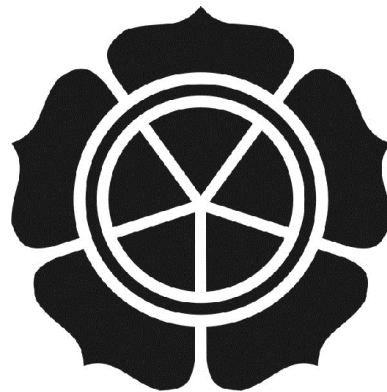


**PERANCANGAN DAN PEMBUATAN WEBSITE PADA KEDAI
D'JAMOER YOGYAKARTA SEBAGAI MEDIA IKLAN**

SKRIPSI



disusun oleh

Taufik Murtopo

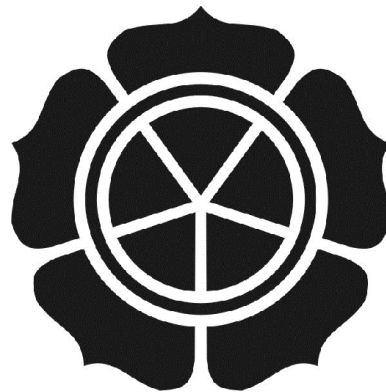
08.12.3097

**JURUSAN SISTEM INFORMASI
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
AMIKOM
YOGYAKARTA 2014**

**PERANCANGAN DAN PEMBUATAN WEBSITE PADA KEDAI
D'JAMOER YOGYAKARTA SEBAGAI MEDIA IKLAN**

Skripsi

untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai derajat Sarjana S1
pada jurusan Sistem Informasi



disusun oleh

Taufik Murtopo

08.12.3097

**JURUSAN SISTEM INFORMASI
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
AMIKOM
YOGYAKARTA
2014**

PERSETUJUAN

SKRIPSI

**PERANCANGAN DAN PEMBUATAN WEBSITE PADA KEDAI
D'JAMOER YOGYAKARTA SEBAGAI MEDIA IKLAN**

yang disiapkan dan disusun oleh

Taufik Murtopo

08.12.3097

Yang telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 20 Juni 2014

Dosen Pembimbing

Erik Hadi Saputra, S.Kom, M.Eng
NIK. 190302107

PENGESAHAN

SKRIPSI

**PERANCANGAN DAN PEMBUATAN WEBSITE PADA KEDAI
D'JAMOER YOGYAKARTA SEBAGAI MEDIA IKLAN**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Taufik Murtopo

08.12.3097

yang dipertahankan di depan Depan Penguji
tanggal 23 Juni 2014

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Tanda Tangan

Drs. Bambang Sudaryatno, MM
NIK. 190302029

Aggit Dwi Hartanto, M.Kom
NIK. 190302163

Erik Hadi Saputra, S.Kom, M.Eng
NIK. 190302107

Sekripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh
gelar Sarjana Komputer Tanggal 23 Juni 2014


KETUA STMIK AMIKOM YOGYAKARTA

Prof. Dr. M. Suyanto. M.M
NIK. 190302001

PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu Institusi Pendidikan, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Yogyakarta, 20 Juni 2014


Taufik Murtopo
NIM. 08.12.3097

HALAMAN MOTTO

“Dengan ilmu bikin hidup jadi mudah, dengan seni bikin hidup jadi indah, dan dengan agama bikin hidup jadi terarah”

-Twitter-

“Siapa yang besungguh-sungguh, maka akan berhasil”

-Man Jadda Wa Jada-

“Karena sesungguhnya sesudah kesulitan itu ada kemudahan”

-QS.Alam Nasyroh ayat 5-

“Prestasi besar adalah hak yang pantas bagi yang punya harapan optimis”

-J. Harola Wilkins-

“Kesempatan anda untuk sukses di setiap kondisi selalu dapat diukur oleh seberapa besar kepercayaan anda pada diri sendiri”

