamu .....	93
Gambar 4.1 Start Apache dan MYSQL .....	95
Gambar 4.2 Tabel Admin .....	96
Gambar 4.3 Tabel Pages .....	96
Gambar 4.4 Tabel Customer .....	97
Gambar 4.5 Tabel Kategori Produk .....	98
Gambar 4.6 Gambar tabel Produk .....	99
Gambar 4.7 Tabel Kota .....	99
Gambar 4.8 Tabel Order .....	100
Gambar 4.9 Gambar Detail Order .....	101
Gambar 4.10 Tabel Buku Tamu .....	101

Gambar 4.11 Gambar Halaman Home Website .....	102
Gambar 4.12 Gambar Halaman Sesuai Kategori .....	103
Gambar 4.13 Gambar Halaman Cara Pemesanan .....	104
Gambar 4.14 Gambar Form Pendaftaran Anggota .....	105
Gambar 4.15 Gambar Keranjang Belanja .....	105
Gambar 4.16 Gambar Konfirmasi Order Data Customer .....	106
Gambar 4.17 Gambar Halaman Print Out Transaksi Order .....	107
Gambar 4.18 Gambar Form Buku Tamu .....	108
Gambar 4.19 Gambar Halaman Daftar Member .....	108
Gambar 4.20 Halaman Login Member .....	109
Gambar 4.21 Gambar Halaman Login Admin .....	109
Gambar 4.22 Gambar Halaman Utama Admin .....	110
Gambar 4.23 Halaman Kategori .....	110
Gambar 4.24 Form Tambah Kategori .....	111
Gambar 4.25 Gambar Halaman Produk.....	111
Gambar 4.26 Gambar Form Tambah Produk .....	112
Gambar 4.27 Gambar Halaman Kota .....	112
Gambar 4.28 Gambar Form Tambah Kota .....	113
Gambar 4.29 Gambar halaman Customer .....	113
Gambar 4.30 Gambar Form Tambah Customer .....	114
Gambar 4.31 Gambar Halaman Buku Tamu .....	114
Gambar 4.32 Gambar Halaman Pages .....	115

Gambar 4.33 Gambar Form Tambah Pages .....	115
Gambar 4.34 Gambar Halaman Order .....	116
Gambar 4.35 Gambar Laporan Order .....	116
Gambar 4.36 Laporan Produk .....	117
Gambar 4.37 Tampilan Uji White Box .....	120
Gambar 4.38 Tampilan Uji Black Box .....	121



## INTISARI

Perkembangan dunia penjualan saat ini sudah semakin maju dan sangat berbeda dengan sistem penjualan yang dilakukan di masa lalu. Pada saat ini teknologi sudah sangat berkembang dan memungkinkan segala pekerjaan (termasuk penjualan) yang konvensional mulai beralih ke cara yang lebih praktis yaitu dengan komputerisasi.

Sistem penjualan terdiri dari proses masuk barang, pencatatan barang (stok) dan pencatatan barang terjual. Pada penjualan barang-barang yang tidak terlalu banyak ragamnya, proses tersebut (konvensional/manual) tidak akan memakan waktu lama. Akan tetapi untuk penjualan dengan ragam dagangan yang bermacam-macam baik dari jenis, model, warna bahkan ukuran akan sangat memakan waktu, tidak efisien dan kurang akurat.

Dari berbagai hal yang terjadi pada sistem penjualan konvensional/manual tersebut, maka dilakukan penelitian ini yang bertujuan untuk mempermudah proses pencatatan data pada sistem penjualan.

## **ABSTRACT**

*The development of sales are now more advanced and very different from the system of sales made in the past. At this time the technology has been highly developed and allows all the work (including sale) conventional started turning to more practical way is to computerization.*

*The system consists of the sale of goods, recording of goods (stock) and recording of goods sold. On the sale of goods that are not too much variety, the process (conventional / manual) it will not take long. However, for a variety of merchandise sales with a good assortment of types, models, sizes and even colors will be very time consuming, inefficient and less accurate.*

*Of the various things that happen in the conventional sales system / manual, then do the research that aims to simplify the process of recording data on the sales system.*