

## BAB V

### PENUTUP

#### 5.1 Kesimpulan

Dengan memperhatikan pembahasan pada bab-bab sebelumnya, dapat diambil kesimpulan:

1. Sistem Informasi dan promosi berbasis web berbasis SEO yang dibuat ini sudah dapat menjadi sarana informasi dan promosi pada perusahaan {TRUE} photography yogyakarta.
2. Sistem Informasi dan promosi berbasis web berbasis SEO ini dapat memberi layanan informasi untuk mendukung penjualan produk produk pada {TRUE} Photography.
3. Sistem Informasi dan promosi berbasis web berbasis SEO bisa membantu melakukan update informasi mengenai {TRUE} Photography secara cepat efisiensi akurat dan detail.
4. Sistem Informasi dan promosi berbasis web berbasis SEO ini bisa membantu client dalam melakukan booking ketika ingin menggunakan jasa dari {TRUE} photography.
5. Sistem Informasi dan promosi berbasis web berbasis SEO akan cepat terindeks di mesin pencari karena sudah mengimplementasi Search Engine Optimization yang sudah di bahas di bab sebelum nya.

6. Peranan Search Engine Optimization sudah mampu mempromosikan ke mesin pencari karena menggunakan SEO standart dari mesin pencari seperti google.

## 5.2 Saran

Penulis berharap semoga penulisan skripsi ini bermanfaat bagi siapa saja terutama pada perusahaan {TRUE} Photography dalam mengembangkan informasi dan promosi, bagi rekan rekan yang ingin mempelajari proses pembuatan wesite berbasis SEO.

Penulis berusaha menerapkan ilmu yang didapat dibangku kuliah selama ini. Keterbatasan waktu dan pengetahuan yang dimiliki penulis membuat karya ini masih banyak kekekurangan, sehingga penulis berharap kepada pembaca agar memberikan saran atau memeperbaiki dan mengembangkan skripsi ini menjadi karya yang lebih baik.