

**PERANCANGAN WEBSITE PENJUALAN SEBAGAI MEDIA PROMOSI  
PADA ACE DISTRO YOGYAKARTA**

**SKRIPSI**

untuk memenuhi sebagian persyaratan  
mencapai derajat Sarjana S1  
pada jurusan Teknik Informatika



disusun oleh:

**Beni Viktor**

**10.11.4480**

**JURUSAN TEKNIK INFORMATIKA  
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER  
AMIKOM YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA  
2014**

**PERSETUJUAN**

**SKRIPSI**

**PERANCANGAN WEBSITE PENJUALAN SEBAGAI MEDIA ROMOSI  
PADA ACE DISTRO YOGYAKARTA**

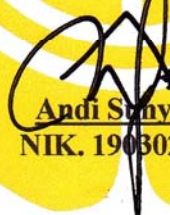
yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Beni Viktor**

**10.11.4480**

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi  
pada tanggal 20 Mei 2014

**Dosen Pembimbing,**



**Andi Sanyoto**  
**NIK. 190302052**

# PENGESAHAN

## SKRIPSI

### PERANCANGAN WEBSITE PENJUALAN SEBAGAI MEDIA ROMOSI PADA ACE DISTRO YOGYAKARTA

yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Beni Viktor**

**10.11.4480**

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji  
pada tanggal 18 Juni 2014

#### Susunan Dewan Penguji

**Nama Penguji**

**Tanda Tangan**

**Andi Sunyoto, M.Kom**  
**NIK. 190302052**

**Heri Sismoro, M.Kom**  
**NIK. 19030205**

**Robert Marco, MT**  
**NIK. 190000016**

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan  
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer  
Tanggal 30 Juni 2014



## **PERNYATAAN KEASLIAN**

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan bahwa skripsi ini merupakan karya sendiri (ASLI) dan di dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain atau kelompok lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu Institusi Pendidikan, serta tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah di tulis dan atau diterbitkan oleh orang lain atau kelompok lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Yogyakarta, 25 Juni 2014

Beni Viktor  
10.11.4480

## MOTTO

*Pendidikan merupakan perlengkapan paling baik untuk hari tua  
(Aristoteles)*

*Apabila anda berbuat kebaikan kepada orang lain, maka anda telah  
berbuat baik terhadap diri sendiri  
(Benyamin Franklin)*

*Pengetahuan akan memberikanmu kekuatan, tetapi karakter yang baik  
akan membuatmu dihormati oleh orang lain.  
(Bruce Lee)*

*Seseorang yang tidak cukup berani untuk mengambil sebuah resiko, tidak  
akan mendapatkan sesuatu yang besar dalam hidup.  
(Muhammad Ali)*

*Ketahuiilah bahwa pertolongan diberikan bersama kesabaran, Awal  
kemudahan itu datang setelah kesulitan dan dalam kesulitan itu ada  
kemudahan  
(Al-Hadist)*

*Kalau aku gagal saat muda, masa tuaku lemah. Belajar itu penting !!!  
Jadi anak muda itu tidak mudah  
(Mario Teguh)*

*Membahagiakan orang tua merupakan pintu masuk sukses hidup kita  
(Mario Teguh)*

*Atasilah satu kesulitan maka kamu akan terhindar dari kesulitan lain  
(Mario Teguh)*

*Sakit dalam perjuangan itu hanya sementara, Bisa jadi anda rasakan  
dalam semenit, sejam, sehari, atau setahun.*

*Namun jika menyerah, rasa sakit itu akan terasa "SELAMANYA"  
(Mario Teguh)*

## HALAMAN PERSEMBAHAN

*Assalamu'alaikum Wr. Wb*

*Alhamdulillah Rabbil'aalamin, terimakasih kehadiran ALLAH SWT, atas limpahan rahmat dan hidayahNya dan Sholawat serta Salam tercurahkan kepada Junjungan kita, Nabi Muhammad SAW.*

