

**PROFIL PERUSAHAAN CV.REMAJA UNTUK
BRANDING DAN PROMOSI**

SKRIPSI



disusun oleh

Fatahillah

10.11.4291

**JURUSAN TEKNIK INFORMATIKA
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFROMATIKA DAN KOMPUTER
AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA**

2014

**PROFIL PERUSAHAAN CV.REMAJA UNTUK
BRANDING DAN PROMOSI**

SKRIPSI

untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai derajat Sarjana S1
pada jurusan Teknik Informatika



disusun oleh

Fatahillah

10.11.4291

**JURUSAN TEKNIK INFORMATIKA
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFROMATIKA DAN KOMPUTER
AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA**

2014

PERSETUJUAN

SKRIPSI

PROFIL PERUSAHAAN CV. REMAJA UNTUK BRANDING DAN PROMOSI

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Fatahillah
10.11.4291

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 7 Juli 2013

Dosen Pembimbing,



Mei Parwanto Kurniawan, M.Kom
NIK. 190302187

PENGESAHAN

SKRIPSI

PROFIL PERUSAHAAN CV. REMAJA UNTUK BRANDING DAN PROMOSI

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Fatahillah
10.11.4291

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 2 Juni 2014

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Tanda Tangan

Ferry Wahyu Wibowo, S.Si, M.Cs
NIK. 190302207

Melwin Syafrizal, S.Kom, M.Eng
NIK. 190302105

Mei Parwanto Kurniawan, M.Kom
NIK. 190302187

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
Tanggal 9 Juni 2014

KETUA STMIK AMIKOM YOGYAKARTA



Prof. Dr. M. Suyanto, M.M.
NIK. 190302001

PERNYATAAN KEASLIAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu Institusi Pendidikan, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Yogyakarta, 5 Juni 2014

Fatahillah

10.11.4291

MOTTO HIDUP

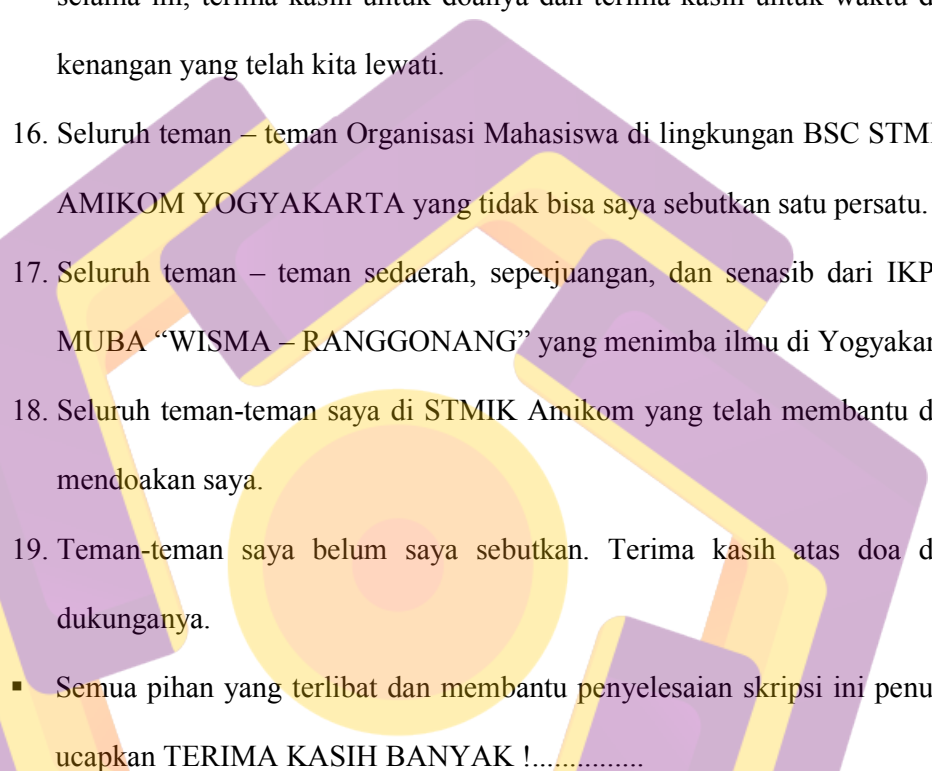
1. Sesungguhnya Allah tidak akan mengubah nasib suatu kaum sebelum kaum itu mengubah dirinya sendiri. (QS. Ar-Ra'd : 11)
2. Kebanyakan orang gagal adalah orang yang tidak menyadari betapa dekatnya mereka ke titik sukses saat mereka menyerah. (Thomas Alfa Edison)
3. Setiap manusia adalah arsitek dari keberuntungannya sendiri. (Appius)
4. Bila sebutir mutiara jatuh ke lumpur ia masih bernilai. Bila debu naik ke surga ia tetap tak bernilai. (Ibnu Arabi)
5. Orang yang tahu dan sadar bahwa ia tahu adalah orang yang bijaksana. Ikuti dia.
6. Orang yang tahu dan tidak sadar bahwa ia tahu adalah orang yang tidur. Bangunkanlah dia.
7. Orang yang tidak tahu dan tidak sadar bahwa ia tidak tahu adalah orang bodoh. Hindari dia.
8. Orang yang tidak tahu dan sadar bahwa ia tidak tahu adalah kanak-kanak. Ajari dia. (Pepatah Arab)
9. Langkah awal untuk meraih sukses adalah menerima kenyataan bahwa tak ada yang dapat menggantikan kerja keras. (Claire Gargalli)
10. Rencanakan, Lakukan, Doakan dan Pasti bisa!

