

PEMBANGUNAN WEBSITE PENGIKLAN DAN PASAR ONLINE

SKRIPSI



disusun oleh

Rahman Kurnia

10.11.4181

**JURUSAN TEKNIK INFORMATIKA
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2014**

PEMBANGUNAN WEBSITE PENGIKLAN DAN PASAR ONLINE

SKRIPSI

Untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai derajat Sarjana S1
pada jurusan Teknik informatika



disusun oleh

Rahman Kurnia

10.11.4181

**JURUSAN TEKNIK INFORMATIKA
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2014**

PERSETUJUAN

SKRIPSI

PEMBANGUNAN WEBSITE PENGIKLAN DAN PASAR ONLINE


Yang dipersiapkan dan disusun oleh

Rahman Kurnia

10.11.4181

Telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 10 April 2014

Dosen Pembimbing,


Heri Sismoro, S.Kom., M.Kom.
NIK. 190302057

PENGESAHAN

SKRIPSI

PEMBANGUNAN WEBSITE PENGIKLAN DAN PASAR ONLINE

Yang dipersiapkan dan disusun oleh

Rahman Kurnia

10.11.4181

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 23 Juni 2014

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Heri Sismoro, M.Kom.
NIK. 190302057

Dony Ariyus, M.Kom.
NIK. 190302128

Rizqi Sukma Kharisma, M.Kom.
NIK. 190302215

Tanda Tangan



Skrripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
Tanggal 23 Juni 2014

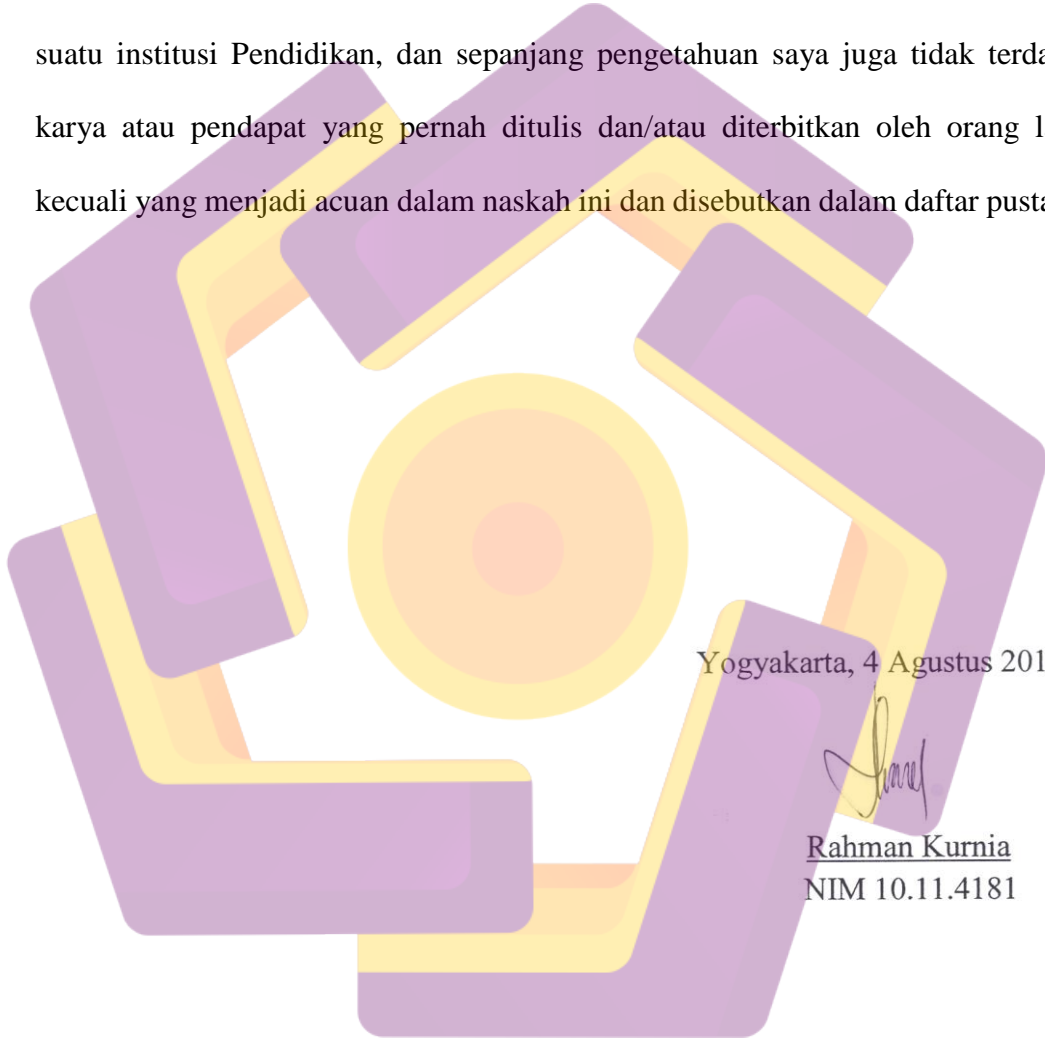


KEPUA STMIK AMIKOM YOGYAKARTA

Prof. Dr. M. Suyanto, M.M.
NIK. 190302001

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan bahwa, tugas akhir ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam tugas akhir ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi Pendidikan, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang menjadi acuan dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.



Yogyakarta, 4 Agustus 2014

Rahman Kurnia
NIM 10.11.4181

MOTTO

“If you want something you've never had, you have to do something you've never done.”

(Thomas Jefferson)

“Don't walk behind me; I may not lead. Don't walk in front of me; I may not follow. Just walk beside me and be my friend.”

(Albert Camus)

“I walk slowly, but I never walk backward”

(Abraham Lincoln)

“Everything in your life is a reflection of a choice you have made. If you want different result, make a different choice.”

(Unknown)

