

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar belakang

Komputer dan teknologinya adalah salah satu alat bantu yang mampu membantu tersebarnya suatu informasi yang mampu melayani berbagai kebutuhan manusia saat ini. Website salah satu teknologi internet yang saat ini banyak dikembangkan yang dahulunya sebagai penyampai informasi lambat laun sekarang menjadi suatu proses pendukung bisnis suatu perusahaan. Semakin berkembangnya website maka semakin banyak pula cara-cara untuk mendapatkan banyak pengunjung salah satunya adalah SEO (*Search Engine Optimization*). Sejalan dengan makin berkembangnya pemanfaatan jaringan internet sebagai media bisnis, kebutuhan atas SEO juga semakin meningkat. Berada pada posisi teratas hasil pencarian akan meningkatkan peluang sebuah perusahaan pemasaran berbasis web untuk mendapatkan pelanggan baru.

{TRUE} Photography adalah sebuah perusahaan yang bergerak di bidang jasa fotografi, dari tahun 2009 telah memberikan pelayanan di bidang jasa photography secara profesional. Selama ini dalam melakukan penyampaian informasi mengenai produk terbaru dari {TRUE} dirasa kurang mampu memenuhi persaingan dalam dunia bisnis. Promosi dilakukan dengan cara mencetak brosur dan iklan pada majalah lokal serta masih menggunakan seorang marketing dan dibantu dari informasi orang ke orang yang sebelumnya telah menggunakan jasa true,

sehingga belum banyak konsumen yang tau tentang {TRUE}. Proses Pemasaran yang seperti ini dirasa kurang menguntungkan di perusahaan {TRUE} Photography dimana proses tersebut dapat menyita waktu yang begitu banyak. Penyampaian Informasi bisa dilakukan dengan membangaun website {TRUE} sedangkan proses pemasaran bisa di bantu dengan cara meningkatkan kualitas SEO (*Search Engine Optimization*) dan di bantu dengan social media, dimana SEO melakukan dengan cara memperbaiki dari intern website, sedangkan sosial media membantu dari external website yang akan dibangun.

Munculnya beberapa masalah tersebut membuat penulis berfikir dimana harus dibutuhkan suatu sistem yang bisa menangani segala permasalahan tersebut dengan tepat dan efisiensi. PERANCANGAN SISTEM INFORMASI BERBASIS WEB SEBAGAI MEDIA INFORMASI DAN PROMOSI PADA {TRUE} PHOTOGRAPHY BERBASIS SEO (*Search Engine Optimization*) diharapkan mampu memberikan kemudahan dan kenyamanan terhadap konsumen, dimana informasi bisa di lihat langsung ke website yang akan di buat. Konsumen bisa melakukan booking secara online. Website ini diharapkan dapat menunjang pemasaran produk produk baru yang ada di {TRUE} photography.

1.2 Rumusan masalah

Dari penjelasan latar belakang di atas maka terbentuklan suatu rumusan masalah yang harus di rumuskan menjadi sauuat pokok bahasan, diantaranya :

1. Bagaimana membuat Sistem Informasi Berbasis Web Sebagai Media Informasi dan Promosi pada {TRUE} Photography Berbasis SEO.
2. Bagaimana Peranan SEO (*Search Engine Optimization*) dalam membantu pemasaran produk foto yang di jual oleh TRUE melalui website.
3. Bagaimana membuat website {TRUE} PHOTOGRAPY supaya cepat terindek di mesin pencari seperti google.

1.3 Batasan masalah

Batasan masalah dalam pembuatan sistem informasi berbasis web sebagai media informasi dan promosi pada {TRUE} berbasis SEO (*Search Engine Optimization*) adalah sebagai berikut:

1. Sistem informasi berbasis web akan berisi tentang penjelasan profil TRUE Photography, galeri foto, booking online.
2. Konsumen bisa melakukan booking online dan di konfirmasi oleh admin marketing.
3. Peranan SEO (*Search Engine Optimization*) di gunakan untuk mempromosikan ke mesin pencari seperti google.
4. SEO (*Search Engine Optimization*) yang akan di bahas dan di implementasikan mengacu pada standar Search Engine Google.
4. SEO akan di bantu dengan sosial media untuk mendapatkan trafik pengunjung yang lebih banyak.

1.4 Tujuan penelitian

Adapun tujuan untuk penelitian ini dilakukan adalah :

1. Menerapkan ilmu yang di dapat selama kuliah di amikom dan sejauh mana memberikan solusi terhadap suatu masalah yang di hadapi.
2. Memberikan informasi perusahaan {TRUE} photography Yogyakarta secara cepat dan akurat kepada klien.
3. Menempatkan website {TRUE} Photography supaya terindex oleh mesin pencari seperti google.
4. Memberikan kemudahan manajemen promosi secara up-todate bagi pihak {TRUE}.
5. Memberikan keuntungan yang lebih besar untuk pihak TRUE photography.
6. Sebagai syarat kelulusan untuk menyelesaikan pendidikan program strata satu (S1) di STIMIK AMIKOM Yogyakarta.

1.5 Manfaat penelitian

Manfaat penelitian menyusun skripsi ini adalah sebagai berikut:

1. Bagi penulis

Setelah menyelesaikan kegiatan ini diharapkan penulis bisa lebih memahami tentang perkembangan website yang telah di buat, dan bisa mendapatkan pengalaman lebih di bidang pemrograman web dan SEO (*Search Engine Optimization*).

2. Bagi {TRUE} Photography

1. {TRUE} Photography lebih mudah melakukan pemasaran dengan adanya bantuan SEO (*Search Engine Optimization*) pada website.
2. {TRUE} Photography lebih mudah untuk melakukan promosi secara up to date.
3. {TRUE} photography lebih mudah dalam memperkenalkan produk produk photo terbaru.
4. Bagi konsumen lebih di mudahkan dengan bisa booking secara online.
5. Memperkenalkan kepada masyarakat tentang salah satu wujud penerapan teknologi informasi khususnya website.

1.6 Metode pengumpulan data

Adapun metode pengumpulan data yang dilakukan untuk menunjang penulisan adalah sebagai berikut:

1. Pustaka

Membaca buku yang digunakan untuk menunjang penulisan yang merupakan koleksi dari perpustakaan STMIK AMIKOM Yogyakarta, buku pribadi dan artikel-artikel dari *internet*

2. Kearsipan

Menggunakan data-data dari arsip yang terdapat di {TRUE} photography.

3. Observasi

Pengamatan secara langsung terhadap permasalahan objek yang di teliti dan melakukan pencatatan.

1.7 Sistematika penulisan

Penulisan laporan skripsi ini akan disusun secara sistematis kedalam lima bab yang masing-masing bab akan dijelaskan sebagai berikut :

BAB I : PENDAHULUAN

Bab ini berisi tentang latar belakang pemilihan judul, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, metode penelitian, dan sistematika penelitian serta jadwal pelaksanaan kegiatan.

BAB II : DASAR TEORI

Bab ini berisi tentang dasar teori sistem berbasis website, perangkat lunak atau software yang digunakan

BAB III : ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM

Bab ini berisi tentang analisis dan perancangan sistem yang akan dibangun

BAB IV : IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN

Bab ini berisi tentang uraian yang menerangkan perancangan sistem informasi berbasis web sebagai media informasi dan promosi pada studio true photography.

BAB V : Bab ini berisi tentang hasil kesimpulan dan saran