PERSEMBAHAN

Alhamdulillahirabbil'alamin puji syukur kehadirat Allah SWT karena berkat rahmat dan karunia-Nya lah penulis dapat menyelesaikan penelitian ini. Ku persembahkan skripsi ini kepada :

1. Yang pertama ALLAH SWT, Satu-satunya Tuhan penguasa alam semesta. Hanya kepada-Mu-lah hamba menyembah dan memohon, serta kepada Nabi MUHAMMAD S.A.W dan para nabi yang lain serta para sahabatnya. Terima kasih atas semua berkah yang Engkau berikan kepada hamba-Mu ini.
2. Bapak dan Ibu tercinta yaitu Naziruddin dan Titing yang telah membesarkan, menyangi, serta telah memberikan dukungan baik moril maupun materil. Tanpa kalian saya tidak bisa seperti ini. Untuk itu gelar Sarjana ini saya persembahkan untuk kalian.
3. Widian astuti dan Arie Syarief Al-qonani selaku kakak dan adik saya yang sudah memberikan semangat kepada saya selama ini.
4. Calon istriku NEPRIYANI tercinta, yang selalu menemani didalam hati dan pikiran saya, semoga apa yang kita cita – citakan bersama di ridhoi-Nya.
5. Keluarga besarku, terima kasih atas dukungan dan doanya.
6. Bapak Mei P. Kurniawan M.Kom selaku dosen pembimbing saya, terima kasih atas bimbingannya selama ini.
7. CV. REMAJA yang telah memberikan ijin penelitian, dan memberikan informasi.

8. Keluargabesar SENAT MAHASISWA STMIK AMIKOM YOGYAKARTAterimakasih atas segala bentuk kerjasama selama ini, terima kasih untuk doanya dan terima kasih untuk waktu dan kenangan yang telah kita lewati
9. Keluargabesar FORUM SENATOR KELAS (FORSEKA) MAHASISWA STMIK AMIKOM YOGYAKARTAterimakasih atas segala bentuk kerjasama selama ini, terima kasih untuk doanya dan terima kasih untuk waktu dan kenangan yang telah kita lewati
10. Keluargabesar MAYAPALA STMIK AMIKOM YOGYAKARTAterimakasih telah membimbing saya selama ini. Terutama teman – teman angkatan 17 umumnya. Dan khususnya kepada Sera, Panjing, Toge, Badut dan Angus semoga selalu jaya untuk kita semua. Salam Lestari !
11. Keluarga besar KT,terima kasih atas doa dan dukungannya selama ini. Terima kasih juga telah memberikan hari-hari yang istimewa yang tidak bisa terlupakan. Futsal bareng, jalan bareng, kerja kelompok bareng, bahkan sampai mengerjakan project bareng. Itu semua akan menjadi kenangan indah dalam perjalanan hidupku.
12. Keluargabesar 10-S1-TI-J dan 10-S1-TI-13terimakasih atas segala bentuk kerjasama selama ini, terima kasih untuk doanya dan terima kasih untuk waktu dan kenangan yang telah kita lewati.
13. Keluarga besar IKPM SEM-SEL terima kasih kerjasamanya selama ini dan terima kasih waktu dan kenangan yang pernah kita lewati.