“Two things define you. Your patience when you have nothing and your attitude when you have everything.”

(Unknown)

“Sometimes you don't realize your strength until you come face to face with your weakness.”

(Susan Gale)

PERSEMBAHAN

Alhamdulillahrabbi'lalamiin

Dengan selesainya skripsi ini penyusun mempersembahkan ucapan terima kasih kepada :

- Allah Subhanahu Wata'ala atas segala nikmat dan karunia-Nya yang tak terhingga.
- Nabi Muhammad SAW. Engkaulah yang membimbing kami menuju jalan yang Allah SWT ridhoi.
- Bapak dan Ibu tercinta, terimakasih atas do'a dan kasih sayangnya yang tidak pernah berhenti, sungguh budimu tidak pernah akan bisa terbalaskan.
- Kakakku Fauzi, Faisal, Firman dan mbak Upie terimakasih atas dukungan, do'a dan perhatiannya.
- Yuni Haryoto yang selalu menyempatkan dirinya ditengah kesibukannya, untuk memberikan semangat kepada saya, sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini.
- Teman sekelas, Dimas, Safar, Jack, dan Ando yang sering membantu serta memberikan informasi yang saya butuhkan semasa kuliah.
- Teman-teman yang pernah membantu saya selama saya berada di jogja yang tidak dapat saya sebutkan satu persatu.
- Almamaterku jurusan Teknik Informatika Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Komputer Amikom Yogyakarta.
- Dan semua yang sudah memberikan dukungan saya ucapkan Terimakasih.

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Alhamdulillahirobbilalamiin, segala puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT, Shalawat dan salam terlimpah kepada junjungan nabi agung Muhammad SAW, rasa syukur yang tak terhingga penulis panjatkan karena telah menyelesaikan skripsi ini dengan segala kelebihan dan kekurangannya dengan judul “PEMBANGUNAN WEBSITE PENGIKLAN DAN PASAR ONLINE” yang merupakan salah satu persyaratan untuk menyelesaikan program studi strata satu (S1) pada jurusan Teknik Informatika di STMIK Amikom Yogyakarta.

Dalam penulisan skripsi ini penulis merasa masih banyak kekurangan-kekurangan baik pada teknis penulisan maupun materi, mengingat akan kemampuan yang dimiliki penulis. Untuk itu kritik dan saran dari semua pihak sangat penulis harapkan demi penyempurnaan skripsi ini.

