

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan penjelasan dari bab-bab sebelumnya, dan untuk mengakhiri pembahasan “Profil Perusahaan CV. Remaja untuk Branding dan Promosi” ini, maka diambil kesimpulan, yaitu

1. Aplikasi profil perusahaan CV. Remaja sebagai media informasi dan promosi berbasis Multimedia Interaktif ini sebagai media presentasi kepada calon *partner*, pembeli dan pemakai jasa CV. Remaja yang berisi antara lain profil CV. Remaja, produk dan jasa CV. Remaja, dan layanan CV. Remaja.
2. Tahap-tahap membuat multimedia mengumpulkan data, merancang konsep, merancang isi, menulis naskah, merancang grafik, memproduksi sistem, melakukan pengujian pemakai, menggunakan sistem, memelihara sistem.
3. Aplikasi profil perusahaan CV. Remaja sebagai media informasi dan presentasi berbasis Multimedia Interaktif ini bisa di *update*.

5.2 Saran

Untuk lebih memahami tentang sebuah aplikasi multimedia diperlukan pemahaman program aplikasi serta special efek animasi yang baik. Untuk itu penulis memberikan saran dengan harapan bisa dipertimbangkan, yaitu :

1. Pengembangan teknologi pengetahuan akan terus berlanjut, untuk itu perlu adanya meng-update data yang berada di dalam aplikasi ini
2. Aplikasi multimedia dirancang dengan konsep yang sederhana, tetapi jika kebutuhan hardware dan *software* yang di sarankan tidak terpenuhi, maka aplikasi ini tidak akan berjalan dengan baik. Sebelum memutuskan untuk menggunakan program ini, sebaiknya diperiksa terlebih dahulu spesifikasi hardware dan *software* yang dimiliki
3. Aplikasi yang dibuat oleh penyusun, untuk sekarang ini dapat dipergunakan pada *computer* atau *notebook* saja dan dikemas dalam CD (belum dapat dijalankan melalui jaringan), penyusun berharap semoga aplikasi ini dapat dikembangkan supaya dapat dipergunakan secara luas seperti jaringan komputer atau internet (di-onlinekan).
4. Harapan penulis, semoga Aplikasi profil perusahaan CV. Remajaberbasis multimedia interaktif ini dapat berguna dan dimanfaatkan sebaik – baiknya.