- 
14. Keluarga besar WAWIK CURL TEAM terima kasih atas segalanya. Kenangan terindah jalan-jalan berasama kalian. Semoga persahabatan ini selalu terjaga sampai kita tidak bisa tertawa bersama lagi.
 15. Keluarga besar SMA N 1 Sekayu terimakasih atas segala bentuk kerjasama selama ini, terima kasih untuk doanya dan terima kasih untuk waktu dan kenangan yang telah kita lewati.
 16. Seluruh teman – teman Organisasi Mahasiswa di lingkungan BSC STMIK AMIKOM YOGYAKARTA yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu.
 17. Seluruh teman – teman se daerah, seperjuangan, dan senasib dari IKPM MUBA “WISMA – RANGGONANG” yang menimba ilmu di Yogyakarta
 18. Seluruh teman-teman saya di STMIK Amikom yang telah membantu dan mendoakan saya.
 19. Teman-teman saya belum saya sebutkan. Terima kasih atas doa dan dukungannya.
 - Semua pihan yang terlibat dan membantu penyelesaian skripsi ini penulis ucapkan TERIMA KASIH BANYAK !.....

KATA PENGANTAR

Segala puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT atas segala limpahan rahmat dan hidayah – Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir Skripsi yang berjudul “PROFIL PERUSAHAAN CV. REMAJA UNTUK BRANDING DAN PROMOSI” dengan lancar.

Penulis menyadari sepenuhnya, tanpa bimbingan dari berbagai pihak, Tugas Akhir Skripsi ini tidak akan dapat diselesaikan dengan baik. Oleh karena itu pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih yang tulus kepada:

1. Bapak Prof. Dr. M. Suyanto, M.M. selaku Ketua STMIK AMIKOM Yogyakarta
2. Bapak Sudarmawan, MT selaku Ketua Jurusan Teknik Informatika
3. Bapak Mei Parwanto Kurniawan M.Kom selaku Dosen pembimbing yang memberikan dukungan dan arahan kepada penulis sehingga skripsi ini selesai dengan baik
4. Bapak Ferry Wahyu Wibowo, S.Si, M.Cs dan Bapak Melwin Syafrizal, S.Kom, M.Eng selaku dosen penguji yang telah memberikan nilai terbaik untuk saya
5. Bapak dan Ibuku tercinta yang telah memberikan doa, dukungan dan kasih sayang yang tak terhingga demi tercapainya tujuan dan cita – cita
6. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang telah membantu, sehingga laporan skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik dan lancar

