

PROSES INDIVIDUASI DALAM VIDEO MUSIK
(Analisis Semiotika Roland Barthes dalam Video Musik
BTS *Interlude: Shadow* dan *Outro: Ego*)

SKRIPSI



disusun oleh

Wulan Nurus Sa'adah Handoyo
17.96.0159

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2021**

PROSES INDIVIDUASI DALAM VIDEO MUSIK
(Analisis Semiotika Roland Barthes dalam Video Musik
BTS *Interlude: Shadow* dan *Outro: Ego*)

SKRIPSI

untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai gelar Sarjana
pada Program Studi Ilmu Komunikasi



disusun oleh
Wulan Nurus Sa'adah Handoyo
17.96.0159

PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2021

PERSETUJUAN

SKRIPSI

PROSES INDIVIDUASI DALAM VIDEO MUSIK

(Analisis Semiotika Roland Barthes dalam Video Musik

BTS *Interlude: Shadow* dan *Outro: Ego*)

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Wulan Nurus Sa'adah Handoyo

17.96.0159

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi

pada tanggal 24 Juni 2021

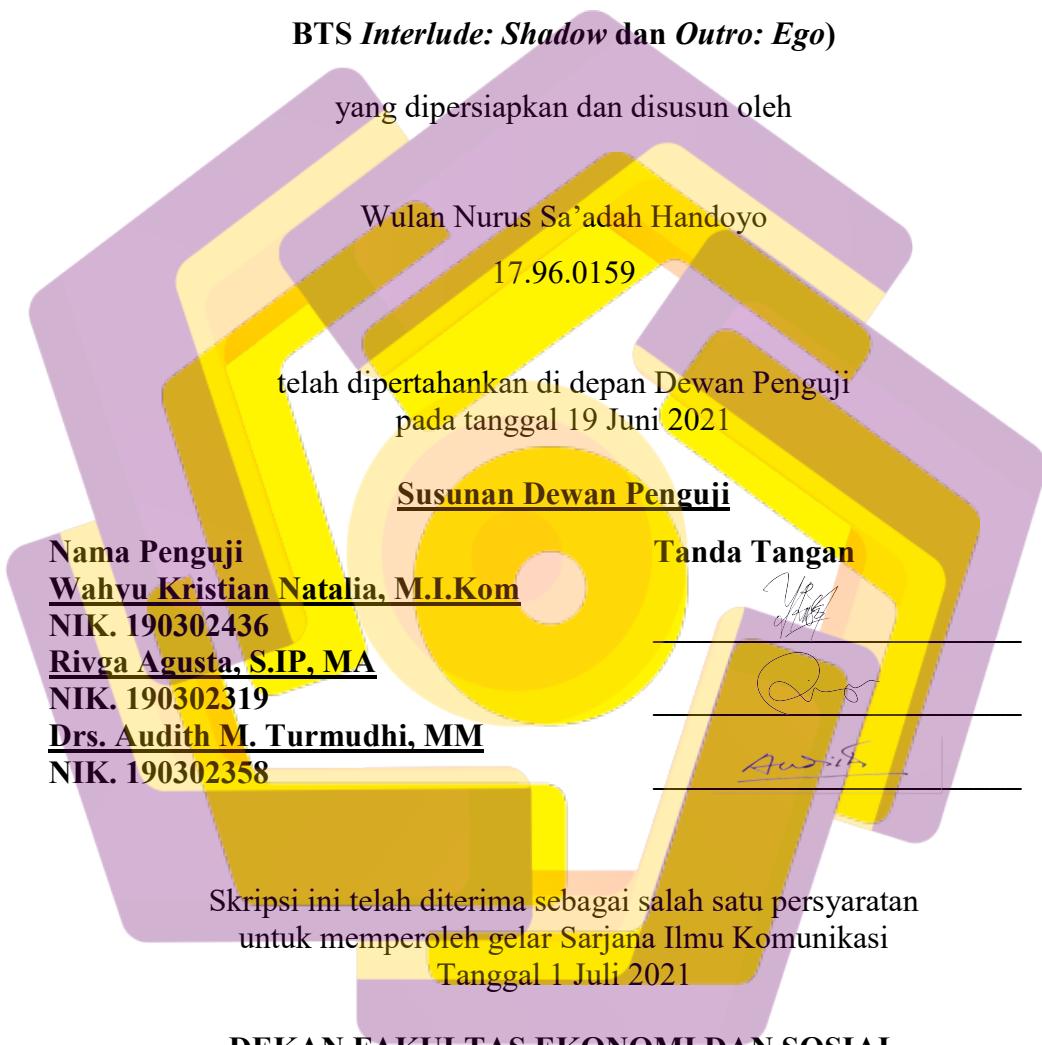
Dosen Pembimbing,



Wahyu Kristian Natalia, M.I.Kom

NIK. 190302436

PENGESAHAN
SKRIPSI
PROSES INDIVIDUASI DALAM VIDEO MUSIK
(Analisis Semiotika Roland Barthes dalam Video Musik
BTS Interlude: Shadow dan Outro: Ego)



DEKAN FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL

Emha Taufiq Luthfi, S.T., M.Kom

NIK. 19030212

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertandatangan di bawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggungjawab saya pribadi.

Yogyakarta, 9 Juni 2021



Wulan Nurus Sa'adah H.

NIM. 17. 96. 0159



MOTTO

“Lakukan dengan sepenuh hati, biarkan Tuhan mengurus sisanya.”