- Robert Collier-

“Getting what you want is not the same as getting what you need”

HALAMAN PERSEMBAHAN

Dengan Nama Allah Yang Maha Pengasih dan penyayang

”Kuucapkan terima kasih kepada-Nya atas semua nikmat yang senantiasa tercurah kepadaku hingga saati ini. Nikmat-Nya takkan pernah bisa kuhitung dan kujangkau”

- ❖ Terima kasih kuucapkan kepada Kedua Orang Tuaku yang selalu bertanya, ”Sudah selesai belum skripsinya, Nak? Kapan wisuda?” Juga untuk adik dan kakakku yang sangat kusayangi.
- ❖ Terima kasih dari lubuk hati kuucapkan untuk sahabat-sahabatku, terutama Dody, Deti, Tommy, Aji, Arif, Dimas dan Jujun. Terima kasih telah bersedia bertukar pikiran denganku, atas semua diskusi yang mendatangkan ilmu dan pelajaran baru padaku..
- ❖ Terima kasih kepada Kedai d’Jamoer dan kakakku yang selalu mendukung dan mendoakan aku.
- ❖ Terima kasih untuk semua teman perjuanganku S1-SI-08 yang mendatangkan begitu banyak ilmu, membuka pikiranku, meluaskan pandangku tentang berbagai kepribadian. Terimakasih karena telah begitu baik kepadaku.
- ❖ Terima kasih kepada Mas Bimo terima kasih untuk ilmu dan supportnya. Terima kasih karena telah membantu.
- ❖ Keluarga Besar Kedai d’Jamoer Yogyakarta, atas support dan doanya.
- ❖ Terima kasih untuk semua pihak, sahabat, teman, saudara yang tidak mungkin kusebutkan satu per satu.
- ❖ Terima kasih untuk setiap orang yang allah takdirkan kita untuk bertemu. Kalian adalah guru dalam kehidupanku.

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur senantiasa saya panjatkan kepada Allah SWT. yang telah memberikan begitu banyak rahmat dan karunia sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan Skripsi ini dengan baik walaupun disadari banyak sekali kekurangan dan itu semua tidak lepas karena keterbatasan penulis.

Adapun laporan Skripsi ini dibuat untuk memenuhi syarat guna memperoleh gelar kesarjanaan Strata Satu (S1) Jurusan Sistem Informasi STMIK AMIKOM Yogyakarta.

Dalam penulisan laporan Skripsi ini penulis banyak mendapatkan bantuan dari beberapa pihak. Untuk itu penulis menyampaikan rasa hormat dan terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. M Suyanto, M.M. Selaku Ketua STMIK AMIKOM Yogyakarta yang telah memberikan kesempatan kepada saya untuk menimba ilmu di kampus tercinta ini.
2. Bapak Drs. Bambang Sudaryatno, M.M. Selaku Ketua Jurusan Sistem Informasi STMIK AMIKOM Yogyakarta.
3. Bapak Erik Hadi Saputra, S.Kom, M.Eng Selaku dosen pembimbing yang telah memberikan arahan, bimbingan, dan motivasi selama proses penyusunan skripsi hingga selesai.
4. Tim Penguji, Segenap Dosen dan Karyawan STMIK AMIKOM yang telah memberikan ilmu pengetahuan dan pengalamannya .
5. Kedai d'Jamoer sebagai objek penelitian dan inspirasi buat penulis.

6. Serta semua pihak yang telah membantu dalam penyelesaian penulisan Laporan Skripsi ini.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa Laporan Skripsi ini masih sangat jauh dari sebuah kesempurnaan, itu semua tidak lepas karena keterbatasan pengetahuan dan kemampuan dari penulis sendiri. Kritik dan saran yang bersifat membangun guna mencapai kesempurnaan selalu penulis harapkan sehingga dapat bermanfaat bagi penulis sendiri, serta pihak-pihak yang membutuhkan .

