

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan pembuatan iklan Happiness Watch di PT. DMG Cabang – Yogyakarta, dapat ditarik beberapa kesimpulan yaitu :

Iklan ini sudah ditayangkan di RBTv dan berdasarkan informasi, pemilik perusahaan memiliki dampak yang baik dari segi informasi.

5.2. Saran

Akhir dari penyelesaian skripsi ini setelah melakukan analisis pada bab-bab sebelumnya, maka ditemukanlah saran sebagai berikut :

Iklan ini diiklankan di TV Nasional.