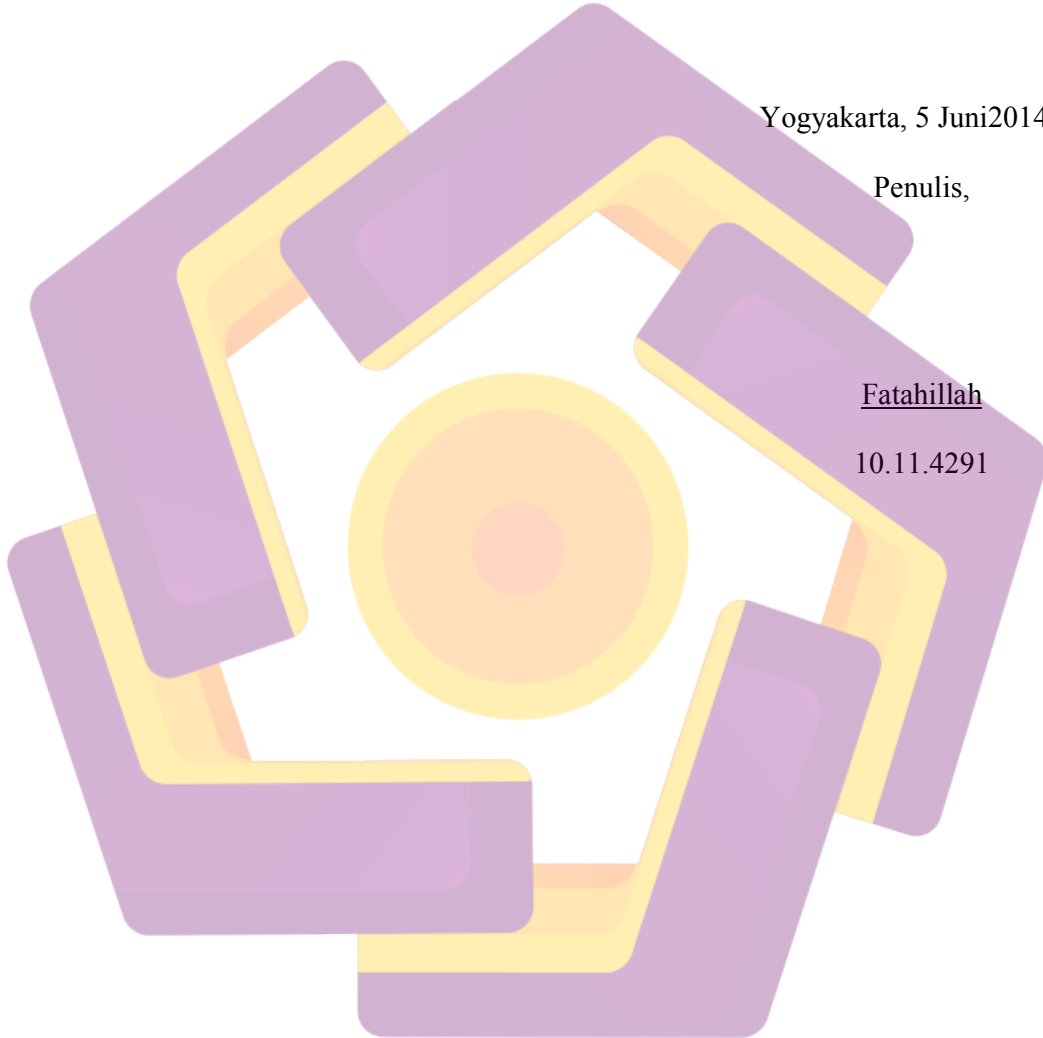
Penulis menyadari bahwa penulisan laporan ini belum sempurna, oleh karena itu penulis mengucapkan terima kasih jika ada saran maupun kritik yang bersifat membangun demi kesempurnaan penyusunan laporan ini. Semoga laporan skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulis pada khususnya dan pembaca pada umumnya.