Penulis juga memohon maaf kepada semua pihak jika dalam pelaksanaan penelitian dan penulisan Laporan Skripsi ini terdapat kesalahan atau hal yang kurang berkenan.

Akhirnya, penulis berharap semoga Laporan Skripsi ini dapat bermanfaat bagi kita semua. Amin.

Yogyakarta, 20 Juni 2014



Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	iv
HALAMAN PENGESAHAN	v
HALAMAN PERNYATAAN	vi
MOTTO	vii
HALAMAN PERSEMBAHAN	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR	xv
INTISARI	xviii
ABSTRACT	xix
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	2
1.3 Batasan Masalah.....	2
1.4 Tujuan Penelitian.....	3
1.5 Manfaat Penelitian.....	3
1.6 Metode Penelitian.....	4
1.6.1 Metode Pengumpulan Data.....	4
1.6.2 Metode Pengembangan Aplikasi.....	4
1.6.2.1 Metode System Development Life Cycle.....	4
1.6.2.2 Keunggulan dan Kelemahan SDLC.....	6
1.7 Sistematika Penulisan.....	7
BAB II LANDASAN TEORI	
2.1 Konsep Dasar Sistem informasi.....	9

2.1.1 Konsep Dasar Sistem.....	9
2.1.2 Konsep Dasar Sistem Informasi.....	11
2.1.3 Pengembangan Sistem Informasi.....	14
2.1.4 Manfaat Sistem Informasi.....	15
2.1.5 Internet.....	16
2.1.6 World Wide Web.....	17
2.2 Konsep Pengembangan SDLC.....	17
2.2.1 Identifikasi dan Seleksi Proyek.....	18
2.2.2 Inisiasi dan Perancangan Proyek.....	18
2.2.3 Tahapan analisis SDLC.....	19
2.2.4 Tahapan Desain.....	19
2.2.5 Implementasi SDLC.....	19
2.2.6 Pemeliharaan SDLC.....	20
2.3 Metode Pengembangan Sistem.....	20
2.3.1 Analisis dan Perancangan Terstruktur.....	23
2.3.2 Pengujian Sistem.....	25
2.3.3 Perancangan Basis Data.....	26
2.4 Konsep Pemodelan Sistem.....	27
2.4.1 Flowchart.....	27
2.4.2 Data Flow Diagram.....	28
2.4.3 Entity Relational Diagram.....	29
2.4.4 Context Diagram.....	30
2.5 Perangkat Lunak Pendukung.....	30
2.5.1 PHP.....	31
2.5.2 Database MySQL.....	32
2.5.3 Apache Web Server.....	34
2.5.4 Browser.....	34
2.5.5 Web Server.....	35

BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM

3.1 Tinjauan Umum.....	36
------------------------	----

3.1.1	Visi.....	36
3.1.2	Misi.....	37
3.2	Konsep Dasar Analisis Sistem.....	37
3.2.1	Analisis sistem.....	37
3.2.2	Identifikasi Masalah.....	37
3.2.3	Penyebab Masalah.....	38
3.2.4	Identifikasi Titik Keputusan.....	38
3.3	Analisis Kelayakan Sistem	39
3.3.1	Analisis SWOT.....	39
3.3.1.1	Strength (kakuatan).....	39
3.3.1.2	Weakness (kelemahan).....	40
3.3.1.3	Opportunity (peluang).....	40
3.3.1.4	Threat (ancaman).....	40
3.3.2	Analisis Kebutuhan Sistem.....	40
3.3.2.1	Kebutuhan Fungsional.....	40
3.3.2.2	Kebutuhan Non Fungsional.....	42
3.3.2.3	Kebutuhan Hosting.....	43
3.3.3	Analisis Biaya dan Manfaat.....	43
3.3.3.1	Komponen Biaya.....	44
3.3.3.2	Komponen Manfaat.....	45
3.3.3.2.1	Keuntungan Berwujud.....	45
3.3.3.2.2	Keuntungan Tak Berwujud.....	45
3.3.3.3	Analisis Kelayakan Ekonomi.....	51
3.4	Perancangan Sistem.....	54
3.4.1	Perancangan Model.....	55
3.4.1.1	Data Flow Diagram (DFD).....	58
3.4.1.1.1	Diagram Konteks.....	58
3.4.2	Perancangan Basis Data.....	61
3.4.2.1	Entity Relationship Diagram (ERD).....	61

