

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang Masalah

Kebudayaan daerah yang ada di Indonesia sangat banyak diantaranya adalah reyog ponorogo, kesenian ini sangat unik yang tidak akan ditemukan di negara lain. Ini merupakan kesenian topeng terbesar di dunia namun seiring berkembangnya zaman para peminatnya mulai menurun maka dari itu mempromosikan lewat website adalah cara tepat untuk menarik minat masyarakat untuk belajar dan melestarikan kesenian reyog ponorogo.

Website ini dapat dijadikan sebagai media promosi yang paling efektif, efisien, memberikan informasi yang akurat dan juga mudah dalam penyampaian informasi dan pengelolaan informasi yang akan disampaikan oleh grup "reyog manggolo mudho" Yogyakarta, karena website ini dapat diakses 24 jam asalkan komputer yang dipergunakan terhubung dengan jaringan internet, dan informasi yang dicari didapatkan dengan mudah tanpa harus datang langsung ke lokasi di ponorogo. Sehubungan dengan hal ini kita dapat melihat bahwa masyarakat pada umumnya cenderung mencari informasi secepat dan seakurat mungkin. Hal ini dapat dilihat dengan perkembangan informasi yang ada pada media-media online. Website ini nantinya bisa menampilkan informasi seperti profil tentang sejarah

reyog ponorogo, info tentang grup "reyog manggolo mudho" yogyakarta maupun seputar agenda pentas reyog ponorog di sekitar Yogyakarta, berita terbaru tentang pertunjukan dan festival reyog yang ada di ponorogo, dan semua hal yang mengenai reyog ponorogo dan grup "reyog manggolo mudho" Yogyakarta dapat diakses melalui website ini.

Dari permasalahan tersebut penulis akan membuat sebuah website sebagai media promosi kebudayaan daerah ponorogo yang nantinya akan dijadikan laporan skripsi oleh penulis yang berjudul **"Pembuatan Web sebagai Media Promosi Budaya Daerah Ponorogo Grup "Reyog Manggolo Mudho" di Yogyakarta"**

### **1.2 Rumusan Masalah**

Sesuai dengan batasan masalah di atas dapat dirumuskan permasalahan penelitian sebagai berikut:

1. Bagaimana cara mengembangkan seni budaya reyog ponorogo melalui media web untuk memperkenalkan tentang kesenian tersebut?
2. Bagaimana membangun website sebagai media promosi reyog ponorogo yang mempunyai fitur menambah agenda, foto, dan video dengan mudah?

### **1.3 Batasan Masalah**

Berdasarkan latar belakang di atas, batasan masalah adalah sebagai berikut :

1. Membangun website media promosi grup reog "Manggolo Mudo"
2. Mempunyai fitur menambah agenda, foto, dan video
3. Adobe Photoshop CS 3 sebagai *graphic design editor*
4. Apache 1.8.2 sebagai *web server*

5. phpMyAdmin 3.5.2.5 sebagai *database editor*
6. MySQL 5.3 sebagai *database*

#### **1.4 Maksud Dan Tujuan**

##### **1. Maksud**

Sabagai salah satu syarat menyelesaikan pendidikan S1 pada program studi teknik informatika STMIK AMIKOM Yogyakarta

##### **2. Tujuan**

Memenuhi persyaratan guna mendapatkan gelar sarjana jenjang studi S1 pada jurusan Teknik Informatika Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Komputer AMIKOM Yogyakarta.

Sebagai wahana untuk menerapkan dan mengembangkan ilmu yang telah diperoleh oleh penulis selama menempuh studi di STMIK AMIKOM Yogyakarta

Sebagai media penerapan kreatifitas serta melatih sosialisasi dengan masyarakat umum.

#### **1.5 Manfaat Penelitian**

##### **1.5.1 Bagi Penulis**

Untuk memanfaat ilmu yang telah dipelajari selama menempuh ilmu di STMIK AMIKOM Yogyakarta dan membuka peluang usaha bagi para seniman ponorogo.

### 1.5.2 Bagi Obyek Penelitian

Mengembangkan kebudayaan daerah ponorogo sehingga masyarakat mengetahui tentang reyog ponorogo dan mempromosikan grup “Manggolo Mudha” untuk menambah jadwal pementasan.

### 1.6 Metode Penelitian

Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini antara lain:

#### 1. Wawancara

Wawancara ini digunakan untuk memperoleh data berupa saran-saran dalam pembuatan media web untuk mempromosikan kebudayaan daerah ponorogo oleh para seniman dan anggota grup “reyog manggolo mudho” di yogyakarta. Serta untuk memperoleh informasi tentang -pengurus grup “reyog manggolo mudho” mengenai kelayakan materi reyog ponorogo sehingga data dapat dimasukkan dalam web. Selain itu juga kepada pengurus -materi yang akan digunakan didalam web ini.

#### 2. Observasi

observasi ini dilakukan untuk mengumpulkan data dengan cara pengamatan langsung, ikut serta menjadi bagian dari anggota grup “reyog manggolo mudho” agar memperoleh data secara akurat.

#### 3. Studi Literatur

Studi literatur dapat dilakukan dengan mempelajari permasalahan yang sudah ada, mempelajari buku-buku, ebook-ebook dan sumber dari sumber yang lain

dalam bentuk softcopy ataupun hardcopy agar dapat melakukan perancangan web tersebut

#### 4. Dokumentasi

Teknik pengumpulan data dengan dokumentasi ialah pengambilan data yang diperoleh melalui dokumen-dokumen. Data yang digunakan oleh peneliti adalah dokumentasi yang berupa foto yang diambil saat kegiatan latihan dan saat pementasan dengan menggunakan kamera ataupun handphone . Digunakan untuk mendapatkan gambar sehingga data – data yang diperoleh dapat digunakan menarik minat para pengunjung web ini dan dapat digunakan sebagai arsip di grup “reyog manggolo mudho”

### 1.7 Sistematika Penulisan

Laporan penelitian ini akan disusun secara sistematika ke dalam 5 bab dan masing-masing bab akan dijelaskan sebagai berikut :

#### **BAB I           PENDAHULUAN**

Pada bab ini akan menguraikan tentang latar belakang masalah yang akan diteliti, rumusan masalah, batasan permasalahan, maksud dan tujuan penelitian, metode pengambilan data, metode penelitian dan sistematika penulisan.

#### **BAB II         LANDASAN TEORI**

Bab ini akan menguraikan landasan teori yang diperoleh dengan melakukan tinjauan pustaka sebagai landasan dalam melakukan penelitian di grup “reyog manggolo mudho”.

**BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM**

Pada bab akan membahas analisis sistem yang dibutuhkan untuk membuat web dan Membahas tentang langkah pembuatan web sebagai media promosi.

**BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN**

Penggunaan, uji coba web, manual program, manual instalasi, pemeliharaan web dan pembahasan

**BAB V PENUTUP**

Dalam bab ini berisikan kesimpulan dari penelitian dan saran-saran yang ditujukan kepada pihak yang terkait dalam penelitian ini.