Yogyakarta, 5 Juni 2014

Penulis,

Fatahillah

10.11.4291



DAFTAR ISI

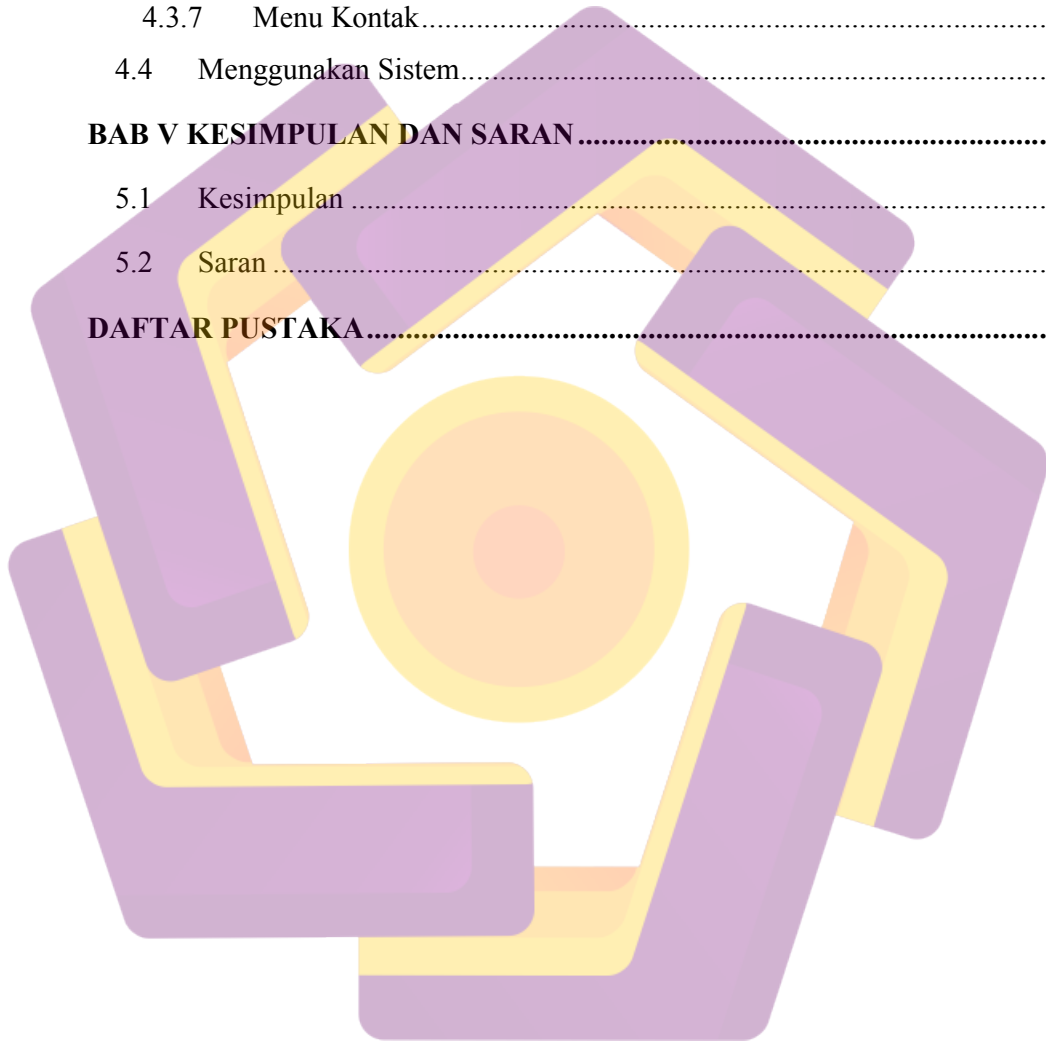
HALAMA JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN	iv
HALAMAN MOTTO HIDUP	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR TABEL	xviii
INTISARI	xix
ABSTRACT	xx
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah.....	2
1.3 Batasan Masalah.....	2
1.4 Tujuan Penelitian.....	3
1.5 Manfaat Penelitian.....	3
1.6 Metode Penelitian.....	3
1.7 Sistematika Penulisan.....	6
1.8 Rencana Kegiatan.....	8
BAB 11 LANDASAN TEORI DAN TINJAUAN UMUM	9
2.1 Sejarah Multimedia.....	9
2.2 Pengertian Promosi.....	9
2.3 Company Profile.....	10

2.3.1	Teori Tentang Company Profile.....	10
2.3.2	Cara Melakukan Promosi.....	11
2.3.3	Langkah pengembangan Company Profile.....	11
2.4	Konsep Dasar Sistem Informasi.....	12
2.4.1	Sistem.....	12
2.4.2	Informasi.....	12
2.4.3	Sistem Informasi.....	13
2.5	Pengertian Multimedia.....	13
2.5.1	Sejarah Multimedia.....	13
2.5.2	Multimedia.....	14
2.5.3	Elemen Elemen Multimedia.....	14
2.5.4	Strategi Desain.....	17
2.5.5	Siklus Hidup Pengembangan Multimedia.....	19
2.5.5.1	Mendefinisikan Masalah Multimedia.....	22
2.5.5.2	Studi Kelayakan.....	22
2.5.5.3	Merancang Konsep.....	22
2.5.5.4	Merancang Isi Multimedia.....	22
2.5.5.5	Merancang Naskah.....	23
2.5.5.6	Merancang Grafik Multimedia.....	23
2.5.5.7	Memproduksi Sistem Multimedia.....	23
2.5.5.8	Mengetes Sistem Multimedia.....	24
2.5.5.9	Penggunaan Sistem Multimedia.....	24
2.5.5.10	Pemeliharaan Sistem Multimedia.....	24
2.6	Perangkat Lunak Yang Digunakan.....	24
2.6.1	Adobe Flash CS3.....	24
2.6.2	Adobe Photoshop CS3.....	25
2.6.3	Adobe Soundbooth CS 3.....	26
BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM.....		28
3.1	Analisis Sistem.....	28