3.4.3 Perancangan Tabel.....	63
3.4.5 Perancangan Interface.....	68
3.4.5.1 Perancangan Link situs Web.....	68
3.4.5.2 Perancangan Desain Situs.....	70
BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN	
4.1 Implementasi.....	78
4.1.1 Implementasi Basis Data	78
4.1.2 Implementasi Interface	83
4.1.2.1 Implementasi Interface Admin	83
4.1.2.2 Implementasi Interface Konsumen	88
4.1.3 Implementasi Program.....	94
4.1.3.1 Halaman Kantong Belanja.....	94
4.2 Pembahasan.....	98
4.2.1 Pengujian Program.....	98
4.2.1.1 Black Box Testing	98
4.2.1.1.1 Pengetesan Sistem Halaman Admin.....	100
4.2.1.1.2 Pengetesan Sistem Halaman Konsumen.....	101
4.2.1.2 White Box Testing	102
4.3 Pemeliharaan.....	108
BAB V PENUTUP	
5.1 Kesimpulan.....	109
5.2 Saran.....	110
DAFTAR	
PUSTAKA.....	111

DAFTAR TABEL

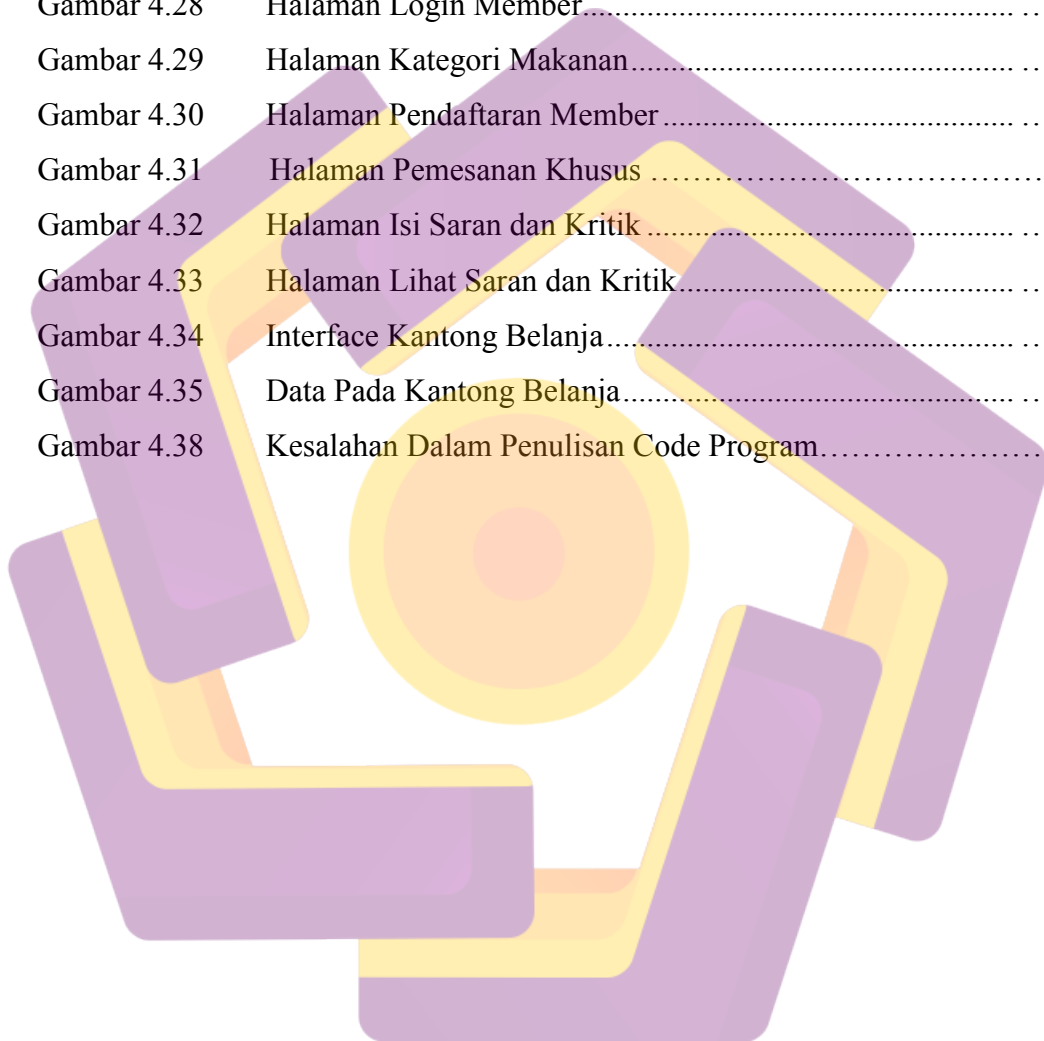
Tabel 2.1	Simbol DFD.....	29
Tabel 3.1	Spesifikasi dan Harga Perangkat Keras	45