PERSEMBAHAN

*Teruntuk keluarga tercinta, teman-teman
seperjuangan dari berbagai daerah, SAWYER,
BTS dan penggemar mereka, ARMY.*

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT atas rahmat dan ridho-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Skripsi tentang “Proses Individuasi dalam Video Musik” diajukan sebagai salah satu syarat dalam mencapai gelar sarjana strata satu (S1).

Penelitian ini dapat terselesaikan dengan adanya dukungan, bimbingan, dan doa dari berbagai pihak. Maka, penulis mengucapkan terimakasih sebesar-besarnya kepada:

1. Prof. Dr. M. Suyanto, M.M. (Rektor Universitas Amikom Yogyakarta).
2. Emha Taufiq Luthfi, S.T.,M.Kom. (Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial Universitas Amikom Yogyakarta).
3. Erik Hadi Saputra, S.Kom., M. Eng (Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Amikom Yogyakarta).
4. Wahyu Kristian Natalia, M.I.Kom selaku dosen pembimbing skripsi.
5. Kedua orangtua Ibu Lia dan Bapak Rahmat, adik Bintang, dan keluarga besar yang senantiasa mendoakan penulis selama penyelesaian skripsi.
6. Dr. Murray Stein, Sharon dari Army Help Center, komunitas BAIA, dan teman-teman sesama mahasiswa yang telah membantu dan mendukung penulis dalam menyelesaikan skripsi.
7. Serta kepada semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu-persatu.

Penulis menyadari skripsi ini masih memiliki banyak kekurangan. Oleh karena itu, peneliti menerima kritik dan saran dari semua pihak agar skripsi ini menjadi semakin baik. Penulis berharap skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi seluruh pihak yang membacanya.