3.1.1	Analisis Sistem Lama	28
3.1.2	Analisis SWOT.....	28
3.1.3	Analisis Masalah	30
3.2	Identifikasi masalah.....	31
3.3	Solusi Sistem	32
3.4	Analisis Kebutuhan Multimedia Interaktif Profil Perusahaan CV.REMAJA	33
3.4.1	Kebutuhan Fungsional	33
3.4.2	Kebutuhan Non Fungsional.....	33
3.5	Studi Kelayakan.....	36
3.5.1	Faktor Teknis.....	36
3.5.2	Faktor Ekonomi	36
3.5.2.1	Indikator PP (Payback Period).....	38
3.5.2.2	Indikator ROI (Return On Investment).....	38
3.5.2.3	Indikator NPV (Net Present Value).....	39
3.5.3	Faktor Operasi	40
3.5.4	Faktor Hukum	41
3.5.5	Faktor Jadwal	41
3.5.6	Faktor Strategik	41
3.6	Perancangan Sistem Multimedia Interaktif Company Profil CV. REMAJA	42
3.6.1	Mendefinisikan Masalah.....	42
3.6.2	Merancang Konsep.....	43
3.6.3	Merancang Isi.....	44
3.6.4	Merancang Naskah	47
3.6.5	Merancang Grafik.....	56
3.6.5.1	Halaman Pembuka (intro).....	58
3.6.5.2	Halaman Menu Utama.....	58
3.6.5.3	Halaman Menu Profil	59
3.6.5.4	Halaman Menu Produk	59

3.6.5.5	Halaman Menu Penawaran	60
3.6.5.6	Halaman Menu Galeri.....	60
3.6.5.7	Halaman Kontak.....	61
3.6.5.8	Halaman Keluar.....	61
BAB IV	IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN	62
4.1	Memproduksi Sistem	62
4.1.1	Pembuatan Background	62
4.1.2	Pembuatan Animasi	63
4.1.3	Pembuatan tombol	65
4.1.4	Pembuatan halaman intro	66
4.1.5	Halaman Utama	67
4.1.6	Halaman Profil	70
4.1.7	Halaman Produk	71
4.1.8	Halaman Penawaran	71
4.1.9	Halaman Galeri.....	72
4.1.10	Halaman Kontak.....	76
4.1.11	Halaman Keluar	76
4.1.12	Membuat File Executable (CV RemajaFile *.exe).....	77
4.1.13	Membuat File AutoRun	78
4.2	Uji Coba Sistem.....	78
4.2.1	Pengujian LoadingFile Aplikasi.....	79
4.2.2	Intro.....	79
4.2.3	Menu Utama.....	80
4.2.4	Menu Profil	80
4.2.5	Menu Produk.....	80
4.2.6	MenuPenawaran	80
4.2.7	MenuGaleri	80
4.2.8	MenuKontak.....	81
4.3	Pengujian Error Sistem	81

4.3.1	Intro.....	82
4.3.2	Menu Utama.....	82
4.3.3	Menu Profil.....	82
4.3.4	Menu Produk.....	82
4.3.5	Menu Penawaran.....	82
4.3.6	Menu Galeri.....	83
4.3.7	Menu Kontak.....	83
4.4	Menggunakan Sistem.....	84
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....		85
5.1	Kesimpulan.....	85
5.2	Saran.....	85
DAFTAR PUSTAKA.....		87