*Karya sederhana ini ku persembahkan untuk :*

*Papa dan Mama tercinta terima kasih atas kasih sayang yang tidak henti-hentinya memberikan doa dan dukungan dalam setiap langkahku serta didikan yang setiap saat selalu diberikan tanpa mengenal lelah.*

*Kedua kakakku Franky Yunika Putra dan David Brajanata di rumah yang selalu memberikan doa dan semangat kepadaku selama ini sehingga bisa meraih gelar S.Kom Teman-teman S1-TI-10 dan sahabat-sahabat terbaikku dalam mengejar mimpi*

*Serta tak lupa untuk dosen, almamater, perpustakaan, dan kampus ungu tercinta STMIK Amikom Yogyakarta serta penghuninya. TERIMAKASIH..*

## KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan Kehadirat Tuhan Yang Maha Esa atas segala rahmat dan berkat-Nya, sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik dan lancar.

Skripsi ini disusun dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk memperoleh gelar Strata I di Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Komputer “AMIKOM” Yogyakarta. Penulis melaksanakan penelitian di Ace Distro Yogyakarta, dan mengambil judul **“PERANCANGAN WEBSITE PENJUALAN SEBAGAI MEDIA PROMOSI PADA ACE DISTRO YOGYAKARTA”**.

Dalam mempersiapkan, menyusun, dan menyelesaikan skripsi ini, penulis mendapat bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu dengan rasa syukur yang tulus penulis senantiasa mengucapkan terimakasih kepada :

1. Bapak Prof. Dr. M. Suyanto, M.M, selaku Ketua Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Komputer “STMIK AMIKOM” Yogyakarta, yang telah membantu memberikan fasilitas-fasilitas untuk kepentingan studi.
2. Bapak Andi Sunyoto, M.Kom. selaku dosen pembimbing yang telah bersedia meluangkan waktu untuk membimbing serta memberikan pengarahan dan masukan didalam penyusunan skripsi ini sehingga terselesaikannya skripsi ini.

3. Segenap staf tenaga kerja civitas akademika Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Komputer “AMIKOM” Yogyakarta.
4. Kepada Pemilik Ace Distro Yogyakarta, bapak David yang telah memberikan izin untuk penelitian dan memberikan kemudahan dalam pengambilan data yang dibutuhkan.
5. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang telah banyak membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa didalam penyusunan skripsi ini masih jauh dari sempurna karena terbatasnya kemampuan penulis. Oleh karena itu kritik dan saran yang sifatnya membangun sangat penulis harapkan.

Akhir kata semoga skripsi ini bermanfaat sehingga dipakai sebagai bahan referensi bagi para pembaca.

Yogyakarta, 14 Juni 2014

Beni Viktor



## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
PERNYATAAN KEASLIAN.....	iv
MOTTO .....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	vi
KATA PENGANTAR .....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR .....	xvi
INTISARI.....	xviii
<i>ABSTRACT</i> .....	xix
BAB I .....	1
PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	2
1.3 Batasan Masalah .....	2
1.4 Tujuan Penelitian .....	3
1.5 Metode Pengumpulan Data.....	3
1.6 Sistematika Penulisan .....	4
BAB II.....	6
LANDASAN TEORI.....	6
2.1 Konsep Dasar Sistem .....	6
2.1.1 Definisi Sistem.....	6
2.1.2 Karakteristik Sistem .....	6
2.1.3 Klasifikasi Sistem.....	8
2.2 Konsep Dasar Informasi.....	10
2.2.1 Pengertian Informasi.....	10
2.2.2 Kualitas Informasi .....	10
2.3 Konsep Dasar Sistem Informasi.....	10
2.3.1 Pengertian Sistem Informasi.....	10
2.3.2 Komponen Sistem Informasi .....	11

