

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan penjelasan yang telah dikemukakan pada bab-bab sebelumnya, maka diperoleh kesimpulan dari “Analisis dan Perancangan Website sebagai media promosi grup reyog maggolo mudho”, secara umum dapat diambil kesimpulan sebagai berikut :

Dengan Analisis SWOT dapat dideskripsikan sistem ini mampu memberikan informasi yang tepat, cepat dan akurat sehingga kedepannya diharapkan mampu menjadi media promosi kebudayaan daerah yang juga memiliki kelebihan :

1. Media promosi yang dibuat dapat memberikan kemudahan bagi anggota atau masyarakat umum untuk mengenal lebih dekat tentang kebudayaan asli dari daerah ponorogo yaitu reyog yang seluruh foto dan videonya khusus tentang kebudayaan ini.
2. Memberikan informasi tentang jadwal dimana pementasan reyog dan kegiatan reyog yang terbaru.
3. Segala informasi khusus tentang grup reyog maggolo mudho di Yogyakarta bisa diakses lewat web ini.

5.2 Saran

Setelah melakukan analisis dan perancangan website media promosi ini penulis memberikan saran untuk penyempurnaan dan pengembangan lebih terhadap sistem ini. Saran yang ingin penulis sampaikan adalah sebagai berikut :

1. Dalam pembuatan media ini jika kedepannya mungkin perlu ditambah fitur tentang data anggota organisasi harapannya dan dikembangkan agar tampilannya lebih menarik lagi.
2. Tampilan pada halaman masih sangat sederhana. Untuk itu dalam pengembangan diharapkan untuk ditambahkan beberapa animasi dan fitur lagi.

Penulisan skripsi ini tentunya terdapat banyak kekurangan, yang mungkin dapat disempurnakan lagi pada penelitian-penelitian berikutnya. Akhir kata, semoga penyusunan laporan ini dapat bermanfaat bagi semua pihak yang membutuhkannya.