Dalam kesempatan ini, tidak lupa penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Allah Subhanahu Wata'ala, atas segala ni'mat dan karunianya yang tak terhingga.
2. Ibunda dan Ayahanda tercinta di Riau, terimakasih yang tak terhingga atas do'a dan segala pengorbanannya selama ini demi kelancaran Skripsi Saya.
3. Bapak Prof. Dr. Muhammad Suyanto, M.M. selaku ketua Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Komputer STMIK AMIKOM Yogyakarta

4. Bapak Sudarmawan, M.T., selaku Ketua Jurusan Teknik Informatika STIMIK AMIKOM Yogyakarta.
5. Bapak Heri Sismoro, M.Kom selaku dosen pembimbing yang telah banyak meluangkan waktu dan pikiran dalam memberi bimbingan dan arahan selama penyusunan Laporan Skripsi ini hingga selesai.
6. Tim Penguji, segenap Dosen dan Karyawan STIMIK AMIKOM Yogyakarta yang telah memberikan ilmu pengetahuan, pengalaman dan dukungan moralnya.
7. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu.

Akhirnya penulis berharap semoga Allah memberikan imbalan yang setimpal pada mereka yang telah memberikan bantuan, dan dapat menjadikan semua bantuan ini sebagai ibadah, Amiin Yaa Robbal 'Alamiin.

Yogyakarta, 4 Agustus 2014

Rahman Kurnia
NIM. 10.11.4181

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
HALAMAN MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
INTISARI	xvi
ABSTRACT.....	xvii
I. PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Rumusan Masalah	3
1.3. Batasan Masalah.....	4
1.4. Tujuan Penelitian	5
1.5. Manfaat Penelitian	6
1.6. Metode Penelitian.....	6
1.7. Sistematika Penulisan	8
II. LANDASAN TEORI.....	9
2.1. Iklan.....	9
2.1.1. Pengertian Iklan	9
2.2. Periklanan Online (<i>Online Advertising</i>).....	10
2.2.1. Pengertian Periklanan Online (<i>Online Advertising</i>)	10
2.2.1.1. <i>Online Classified Advertising</i> (Iklan Baris Online)	10
2.2.1.2. <i>Online Market</i> (Pasar Online)	11

2.2.2.	Sejarah Periklanan Online (<i>Online Advertising</i>).....	11
2.2.3.	Jenis-jenis Iklan Online.....	13
2.3.	Pemodelan Sistem (<i>System Design</i>).....	16
2.3.1.	<i>Flowchart</i>	16
2.3.1.1.	Karakteristik <i>Flowchart</i>	16
2.3.1.2.	Alasan Penggunaan <i>Flowchart</i>	16
2.3.1.3.	Pedoman Pembuatan <i>Flowchart</i>	17
2.3.1.4.	Simbol <i>Flowchart</i> Program.....	17
2.3.2.	Data Flow Diagram (DFD).....	18
2.3.2.1.	Notasi DFD.....	19
2.3.2.2.	Set Grafik DFD.....	20
2.4.	Basis Data.....	21
2.5.	Bahasa Pemrograman PHP.....	22
2.5.1.	Tipe Data.....	23
2.5.2.	Variabel.....	23
2.5.3.	Operator.....	24
2.5.4.	Struktur Kendali.....	26
2.5.5.	Fungsi.....	31
2.6.	Perangkat Lunak yang Digunakan.....	36
2.6.1.	MySQL.....	36
2.6.2.	Apache.....	37
2.6.3.	XAMPP.....	38
2.6.4.	Notepad++.....	38
2.6.5.	Adobe Photoshop CS.....	39
2.6.6.	Google Chrome.....	40
III.	ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM.....	41
3.1.	Analisis.....	41
3.1.1.	Analisis PIECES.....	41
3.1.1.1.	Analisis Kinerja Sistem (<i>Performance Analysis</i>)... ..	41
3.1.1.2.	Analisis Informasi (<i>Information Analysis</i>).....	42
3.1.1.3.	Analisis Ekonomi (<i>Economic Analysis</i>).....	44