2.4	Penjualan.....	12
2.4.1	Pengertian Penjualan .....	12
2.4.2	Sistem Informasi Penjualan.....	12
2.5	Definisi Judul.....	12
2.6	Teori Analisis.....	13
2.6.1	Analisis Kelemahan Sistem.....	13
2.7	Analisis Kebutuhan Sistem .....	14
2.7.1	Kebutuhan Fungsional.....	14
2.7.2	Kebutuhan Non Fungsional .....	14
2.8	Analisis Kelayakan Sistem.....	14
2.8.1	Analisis Kebutuhan Informasi.....	14
2.8.2	Analisis Kebutuhan Pengguna Sistem.....	15
2.8.3	Analisis Kelayakan Teknologi.....	15
2.8.4	Analisis Kelayakan Operasional.....	15
2.8.5	Analisis Kelayakan Hukum .....	15
2.8.6	Analisis Kelayakan Ekonomi .....	16
2.9	Flowchart (Bagan Alir) .....	16
2.9.1	Simbol-Simbol Flowchart.....	16
2.9.2	Data Flow Diagram (DFD).....	17
2.9.3	Komponen Data Flow Diagram.....	18
2.9.4	Syarat Pembuatan DFD .....	19
2.10	Pengertian Basis Data dan Sistem Basis Data .....	19
2.10.1	Definisi Basis Data.....	19
2.10.2	Perancangan Basis Data.....	19
2.10.3	Relasi antar tabel .....	20
2.10.4	Normalisasi Data .....	21
2.10.5	Bentuk-Bentuk Normalisasi .....	22
2.11	Konsep Dasar Internet.....	23
2.12	Perangkat Lunak Yang Digunakan .....	25
2.12.1	HTML.....	25
2.12.2	CSS .....	26

2.12.3 Javascript .....	28
2.12.4 Electronic Commerce .....	29
2.12.5 jQuery .....	34
2.12.6 Server Side Scripting .....	35
2.12.7 PHP .....	35
2.12.8 My SQL .....	41
2.13 Software Pendukung .....	44
2.13.1 Macromedia Dreamweaver 8.....	44
2.13.2 Adobe Photoshop CS.....	45
2.13.3 XAMPP .....	46
<b>BAB III</b> .....	47
<b>ANALISIS DAN PERANCANGAN</b> .....	47
3.1 Tinjauan Umum .....	47
3.1.1 Sejarah Dan Tujuan Perusahaan .....	47
3.1.2 Visi dan Misi .....	47
3.2 Analisis Sistem.....	48
3.2.1 Identifikasi Masalah .....	48
3.2.2 Analisis Kelemahan Sistem .....	48
3.2.3 Analisis PIECES.....	49
3.3 Analisis Kebutuhan Sistem .....	49
3.3.1 Kebutuhan Fungsional.....	49
3.3.2 Kebutuhan Non Fungsional .....	50
3.4 Analisis Kelayakan Sistem.....	52
3.4.1 Analisis Kelayakan Teknologi.....	52
3.4.2 Analisis Kelayakan Operasional.....	52
3.4.3 Analisis Kelayakan Hukum .....	52
3.4.4 Analisis Kelayakan Ekonomi .....	53
3.5 Analisis Perancangan Sistem .....	53
3.5.1 Flowchart System .....	53
3.5.2 DFD (Data Flow Diagram).....	54
3.6 Analisis Basis Data .....	55