Yogyakarta, 19 Mei 2021
Penulis

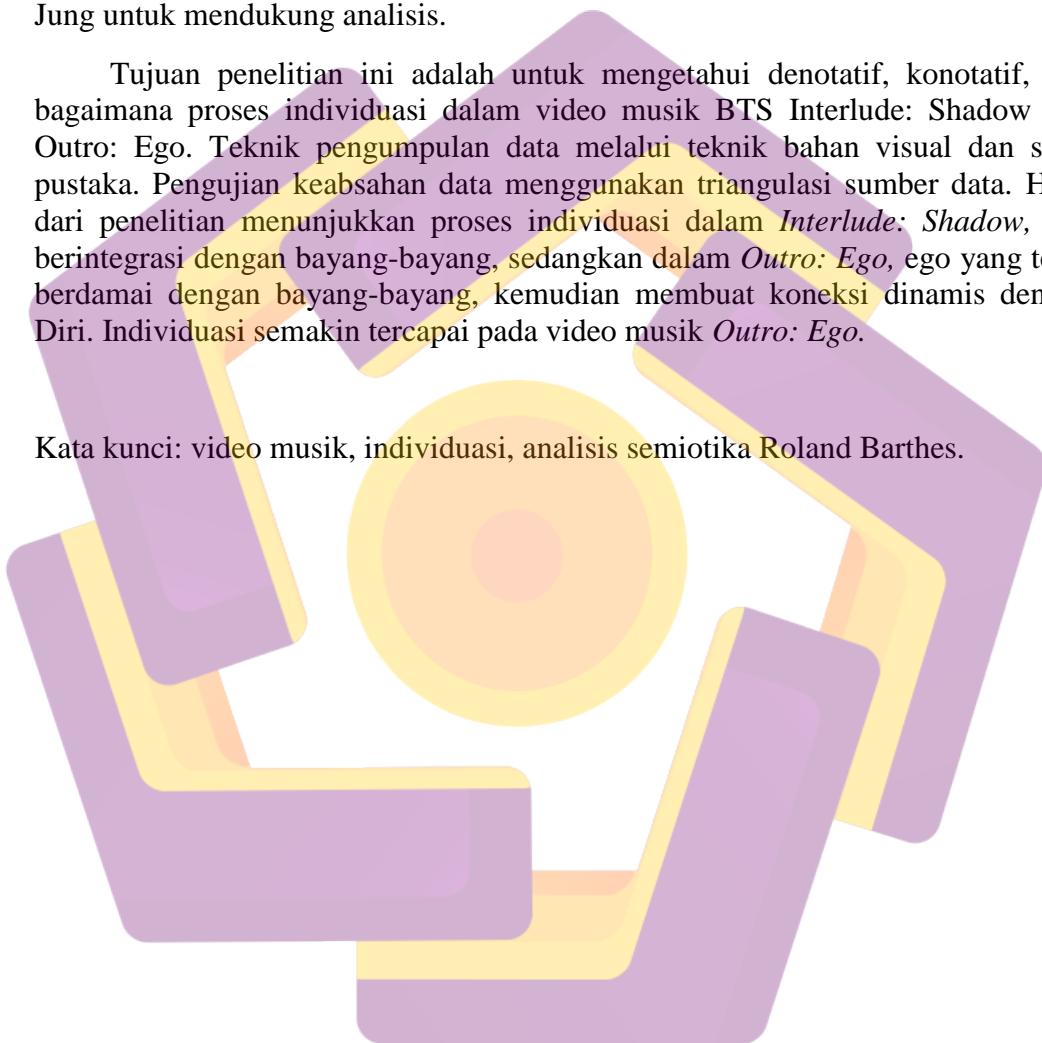
Wulan Nurus S. H. (17.96.0159)

ABSTRAK

Kesehatan mental masih kurang diperhatikan dan terganjal stigma di masyarakat. Video musik BTS *Interlude: Shadow* dan *Outro: Ego* terinspirasi dari teori peta psike C. G. Jung. Tujuan akhir dari teori ini adalah individuasi. Peneliti akan menggunakan paradigma interpretif, pendekatan kualitatif dengan metode analisis semiotika Roland Barthes. Penulis menggunakan teori individuasi C. G. Jung untuk mendukung analisis.

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui denotatif, konotatif, dan bagaimana proses individuasi dalam video musik BTS *Interlude: Shadow* dan *Outro: Ego*. Teknik pengumpulan data melalui teknik bahan visual dan studi pustaka. Pengujian keabsahan data menggunakan triangulasi sumber data. Hasil dari penelitian menunjukkan proses individuasi dalam *Interlude: Shadow*, ego berintegrasi dengan bayang-bayang, sedangkan dalam *Outro: Ego*, ego yang telah berdamai dengan bayang-bayang, kemudian membuat koneksi dinamis dengan Diri. Individuasi semakin tercapai pada video musik *Outro: Ego*.

Kata kunci: video musik, individuasi, analisis semiotika Roland Barthes.