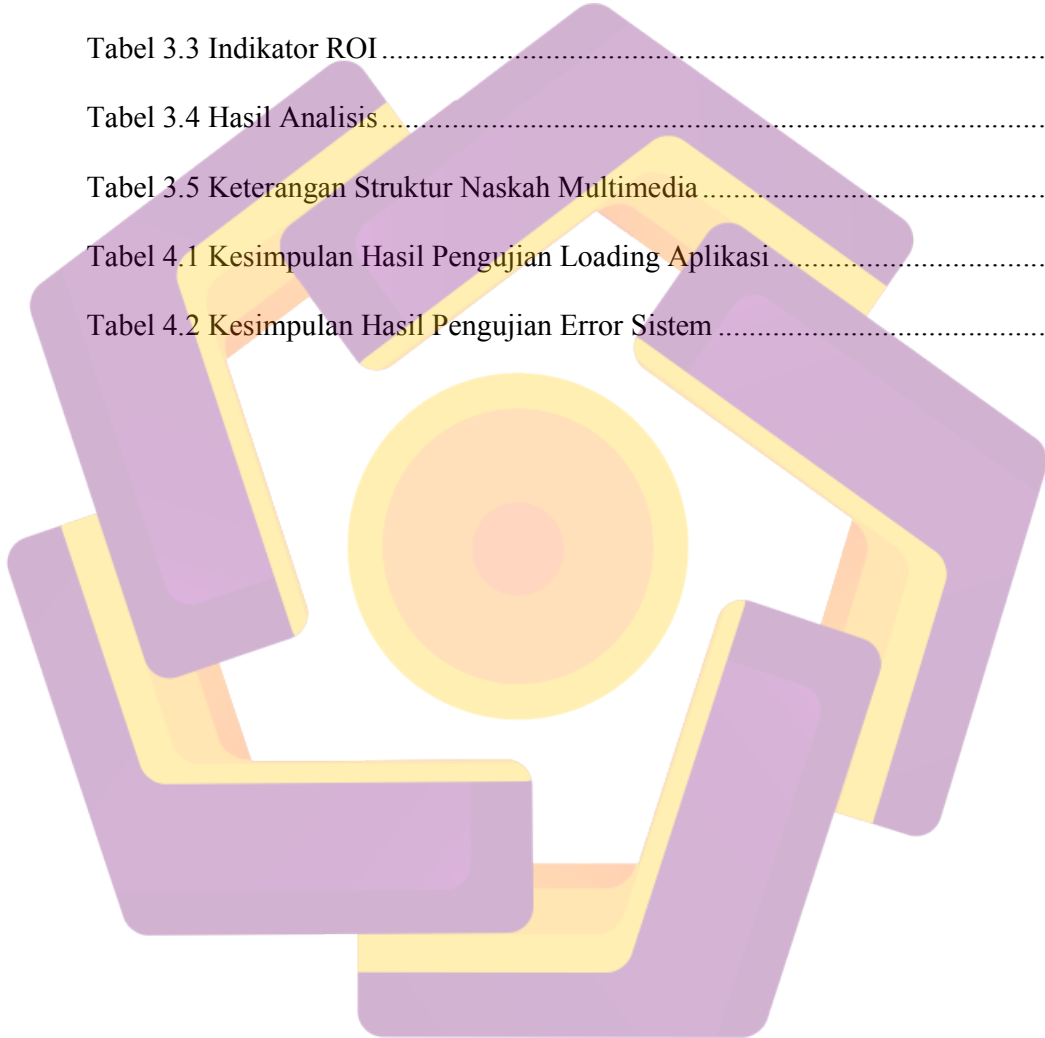
DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Model Sistem.....	12
Gambar 2.2 Desain Linier.....	17
Gambar 2.3 Desain Hierarki.....	18
Gambar 2.4 Desain Piramida.....	18
Gambar 2.5 Desain Polar.....	19
Gambar 2.6 Tampilan Adobe Flash CS3.....	25
Gambar 2.7 Tampilan Adobe Photoshop CS3.....	26
Gambar 2.8 Tampilan Adobe Soundbooth CS3.....	27
Gambar 3.1 Struktur Campuran Hierarki dan Piramida 45	
Gambar 3.2 Halaman Pembuka.....	58
Gambar 3.3 Halaman Menu Utama.....	58
Gambar 3.4 Halaman Menu Profil.....	59
Gambar 3.5 Halaman Menu Produk.....	59
Gambar 3.6 Halaman Menu Penawaran.....	60
Gambar 3.7 Halaman Menu Galeri.....	60
Gambar 3.8 Halaman Kontak.....	61
Gambar 3.9 Halaman Exit.....	61
Gambar 4.1 Gambar Pengaturan Warna.....	62
Gambar 4.2 Gambar Hasil Pengaturan Warna.....	63
Gambar 4.3 Pembuatan Animasi Tween.....	64
Gambar 4.4 Animasi Frame By Frame.....	65
Gambar 4.5 Pengaturan Tombol Button Secara Manual.....	65