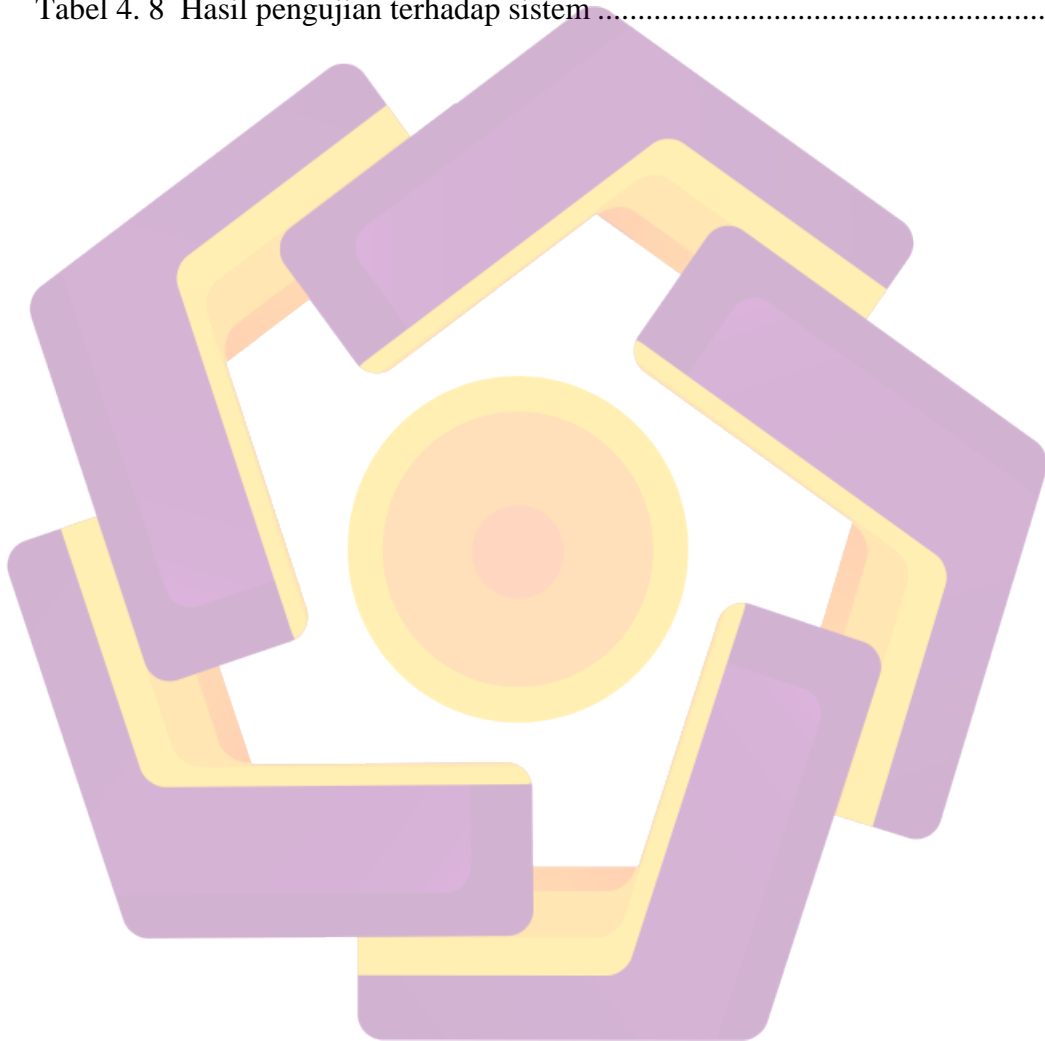
3.6.1	Normalisasi Bentuk Pertama .....	56
3.6.2	Normalisasi Bentuk Kedua.....	57
3.6.3	Normalisasi Bentuk Ketiga.....	57
3.7	Struktur Table .....	58
3.7.1	Relasi Table .....	59
3.7.2	Tabel.....	59
3.8	Rancangan InterfAce.....	65
3.8.1	Diagram Link.....	65
3.8.2	Perancangan Halaman Web.....	68
BAB IV	.....	77
IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN	.....	77
4.1	Implementasi Sistem.....	77
4.2	Pemrograman .....	77
4.2.1	Pembuatan Database.....	77
4.3	Pembuatan Interface.....	90
4.3.1	Koneksi Database .....	91
4.3.2	Skrip Verifikasi.....	92
4.3.3	Skrip Logout.....	94
4.3.4	Skrip Menampilkan Data.....	94
4.3.5	Skrip Mengedit Data.....	96
4.4	Tes Program .....	97
4.4.1	Manual Instalasi.....	99
4.5	Tes Sistem.....	99
4.5.1	White Box Testing.....	100
4.5.2	Black Box Testing .....	101
4.6	Pengujian terhadap item input data.....	101
4.6.1	Admin .....	101
4.6.2	User.....	101
4.6.3	Member.....	101
4.7	Pengujian terhadap item ubah data .....	102
4.7.1	Admin .....	102