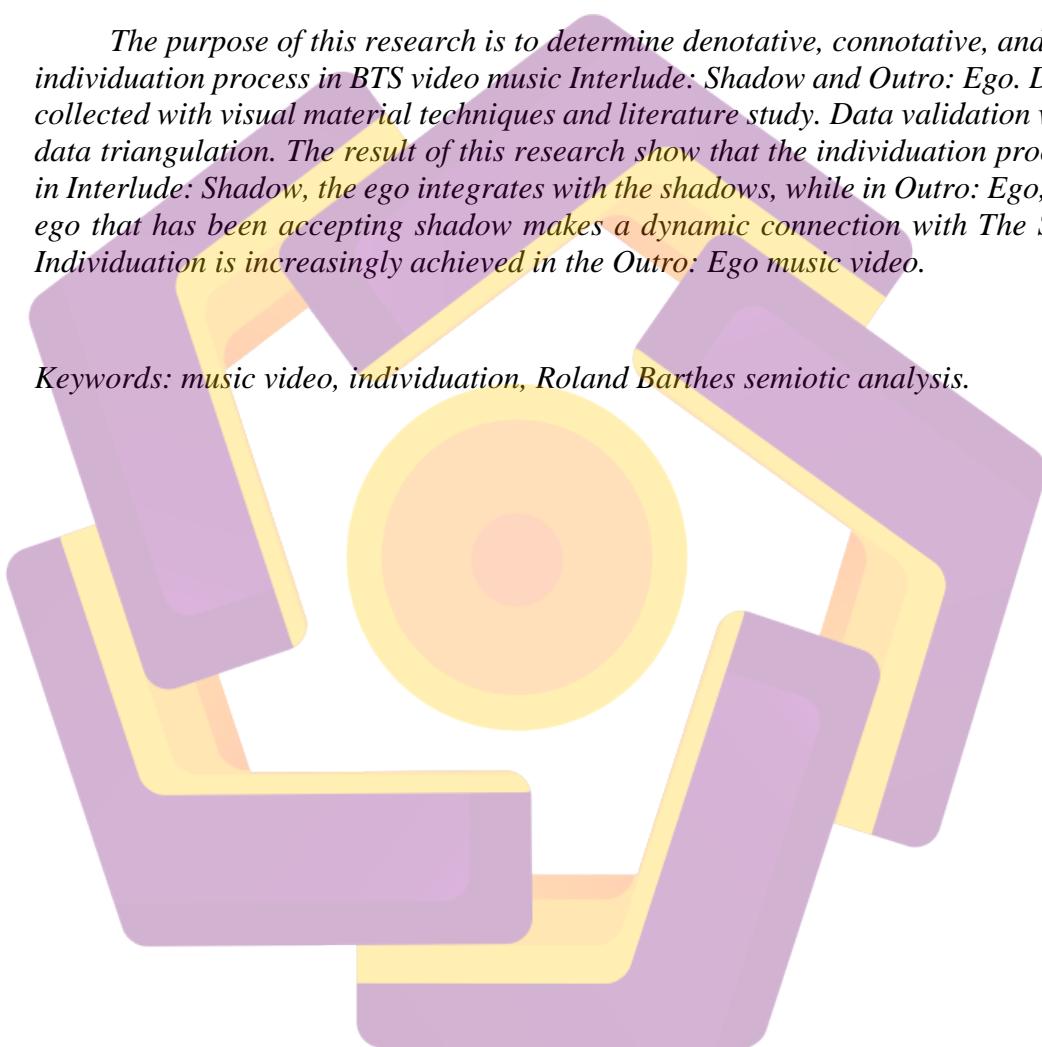


ABSTRACT

Mental health issues are still underestimated and stigmatized in the society. BTS music video Interlude: Shadow and Outro: Ego was inspired by C. G. Jung's map of the soul. The goal of this theory is to reach individuation. Writer will use interpretive paradigm, a qualitative approach with Roland Barthes semiotic analysis. Writer uses C. G. Jung's theory of individuation to support the analysis.