3.1.1.4.	Analisis Pengendalian (<i>Control Analysis</i>)	45
3.1.1.5.	Analisis Efisiensi (<i>Efficiency Analysis</i>)	45
3.1.1.6.	Analisis Pelayanan (<i>Service Analysis</i>)	45
3.1.1.7.	Hasil Analisis PIECES	46
3.1.2.	Analisis Kelayakan Sistem	46
3.1.2.1.	Kelayakan Teknologi	46
3.1.2.2.	Kelayakan Hukum	47
3.1.2.3.	Kelayakan Kelemahan	47
3.1.3.	Analisis Kebutuhan	48
3.1.3.1.	Analisis Kebutuhan Fungsional	48
3.1.3.2.	Analisis Kebutuhan Non Fungsional	49
3.1.3.3.	Kebutuhan Perangkat Keras	49
3.1.3.4.	Kebutuhan Perangkat Lunak	50
3.1.3.5.	Kebutuhan Sumber Daya Manusia (<i>Brainware</i>)....	50
3.2.	Perancangan Sistem	51
3.2.1.	Perancangan Konsep	51
3.2.2.	Perancangan <i>Flowchart</i>	52
3.2.3.	Perancangan Basis Data (<i>Database</i>)	53
3.2.4.	Perancangan Antarmuka (<i>Interface</i>)	61
IV.	IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN	65
4.1.	Implementasi Sistem	65
4.1.1.	Ruang Lingkup Perangkat Keras	65
4.1.2.	Ruang Lingkup Perangkat Lunak.....	66
4.2.	Implementasi Basis Data.....	66
4.2.1.	Pembuatan <i>Database</i> (Basis Data).....	67
4.2.2.	Struktur Tabel.....	69
4.3.	Implementasi Program	74
4.3.1.	Halaman Utama.....	75
4.3.2.	Halaman Kategori	76
4.3.3.	Halaman Pencarian.....	76
4.3.4.	Halaman Tunggal.....	78

4.3.5. Halaman Input Data Non Member	81
4.3.6. Halaman Admin	82
4.3.7. Halaman Member	83
4.4. Uji Coba Sistem	85
4.4.1. Pengujian Registrasi Member	85
4.4.2. Pengujian Form Member Login Logout	87
4.4.3. Pengujian Manajemen Data Oleh Member	88
4.4.4. Pengujian Penginputan Data Oleh Non Member	92
4.4.5. Pengujian Manajemen Data Oleh Admin	94
4.5. Instalasi Sistem	95
4.6. Pemeliharaan Sistem	96
V. PENUTUP	98
5.1. Kesimpulan	98
5.2. Saran	99
DAFTAR PUSTAKA	100