4.7.2	Member.....	103
4.8	Pengujian terhadap hapus data.....	104
4.8.1	Admin.....	104
4.8.2	User.....	104
4.9	Penngujian terhadap output.....	105
4.9.1	Admin.....	105
4.9.2	Member.....	105
4.10	Pengujian Terhadap Sistem.....	106
4.10.1	Admin.....	106
4.10.2	Member.....	107
4.10.3	User.....	107
4.11	Pelatihan Administrator.....	109
4.12	Mekanisme Upload.....	111
4.12.1	Web Hosting dan Domain.....	111
4.13	FileZilla.....	121
4.14	Pemeliharaan Sistem.....	122
4.15	Manual Program.....	124
4.15.1	Halaman Admin.....	124
4.15.2	Halaman Login Administrator.....	124
4.15.3	Halaman Menu Administrator.....	125
4.15.4	Halaman Utama.....	134
PENUTUP.....		141
5.1	Kesimpulan.....	141
5.2	Saran.....	142
DAFTAR PUSTAKA.....		141

## DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Tabel Flow Direction Symbols .....	16
Tabel 2. 2 Processing Symbol.....	16
Tabel 2. 3 Input / output symbol .....	17
Tabel 2. 4 Komponen Data Flow Diagram .....	18
Tabel 3. 1 Pengadaan Perangkat Keras .....	50
Tabel 3. 2 Pengadaan Perangkat Lunak .....	51
Tabel 3. 3 Struktur Tabel Berita.....	59
Tabel 3. 4 Struktur Tabel Produk.....	60
Tabel 3. 5 Struktur Tabel Jenis .....	60
Tabel 3. 6 Struktur Tabel Pesan .....	60
Tabel 3. 7 Struktur Tabel Pesan Detail .....	61
Tabel 3. 8 Struktur Tabel Admin .....	62
Tabel 3. 9 Struktur Tabel User.....	62
Tabel 3. 10 Struktur Tabel Jarak .....	62
Tabel 3. 11 Struktur Tabel Bayar.....	63
Tabel 3. 12 Struktur Tabel Konfirmasi.....	63
Tabel 3. 13 Struktur Tabel Kirim.....	64
Tabel 3. 14 Struktur Tabel Kontak.....	64
Tabel 3. 15 Struktur Tabel Faq .....	64
Tabel 3. 16 Struktur Tabel Halaman.....	65
Tabel 4. 1 Syntax error.....	97
Tabel 4. 2 Runtime error .....	97
Tabel 4. 3 Logical error.....	98

Tabel 4. 4 Hasil pengujian terhadap input data.....	101
Tabel 4. 5 Hasil pengujian terhadap ubah data .....	103
Tabel 4. 6 Hasil pengujian terhadap hapus data.....	104
Tabel 4. 7 Hasil pengujian terhadap output data.....	106
Tabel 4. 8 Hasil pengujian terhadap sistem .....	108