The purpose of this research is to determine denotative, connotative, and the individuation process in BTS video music Interlude: Shadow and Outro: Ego. Data collected with visual material techniques and literature study. Data validation with data triangulation. The result of this research show that the individuation process in Interlude: Shadow, the ego integrates with the shadows, while in Outro: Ego, the ego that has been accepting shadow makes a dynamic connection with The Self. Individuation is increasingly achieved in the Outro: Ego music video.

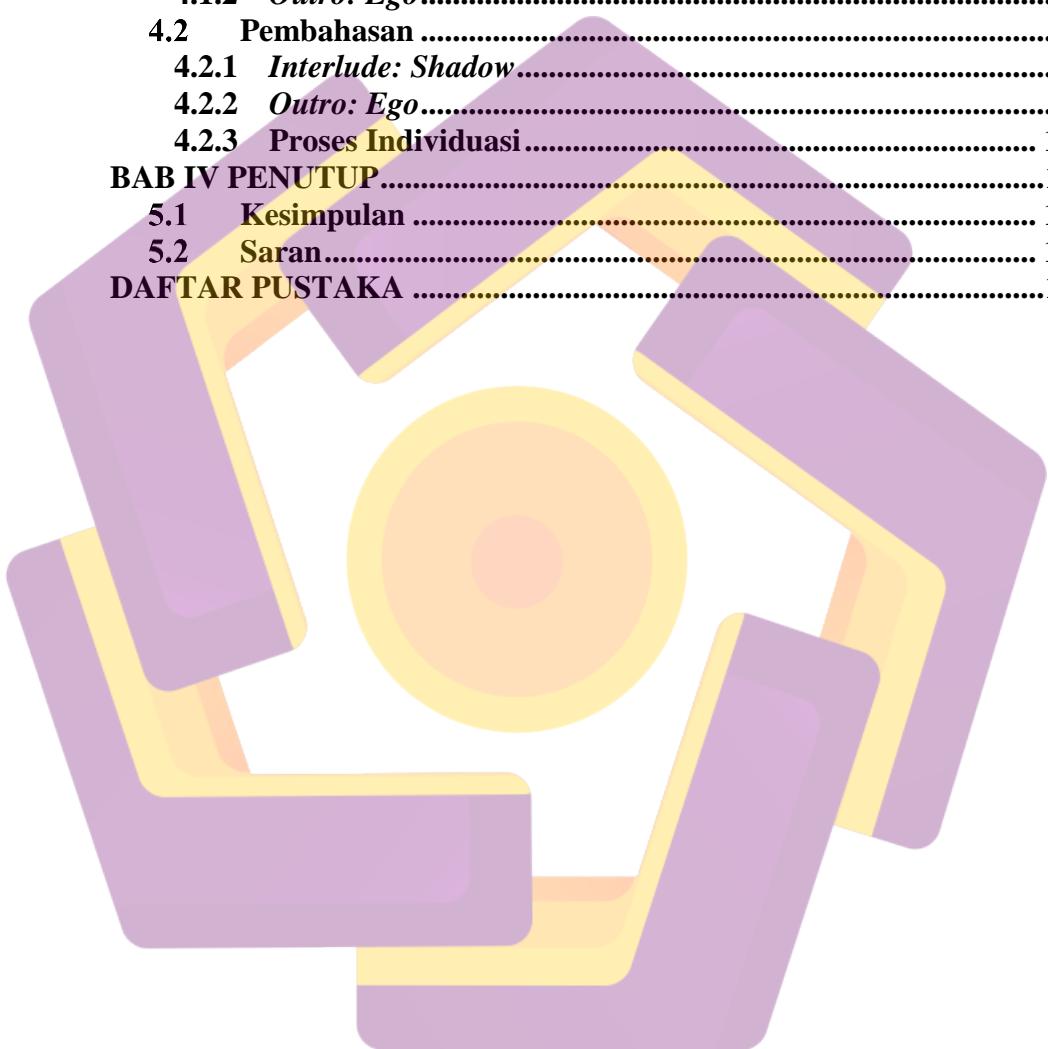
Keywords: *music video, individuation, Roland Barthes semiotic analysis.*