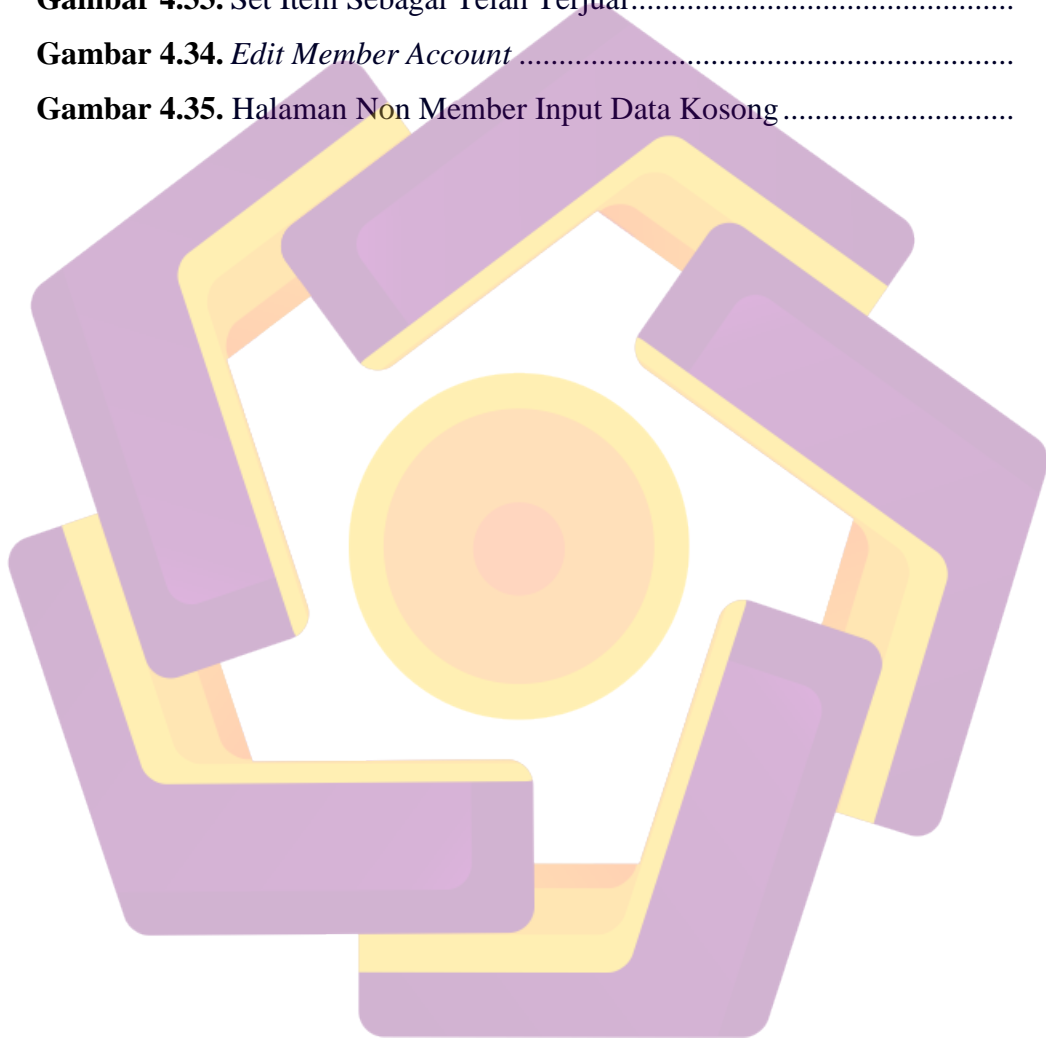
DAFTAR TABEL

Tabel 2.1. Simbol-simbol dalam <i>Flowchart</i>	18
Tabel 2.2 Tipe Data	23
Tabel 2.3 Operator Aritmatika	24
Tabel 2.4. Operator Logika	25
Tabel 2.5. Operator <i>Bitwise</i>	26
Tabel 2.6. Operator Lain	26
Tabel 2.7. Tabel String Format fungsi Date.....	33
Tabel 2.8. Tabel Indeks Elemen Array Fungsi <i>Getdate</i>	34
Tabel 3.1. Normalisasi Bentuk Pertama.....	58
Tabel 3.2. Normalisasi Bentuk Kedua.....	59
Tabel 3.3. Normalisasi Bentuk Ketiga	60
Tabel 4.1. Spesifikasi Perangkat Keras (Pembuatan).....	66

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1. Perancangan Flowchart.....	53
Gambar 3.2. DFD level 0	54
Gambar 3.3. DFD level 1	55
Gambar 3.4. Form Pendaftaran	62
Gambar 4.1. XAMPP phpMyAdmin.....	68
Gambar 4.2. XAMPP phpMyAdmin Pembuatan Database	68
Gambar 4.3. XAMPP phpMyAdmin Pembuatan Tabel Database	68
Gambar 4.4. XAMPP phpMyAdmin Pembuatan Field Tabel Database	69
Gambar 4.5. XAMPP phpMyAdmin Struktur Database	70
Gambar 4.6. Tabel Admin	70
Gambar 4.7. Tabel Member.....	71
Gambar 4.8. Tabel Item.....	72
Gambar 4.9. Tabel Kategori	72
Gambar 4.10. Tabel Region.....	73
Gambar 4.11. Tabel Options	73
Gambar 4.12. Tabel Item Counter	74
Gambar 4.13. Halaman Utama <i>Public Interface</i>	75
Gambar 4.14. Halaman Kategori.....	76
Gambar 4.15. Halaman Pencarian Berdasarkan Judul.....	77
Gambar 4.18. Halaman Pencarian Berdasarkan Deskripsi.....	77
Gambar 4.19. Halaman Pencarian Berdasarkan Harga	78
Gambar 4.20. Halaman Single Dengan Status Iklan Aktif.....	79
Gambar 4.21. Halaman Single Dengan Status Iklan Inactive	80
Gambar 4.22. Halaman Single Dengan Status Iklan Blocked	80
Gambar 4.23. Halaman Input Non Member	82
Gambar 4.24. Halaman Admin <i>Item List</i>	83
Gambar 4.25. Halaman Member <i>Dashboard</i>	84
Gambar 4.26. Halaman Member <i>Listing</i>	84
Gambar 4.27. Halaman Member <i>Edit Profile</i>	84