Gambar 4.6 Pembuatan Tombol Button Dari Fasilitas Common Library	66
Gambar 4.7 Setting Propeties Layar	66
Gambar 4.8 Halaman Intro	67
Gambar 4.9 Tampilan Menu Utama	67
Gambar 4.10 Tampilan Menu Profil.....	70
Gambar 4.11 Tampilan Menu Produk	71
Gambar 4.12 Tampilan Menu Penawaran.....	71
Gambar 4.13 Tampilan Menu Galeri.....	72
Gambar 4.14 Tampilan Sub Menu Galeri Alat Tulis Kantor.....	72
Gambar 4.15 Tampilan Sub Menu Galeri Bibit Pertanian.....	73
Gambar 4.16 Tampilan Sub Menu Galeri Catering.....	73
Gambar 4.17 Tampilan Sub Menu Galeri Konveksi	73
Gambar 4.18 Tampilan Sub Menu Galeri Moubeler	74
Gambar 4.19 Tampilan Sub Menu Galeri Olahraga.....	74
Gambar 4.20 Tampilan Sub Menu Galeri Percetakan	74
Gambar 4.21 Tampilan Sub Menu Galeri Perikanan.....	75
Gambar 4.22 Tampilan Sub Menu Galeri Peternakan	75
Gambar 4.23 Tampilan Sub Menu Galeri Pupuk	75
Gambar 4.24 Tampilan Sub Menu Demo Video.....	76
Gambar 4.25 Tampilan Menu Kontak	76
Gambar 4.26 Tampilan Menu Keluar	77
Gambar 4.27 Tampilan Publish Setting.....	77

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Waktu Rencana Kegiatan	8
Tabel 2.1 Pengembangan Sistem Multimedia.....	20
Tabel 3.1 Spesifikasi Hardware.....	34
Tabel 3.2 Biaya Manfaat.....	37
Tabel 3.3 Indikator ROI.....	38
Tabel 3.4 Hasil Analisis.....	40
Tabel 3.5 Keterangan Struktur Naskah Multimedia.....	48
Tabel 4.1 Kesimpulan Hasil Pengujian Loading Aplikasi.....	81
Tabel 4.2 Kesimpulan Hasil Pengujian Error Sistem.....	83



INTISARI

Perkembangan teknologi informasi pada sisi perangkat keras dan perangkat lunak yang semakin hari memperlihatkan perkembangan yang sangat besar, didukung dengan teknologi komunikasi yang mengalami peningkatan yang sangat signifikan merupakan alternatif tepat untuk suatu perusahaan maupun suatu instansi untuk menunjang kinerja dari perusahaan tersebut agar dapat berjalan dengan baik.

CV. Remaja merupakan perusahaan yang bergerak dibidang perdagangan umum, leveransir dan percetakan juga sebagai salah satu perusahaan yang bergerak di proyek pengadaan barang terutama Alat Tulis Kantor (ATK) di lingkungan pemerintahan Kabupaten Musi Banyuasin dan sekitarnya.

Sebagai salah satu media promosi guna meningkatkan branding CV. Remaja maka dibuatlah CD interaktif ini. Diharapkan dengan adanya CD interaktif ini dapat memudahkan perusahaan tersebut dalam mempromosikan produk-produk CV. Remaja.

Kata Kunci : Multimedia, *company profile*, CV

ABSTRACT

The development of information technology on the hardware and software that is increasingly showing tremendous growth, supported by communication technology has increased very significantly an appropriate alternative weeks to a company or an agency to support the performance of the company in order to run properly.

CV.Remaja is a company engaged in general trading, supplier and printing as well as one of the companies engaged in the procurement of goods, especially Stationery Office (ATK) in government Musi Banyuasin and surrounding areas.

As one media branding campaign to improve CV. Remaja hence made this interactive CD. Hopefully with this interactive CD to facilitate companies in promoting products CV. Remaja.

Keyword : *Multimedia, company profile, CV*