Tabel 3.2	Analisis Biaya (Cost) dan Manfaat (Benefit).....	49
Tabel 3.3	Hasil Analisis Biaya dan Manfaat.....	54
Tabel 3.4	Simbol Flowchart.....	55
Tabel 3.5	Tabel Kritik_Saran.....	63
Tabel 3.6	Tabel Item Pemesanan	64
Tabel 3.7	Tabel Kategori_Makanan.....	65
Tabel 3.8	Tabel Pelanggan.....	65
Tabel 3.9	Tabel Pemesanan.....	65
Tabel 3.10	Tabel Makanan.....	67
Tabel 3.11	Tabel Wilayah.....	67

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Simbol Flowchart	28
Gambar 2.2	Simbol Entity Set.....	30
Gambar 2.3	Simbol Relationship Set.....	30
Gambar 2.4	Simbol Attributes.....	30
Gambar 3.1	Flowchart yang diusulkan.....	57
Gambar 3.2	Diagram Konteks Sistem yang Diusulkan.....	58
Gambar 3.3	DFD Level 1 untuk Admin.....	59
Gambar 3.4	DFD Level 1 untuk User	60
Gambar 3.5	DFD Level 1 untuk Pengunjung.....	60
Gambar 3.6	Entity Relationship Diagram	62
Gambar 3.7	Relasi Antar Tabel.....	68