DAFTAR ISI

SAMPUL DEPAN.....	i
LEMBAR JUDUL	ii
PERSETUJUAN	iii
PENGESAHAN	iv
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	v
MOTTO	vi
PERSEMBERAHAN	vii
KATA PENGANTAR	viii
ABSTRAK.....	ix
ABSTRACT.....	x
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR TABEL	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	11
1.3 Tujuan Penelitian	11
1.4 Manfaat Penelitian	11
1.5 Sistematika Penelitian	12
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	13
2.2 Konsep Penelitian	13
2.2.1 Komunikasi Massa.....	13
2.3 Landasan Teori.....	16
2.3.1 Individuasi Carl Jung.....	16
2.3.2 Analisis Semiotika.....	26
2.4 Penelitian Terdahulu.....	30
2.5 Kerangka pemikiran	33
BAB III METODE PENELITIAN.....	34
3.1 Desain Penelitian	34
3.2 Objek Penelitian	35
3.2.1 Profil BTS	36
3.2.2 Personil BTS.....	38
3.2.3 Diskografi BTS.....	42
3.2.4 Logo BTS	44
3.2.5 Penghargaan BTS	44
3.2.6 Video Musik <i>Interlude: Shadow</i>	49
3.2.7 Video Musik <i>Outro: Ego</i>	51

3.3	Jenis dan Sumber Data	53
3.4	Teknik Pengumpulan Data.....	53
3.5	Teknik Analisis Data.....	54
3.6	Pengujian Keabsahan Data	55
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	57
4.1	Hasil Penelitian	57
4.1.1	<i>Interlude: Shadow</i>	57
4.1.2	<i>Outro: Ego</i>	70
4.2	Pembahasan	82
4.2.1	<i>Interlude: Shadow</i>	82
4.2.2	<i>Outro: Ego</i>	94
4.2.3	Proses Individuasi	109
BAB IV PENUTUP	112
5.1	Kesimpulan	112
5.2	Saran.....	113
DAFTAR PUSTAKA	115



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Platform Media Sosial Paling Aktif	2
Gambar 1.2 Jumlah Penonton Video Musik BTS di <i>Youtube</i>	4
Gambar 1.3 <i>Member</i> BTS Mempromosikan Kampanye “ <i>Love Myself</i> ”.....	5
Gambar 2.1 Mandala Tibet Abad-19	25
Gambar 2.2 Kerangka Berpikir Penelitian	33
Gambar 3.1 Personil BTS	36
Gambar 3.2 RM.....	38
Gambar 3.3 Jin	39
Gambar 3.4 Suga.....	39
Gambar 3.5 J-Hope	40
Gambar 3.6 Jimin	40
Gambar 3.7 V	41
Gambar 3.8 Jungkook	42
Gambar 3.9 Logo BTS dan ARMY	44
Gambar 3.10 Potongan <i>Scene Interlude: Shadow</i>	49
Gambar 3.11 Potongan <i>Scene Outro: Ego</i>	51

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Rekor Comeback Trailer Video Musik BTS <i>Map of the Soul: 7</i>	9
Tabel 2.1 Model Semiotika Barthes.....	28
Tabel 2.2 Penelitian Terdahulu	30
Tabel 3.1 Daftar Penghargaan BTS	45
Tabel 4.1 Adegan Pertama <i>Interlude: Shadow</i>	57
Tabel 4.2 Adegan Kedua <i>Interlude: Shadow</i>	59
Tabel 4.3 Adegan Ketiga <i>Interlude: Shadow</i>	61
Tabel 4.4 Adegan Keempat <i>Interlude: Shadow</i>	64
Tabel 4.5 Adegan Kelima <i>Interlude: Shadow</i>	66
Tabel 4.6 Adegan Pertama <i>Outro: Ego</i>	70
Tabel 4.7 Adegan Kedua <i>Outro: Ego</i>	72
Tabel 4.8 Adegan Ketiga <i>Outro: Ego</i>	74
Tabel 4.9 Adegan Keempat <i>Outro: Ego</i>	75
Tabel 4.10 Adegan Kelima <i>Outro: Ego</i>	78
Tabel 4.11 Adegan Keenam <i>Outro: Ego</i>	80