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Cara Kerja Server Side scripting.....	35
Gambar 2. 2 Macromedia Dreamweaver 8 .....	45
Gambar 2. 3 Ruang Kerja Photoshop.....	46
Gambar 2. 4 Tampilan Xampp.....	46
Gambar 3. 1 Diagram Konteks.....	54
Gambar 3. 2 Diagram Arus Data.....	55
Gambar 3. 3 Tabel normalisasi bentuk pertama.....	56
Gambar 3. 4 Tabel normalisasi bentuk kedua.....	57
Gambar 3. 5 Tabel normalisasi bentuk ketiga.....	58
Gambar 3. 6 Relasi antar tabel .....	59
Gambar 3. 7 Diagram Link ( User ) .....	66
Gambar 3. 8 Diagram Link ( Admin ) .....	67
Gambar 3. 9 Rancangan Halaman Index.....	69
Gambar 3. 10 Rancangan Halaman Profil.....	70
Gambar 3. 11 Rancangan Halaman Produk.....	70
Gambar 3. 12 Rancangan Halaman berita.....	71
Gambar 3. 13 Rancangan Halaman FAQ.....	71
Gambar 3. 14 Rancangan Halaman Kontak.....	72
Gambar 3. 15 Rancangan Halaman Admin.....	72
Gambar 3. 16 Rancangan Halaman User .....	73
Gambar 3. 17 Rancangan Halaman jarak.....	73
Gambar 3. 18 Rancangan Halaman Pesan .....	74
Gambar 3. 19 Rancangan Halaman Detail Pesan.....	74



Gambar 3. 20 Rancangan Halaman Konfirmasi ..... 75

Gambar 3. 21 Rancangan Halaman Kirim ..... 75

Gambar 3. 22 Rancangan Halaman bayar..... 76

Gambar 3. 23 Rancangan Halaman Jenis..... 76



## INTISARI

Meningkatnya jumlah pengguna internet di Indonesia, memberikan peluang besar terhadap bisnis toko online. Pemasaran *Online (online marketing)* dilakukan melalui sistem komputer online, yang menghubungkan pelanggan dengan penjual secara elektronik dan itu adalah salah satu solusi dalam meningkatkan penjualan produk.

Website menimbulkan pemikiran baru bagi pelaku bisnis, yaitu sebagai solusi mengatasi rentan waktu dan ruang yang selama ini menjadi kekurangan pada sistem penjualan konvensional. Demikian halnya juga terhadap Ace Distro yang berbisnis di bidang *anime fashion*, distro ini harus memiliki manajemen dan strategi pemasaran sebagai salah satu usaha untuk bersaing dari banyaknya kompetitor produk sejenis lainnya. Sehingga diperlukan adanya suatu sistem informasi penjualan berbasis *website* sebagai media promosi untuk strategi penjualan dan transaksi secara *online*.

Penelitian ini bertujuan untuk membuat *website anime fashion* pada Ace Distro di Yogyakarta yang dapat digunakan untuk pengolahan data pelanggan, produk, jenis produk, informasi. Perangkat lunak yang digunakan untuk membuat website ini adalah Xampp, Notepad++, Adobe Dreamweaver CS3, Web Browser Mozilla Firefox, Adobe Photoshop CS3.

**Kata Kunci :** Toko Online, Website, *Anime Fashion*

## **ABSTRACT**

*The increasing number of Internet users in Indonesia, provide great opportunities to online shop businesses. Online Marketing (online marketing) is done through online computer system, which connects the customer to the seller electronically and it is one of the solutions to increase product sales.*

*Website raises new thinking for business, as a solution to overcome vulnerable time and space that become deficient in conventional sales system. Likewise, the Ace distributions that do business in the field of anime fashion, these distributions should have a management and marketing strategy as one of the efforts of many competitors to compete other similar products. So it needed a web-based information system as a media sales promotion for sales strategy and transactions online.*

*This study aims to create a website anime fashion at Ace distributions in Yogyakarta which can be used for the processing of customer data, product, type of product, information. The software used to create this website is Xampp, Notepad + +, Adobe Dreamweaver CS3, Web Browser Mozilla Firefox, Adobe Photoshop CS3.*

**Keywords:** *Online Shop, Website, Anime Fashion*