

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Internet saat ini telah menjadi bagian yang tak terpisahkan dari kehidupan kita. Semua aspek kehidupan telah memanfaatkan fasilitas internet, tidak hanya perusahaan yang ingin memasarkan produknya secara global tetapi juga pemerintah, organisasi, partai politik, yayasan, dan lembaga. Bahkan individu juga telah menggunakan internet untuk mendapatkan kemudahan dalam memberikan pelayanan dan informasi, selain itu untuk perluasan, dan kemudahan dalam berbisnis.

Kini internet semakin berkembang dikalangan masyarakat Indonesia, ditandai dengan semakin banyaknya pengguna internet dari tahun ke tahun. Hal ini sangat wajar mengingat era globalisasi yang terus berkembang. Website adalah salah satu alat penunjang sebagai media informasi dan promosi.

Tatakosala Interior Design adalah perusahaan yang bergerak dalam bidang interior design yang beralamat di Jl. Trenggana Perum Penatih Mas No.31 Denpasar Timur, Bali. Selama ini Tatakosala Design sudah mempromosikan usahanya dengan menyebar brosur dan memasang iklan pada koran di Bali, namun dengan semakin majunya teknologi informasi saat ini, Tatakosala Design ingin mengembangkan

usaha bisnisnya dengan berpromosi menggunakan media internet agar dapat memberikan contoh – contoh interior design pada pelanggan.

Dengan uraian masalah diatas maka penulis akan mengambil permasalahan bagaimana mempromosikan layanan jasa pada perusahaan Tatakosala Design secara detail dan memaksimalkan potensi fasilitas yang ada saat ini dengan membangun sebuah situs (website) sehingga memberikan kemudahan dalam pembelian secara online dan melayani pelanggan dalam hal ini adalah memberikan kemudahan dalam memberikan contoh – contoh design interior rumah, villa, dll. Tentunya website ini juga berfungsi sebagai simbol kredibilitas dan prestige yang menunjukkan bahwa bidang bisnis perusahaan selangkah lebih maju dan lebih siap dalam menghadapi kompetitornya.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah diatas maka permasalahan dapat dirumuskan sebagai berikut :

1. Bagaimana agar perusahaan Tatakoala Design dapat mempromosikan produk dan jasa interior design kepada pelanggan melalui media internet ?
2. Bagaimana menyediakan transaksi online kepada para pelanggan ?

1.3 Batasan Masalah

Dari rumusan masalah yang diuraikan, penulis membatasi permasalahan dalam pembuatan skripsi sebagai berikut :

1. Sistem ini dapat menampilkan contoh gambar atau foto interior design kepada pelanggan.
2. Sistem ini dapat menampilkan produk – produk yang akan dijual milik perusahaan.
3. Dalam sistem ini user dapat melakukan transaksi secara online.

1.4 Tujuan Penelitian

Adapun tujuan penelitian tentang Analisis dan Perancangan Website Tatakosala Design sebagai media promosi adalah :

1. Merancang media promosi bagi perusahaan Tatakosala Design agar menarik minat para pelanggan yang lama maupun yang baru.
2. Memudahkan perusahaan Tatakosala Design melakukan transaksi penjualan secara online.

1.5 Manfaat Penelitian

Adapun manfaat dari pelaksanaan penelitian adalah :

1. Bagi penulis

Sebagai salah satu syarat menyelesaikan jenjang STRATA 1 pada STMIK AMIKOM YOGYAKARTA.

2. Bagi Ilmu pengetahuan

Penelitian ini akan menambah kepustakaan dibidang ilmu komputer dan sebagai alternatif metode promosi media visual melalui internet.

3. Bagi Tatakosala Designer

Sebagai sarana promosi, informasi, dan pelayanan jasa interior design.

1.6 Metode Penelitian

Untuk dapat menghasilkan karya ilmiah yang berkualitas maka penulis melakukan beberapa metode dalam pengumpulan informasi. Adapun metode yang digunakan sebagai berikut :

1. Studi Pustaka

Suatu metodologi pengumpulan data dan teori melalui buku-buku serta sumber informasi non manusia sebagai penunjang penelitian (seperti dokumen, agenda, hasil penelitian, catatan, klipping, dan jurnal) yang berhubungan dengan masalah yang di bahas yaitu pembuatan sistem informasi berbasis web.

2. Observasi

Pengamatan secara langsung yaitu datang langsung ke tempat tujuan obyek dan melakukan pengamatan secara langsung dalam hal ini mencoba menganalisa terhadap perusahaan Tatakosala Design.

3. Wawancara

Metode yang langsung bertanya pada narasumber yang terkait yaitu karyawan ataupun pemilik Tatakosala Design.

1.7 Sistematika Penulisan Laporan

Berdasarkan metode yang digunakan dalam penyusunan laporan ini maka penulis dapat merumuskan sistematika penyusunan, agar mempermudah pemahaman kita terhadap isi karya ilmiah ini. Adapun sistematika penyusunan sebagai berikut :

BAB I : PENDAHULUAN

Latar belakang masalah, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, metodologi penelitian, dan sistematika penulisan.

BAB II : LANDASAN TEORI

Menguraikan mengenai tinjauan pustaka, landasan teori, dan software yang digunakan dalam pengembangan aplikasi.

BAB III : PERANCANGAN SISTEM

Merupakan bagian yang menjelaskan analisis kebutuhan sistem dan perancangan sistem.

BAB IV : HASIL DAN PEMBAHASAN

Pada Bab ini akan diuraikan lebih rinci tentang implementasi dari perancangan sistem yang telah dibahas pada bab sebelumnya dan pembahasan output yang ditampilkan dari software yang digunakan.

BAB V : PENUTUP

Bab ini berisi kesimpulan dan saran dari penelitian perancangan website tersebut untuk pengembangan.