Gambar 3.8	Struktur Web User Pengunjung.....	69
Gambar 3.9	Rancangan Struktur Menu Administrator.....	69
Gambar 3.10	Rancangan Halaman Home.....	71
Gambar 3.11	Rancangan Halaman Panduan Pemesanan.....	72
Gambar 3.12	Rancangan Halaman Kantong Belanja.....	73
Gambar 3.13	Rancangan Halaman Lokasi.....	74
Gambar 3.14	Rancangan Halaman Tentang kami.....	75
Gambar 3.15	Rancangan Halaman Member.....	76
Gambar 3.16	Rancangan Halaman Kategori Makanan.....	77
Gambar 4.1	Tampilan phpMyAdmin.....	78
Gambar 4.2	Membuat Database.....	79
Gambar 4.3	Tampilan Database d'Jamoer.....	79
Gambar 4.4	Tabel Admins.....	80
Gambar 4.5	Tabel Item Pemesanan.....	80
Gambar 4.6	Tabel Kategori Makanan.....	80
Gambar 4.7	Tabel Kritik Saran.....	81
Gambar 4.8	Tabel Makanan.....	81
Gambar 4.9	Tabel Pelanggan.....	81
Gambar 4.10	Tabel Pemesanan.....	82
Gambar 4.11	Tabel Wilayah.....	82
Gambar 4.12	Tabel Item Pemesanan Khusus.....	83
Gambar 4.13	Tabel Transaksi Pemesanan Khusus.....	83
Gambar 4.14	Halaman Manajemen User.....	84
Gambar 4.15	Halaman Manajemen Member.....	84
Gambar 4.16	Halaman Manajemen Kategori.....	85
Gambar 4.17	Halaman Manajemen Produk.....	85
Gambar 4.18	Halaman Manajemen Transaksi.....	86
Gambar 4.19	Halaman Lihat Data Transaksi.....	86
Gambar 4.20	Halaman Lihat Transaksi Khusus.....	87
Gambar 4.21	Halaman Manajemen Wilayah.....	87
Gambar 4.22	Halaman Manajemen Saran Kritik.....	88

Gambar 4.23	Halaman Beranda.....	88
Gambar 4.24	Halaman Panduan Pemesanan.....	89
Gambar 4.25	Halaman Kantong Belanja.....	89
Gambar 4.26	Halaman Lokasi.....	90
Gambar 4.27	Halaman Tentang Kami.....	90
Gambar 4.28	Halaman Login Member.....	91
Gambar 4.29	Halaman Kategori Makanan.....	91
Gambar 4.30	Halaman Pendaftaran Member.....	92
Gambar 4.31	Halaman Pemesanan Khusus.....	93
Gambar 4.32	Halaman Isi Saran dan Kritik.....	93
Gambar 4.33	Halaman Lihat Saran dan Kritik.....	94
Gambar 4.34	Interface Kantong Belanja.....	96
Gambar 4.35	Data Pada Kantong Belanja.....	98
Gambar 4.38	Kesalahan Dalam Penulisan Code Program.....	100



INTISARI

Internet menyimpan berbagai macam potensi yang bila dimanfaatkan serta digunakan dengan sebagaimana mestinya akan memberikan manfaat yang positif kepada para pegguananya. Dengan internet, banyak keuntungan dan fasilitas yang disajikan serta memainkan peran sebagai alat atau media promosi guna meningkatkan dan memajukan produktifitas suatu perusahaan.

Website adalah tempat untuk menyimpan data dan informasi yang bersifat dinamis dengan topic tertentu, website dapat mendukung proses pemasaran perusahaan semudah untuk menyampaikan informasi kepada pelanggan yang dapat diakses kapan saja dan dimana saja dengan biaya yang relatif murah.

Informasi berbasis web merupakan kombinasi dari perkembangan di dunia internet. Dengan website, informasi diharapkan dapat digunakan untuk membantu memecahkan masalah di KEDAI d'JAMOER dalam hal pemasaran dan memberi informasi mengenai KEDAI d'JAMOER tanpa harus mendatangi KEDAI d'JAMOER.

Kata kunci: Website, Teknologi Informasi, Promosi, Pemesanan.



ABSTRACT

Internet store various potentials which when harnessed and used properly will provide positive benefits to its users. With the Internet, many advantages and facilities which are presented as well as playing the role of a tool or promotional media to improve and advance the productivity of a company.

Website is a place to store data and information that is dynamic with a particular topic, website marketing company can support the process as easy to convey information to customers that can be accessed anytime and anywhere at a relatively low cost.

Web-based information is a combination of developments in the internet world. With a website, the information is expected to be used to help solve problems in STORE d'JAMOER in terms of marketing and provide information about STORE d'JAMOER without having to go STORE d'JAMOER.

Keywords: *Web, Information Technology, Promotion, Reservation*

