

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Pada saat ini teknologi informasi sudah berkembang secara cepat, salah satunya adalah dengan penggunaan jaringan internet. Dengan adanya jaringan internet ini, berbagai informasi dapat diakses secara online oleh siapa saja dengan efektif dan efisien. Sehingga, berbagai pihak telah memanfaatkan jaringan internet sebagai media informasi untuk kepentingan yang berbeda - beda. Salah satu contohnya adalah untuk dimanfaatkan dalam bidang usaha melalui sebuah *website*.

Website merupakan salah satu produk dari teknologi informasi dan komunikasi yang saat ini banyak digunakan dalam penyampaian informasi dari berbagai pihak untuk kepentingan tertentu melalui jaringan internet. Pada suatu perusahaan, *website* dapat digunakan sebagai media promosi dan penyampaian informasi, sehingga akan memudahkan setiap orang untuk mencari dan mengetahui perusahaan tersebut.

Bina Karya Sejahtera merupakan sebuah CV di daerah Jakarta Timur yang bergerak di bidang jasa *cleaning service*. Sampai saat ini CV Bina Karya Sejahtera belum memiliki sebuah tempat khusus untuk menjalankan usahanya, sehingga masih menggunakan rumah pribadi milik salah satu pemimpin perusahaan. Sedangkan cara penyampaian informasi atau promosi masih menggunakan brosur *company profile*. Cara seperti ini kurang begitu inovatif dan

jangkauannyapun terbatas. Tetapi dengan adanya sebuah *website*, perusahaan akan lebih luas dalam mempublikasikan profil perusahaan dan akan lebih mudah dalam memberikan informasi dan berkomunikasi dengan konsumen maupun calon konsumen. Selain itu dengan adanya sebuah *website* akan lebih memberi kesan profesional terhadap sebuah perusahaan seperti CV Bina Karya Sejahtera, sehingga akan mendapatkan perhatian lebih terhadap perusahaan yang belum memiliki *website*.

Berdasarkan alasan - alasan tersebut proses implementasi *website* dilakukan pada Tugas Akhir ini dengan judul "**Pembuatan Company Profile CV Bina Karya Sejahtera Berbasis Web**" yang diharapkan dapat mempermudah CV Bina Karya Sejahtera dalam memberikan informasi dan pengetahuan kepada publik dan sebagai media promosi CV Bina Karya Sejahtera dalam bentuk *website*.

1.2 Perumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah diatas, maka disimpulkan rumusan masalah sebagai berikut.

1. Bagaimana membuat sebuah *company profile website* sebagai media promosi dan informasi pada CV Bina Karya Sejahtera ?
2. Bagaimana mengimplementasikan *website* yang telah dibuat ?

1.3 Batasan Masalah

Batasan masalah yang akan dibahas pada pembuatan *company profile website* CV Bina Karya Sejahtera adalah sebagai berikut.

1. *Website* yang dibuat hanya menyediakan informasi dan promosi.
2. Perancangan web ini menggunakan beberapa ketentuan sebagai berikut.
 - a. HTML, JavaScript, CSS, PHP sebagai scriptnya.
 - b. MySQL sebagai database server.
 - c. Apache sebagai web server.
 - d. Adobe Dreamweaver CS4 sebagai web editor.
 - e. Adobe Photoshop CS4 sebagai desain template dan editor gambar.

1.4 Tujuan Penelitian

Tujuan dari penelitian Tugas Akhir ini adalah pembuatan *company profile website* CV Bina Karya Sejahtera, Jakarta Timur. *Website* ini menampilkan berbagai informasi tentang perusahaan seperti profil perusahaan, informasi kontak perusahaan, deskripsi mengenai layanan-layanan yang diberikan perusahaan, serta informasi lainnya yang diharapkan dapat mempermudah CV Bina Karya Sejahtera dalam memberikan informasi dan mempromosikan produk.

1.5 Manfaat Penelitian

1.5.1 Bagi CV Bina Karya Sejahtera

1. Memberikan kemudahan bagi calon pelanggan untuk mengetahui informasi mengenai CV Bina Karya Sejahtera.
2. Membantu CV Bina Karya Sejahtera dalam mempromosikan produk.

1.5.2 Bagi STMIK AMIKOM

1. Dokumentasi karya ilmiah mahasiswa dalam bentuk laporan Tugas Akhir.
2. Referensi penulisan karya ilmiah bagi mahasiswa STMIK AMIKOM yang mengambil Tugas Akhir mengenai pembuatan *website*.

1.5.3 Bagi Penulis

1. Penerapan ilmu pengetahuan yang diperoleh saat kuliah.
2. Menambah pengetahuan, pengalaman dan wawasan mengenai perancangan *website* sebagai media informasi dan promosi.
3. Memenuhi Tugas Akhir sebagai prasyarat kelulusan program Diploma 3 jurusan Teknik Informatika STMIK AMIKOM Yogyakarta untuk memperoleh gelar Ahli Madya (A.Md).

1.6 Pengumpulan Data

1.6.1 Wawancara

Dilakukan dengan survei langsung ke perusahaan, melakukan tanya jawab kepada pimpinan CV, untuk memperoleh bahan-bahan yang dibutuhkan untuk pembuatan *company profile website*

1.6.2 Studi Pustaka

Dilakukan untuk mencari referensi yang berkaitan dengan teknis pembuatan *company profile website* CV Bina Karya Sejahtera dengan mengumpulkan data dari buku, artikel, jurnal, karya ilmiah melalui internet maupun media cetak lainnya.

1.7 Sistematika Penulisan

BAB I : PENDAHULUAN

Bab ini menjelaskan mengenai latar belakang masalah, perumusan masalah, batasan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, metode penelitian, sistematika penulisan dan jadwal rencana kegiatan penelitian.

BAB II : LANDASAN TEORI

Bab ini memuat tinjauan pustaka dan kerangka pemikiran yang berisi teori-teori yang menjadi dasar untuk menunjang dalam penulisan Tugas Akhir ini.

BAB III : TINJAUAN UMUM

Bab ini memuat gambaran umum dari perusahaan dan data – data yang diperlukan dalam pembuatan *company profile website*.

BAB IV : PEMBAHASAN

Bab ini membahas rancangan, implementasi dan evaluasi mengenai *company profile website* yang dikerjakan.

BAB V : PENUTUP

Bab ini berisi kesimpulan dari hasil keseluruhan pembuatan *company profile website*, beserta saran – saran untuk pengembangan sistem berikutnya.

DAFTAR PUSTAKA