Gambar 4.28. Halaman <i>Register</i>	85
Gambar 4.29. Halaman Register <i>Empty Field Error</i>	86
Gambar 4.30. Halaman Login Error Pengguna Belum Terdaftar.....	87
Gambar 4.31. Halaman Login <i>Inactive Account</i>	88
Gambar 4.32. Tambah Item dengan Semua Kolom Dikосongkan	89
Gambar 4.33. Set Item Sebagai Telah Terjual.....	91
Gambar 4.34. <i>Edit Member Account</i>	92
Gambar 4.35. Halaman Non Member Input Data Kosong.....	93



INTISARI

Iklan dapat didefinisikan sebagai desain komunikasi yang dibiayai untuk menginformasikan dan atau membujuk. Iklan dilakukan terutama untuk menaikkan penjualan. Hal ini juga dilakukan untuk membangun identitas merek, mengkomunikasikan perubahan produk lama, atau memperkenalkan produk / layanan baru kepada pelanggan. Iklan telah menjadi elemen penting dari dunia usaha, dan karenanya, perusahaan mengalokasikan sumber daya yang besar untuk anggaran iklan mereka. Pada tahun 2013 jumlah pengguna internet Indonesia adalah sebesar 71,19 juta pengguna. Angka tersebut bertambah dibanding tahun sebelumnya yang sebesar 63 juta jiwa atau bertumbuh 13 persen, sehingga memiliki peluang yang baik dalam persaingan pengiklanan berbasis website.

Di Indonesia sendiri website yang menyediakan jasa pengiklan secara gratis jumlahnya masih tergolong sedikit, dan sebagian masih memiliki keterbatasan bagi penggunaannya. Dengan kurangnya jumlah tersebut, mengakibatkan para pengiklan kesulitan mempromosikan iklan mereka, karena ketatnya persaingan antara satu pengiklan dengan pengiklan lainnya khususnya dengan barang atau jasa yang sama. Kemudian penggunaan media sosial sebagai tempat untuk berjualan online oleh sebagian orang menjadi pertanyaan bagi penulis.

Hal tersebut mendorong penulis untuk membangun sebuah sistem yang mampu menyediakan jasa pasang iklan secara gratis dengan memanfaatkan sumber terbuka (*open source*) yang ada, sebagai dasar dari pembangunan sistem tersebut. Sistem ini dibangun menggunakan bahasa pemrograman antara lain, php sebagai *scripting language* dan mysql sebagai *Database Management*. Hasil akhir penelitian diharapkan dapat digunakan untuk mengembangkan sebuah website dalam memberikan jasa pengiklan gratis bagi setiap orang dalam lingkungan tertentu yang ingin melakukan jual beli barang maupun jasa secara online.

Kata Kunci : Website, Pengiklan, Pasar Online, Pembangunan Website

ABSTRACT

Advertising can be defined as communication design that financed to inform or persuade. Advertising is done primarily to increase the sales. It is also done to build brand identity, communicating the change of old products, or introduce a new product / service to customers. Advertising has become an essential element of the corporate world, and therefore, companies allocate huge costs on their advertising budgets. By 2013 the number of internet users in Indonesia amounted to 71.19 million users. This number increased over the previous year which amounted to 63 million people, or 13 percent growth, so it has a good chance in the competition-based advertising website.

In Indonesia, websites that provide free services advertisement is still relatively few in number, and some still have limitations for its users. With the lack of such amount, resulting in difficulties advertisers to promote their ads, due to intense competition among the advertisers with other advertisers, especially with the same goods or services. Then the use of social media as a place to sell online becomes a question for the writer.

This point motivated the author to build a system which capable to provide services of advertisement for free by utilizing an open source (open source) that has been exist as the basis of the systems development. The system is built by using a programming language, among others, as a scripting language php and mysql as Database Management. The final result of the research is expected to be used and useful to develop a website on providing free of charge services for advertisers in particular environments that want to make buying and selling goods via online.

Keywords: *Website, Advertising, Online Market, Website Development*