

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Perkembangan teknologi informasi dan internet khususnya di Indonesia saat ini sangat pesat. Di akhir tahun 2012 pengguna internet di Indonesia mencapai 50 juta pengguna, dan di akhir tahun 2014 diprediksi akan mencapai 80 juta pengguna (www.kominfo.go.id, 2012). Hal ini menjadi peluang bagi setiap orang yang ingin menjual maupun membeli barang yang diinginkan dengan memanfaatkan jaringan internet.

Saat ini sudah ada beberapa situs jual beli yang memanfaatkan peluang tersebut, seperti situs berniaga.com dan tokobagus.com yang menawarkan fitur jual beli barang maupun jasa dengan konsep per wilayah di Indonesia. Dengan adanya situs jual beli, pengguna situs bisa menampilkan barang ataupun jasa yang akan dijual tanpa harus membuka toko sendiri.

Namun penggunaan situs jual beli yang disebutkan di awal tadi masih sebatas pada awal proses jual-beli itu sendiri, yaitu proses menawarkan barang beserta informasi yang menyertainya seperti harga, gambar serta informasi penjualnya. Penjual memberikan informasi barang atau jasa yang dijual agar bisa ditemukan jika ada pengguna lain yang mencari barang dengan kriteria yang sama. Pembeli yang menginginkan barang tertentu, setelah menemukan informasi mengenai penjualnya, kemudian meninggalkan situs tersebut sehingga tidak ada aktivitas lain di situs tersebut seperti tawar menawar misalnya, yang bisa

dilakukan setelah melakukan pencarian barang yang diinginkan. Sedikitnya interaksi yang bisa dilakukan antara pembeli dan penjual menjadi kekurangan bagi suatu situs jual beli.

Berdasarkan uraian di atas, maka akan dirancang situs jual beli berbasis media sosial yang tidak hanya terbatas pada situs jual beli saja, namun juga sebagai media interaksi antar pengguna baik itu penjual maupun pembeli. Di situs ini pengguna yang sudah terdaftar bisa menuliskan aktivitas-aktivitasnya dan bisa dilihat oleh pengguna yang lain. Situs ini juga menyediakan fasilitas *messenger* atau *chat* agar dapat terjadi komunikasi antara penjual dan pembeli.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang di atas makaperumuskan masalah untuk skripsi ini adalah bagaimana merancang situs jual beli sebagai media interaksi antar pengguna yang memberikan kemudahan seperti media sosial?

1.3 Batasan Masalah

Dalam penelitian skripsi ini permasalahan dibatasi dengan ruang lingkup sebagai berikut

- a. Situs yang dirancang merupakan situs jual beli. Barang yang dijual di situs ini bukan dari pemilik situs, melainkan dari pengguna yang sudah terdaftar terlebih dahulu.
- b. Pengguna bisa mengakses situs dan mendapatkan informasi barang-barang yang dijual, melihat profil penjual, dan mendaftar sebagai member.

- c. Pengguna yang sudah terdaftar (member) bisa menggunakan fitur-fitur utama seperti membuat halaman iklan sendiri untuk menampilkan barang yang akan dijual, maupun berkomunikasi dengan member lain yang sedang aktif atau *online*. Member juga bisa menuliskan aktivitas yang dia lakukan ataupun apa yang sedang dia pikirkan di bagian halaman *Activity*, yang bisa dilihat oleh member lain.
- d. Situs jual beli ini dibuat dengan bahasa pemrograman PHP, dengan bantuan Framework Codeigniter.
- e. Tidak dibahas mengenai infrastruktur dan keamanan jaringan.

1.4 Tujuan Penelitian

Tujuan dari penelitian ini adalah merancang dan mengimplementasikan situs jual beli berbasis media sosial yang memberikan fasilitas bagi penggunanya dalam hal ini penjual dan pembeli untuk bisa berinteraksi atau berkomunikasi langsung dalam situs jual beli tersebut sebagai bagian dari proses jual-beli itu sendiri.

1.5 Manfaat Penelitian

1.5.1 Bagi Penulis

- a. Penerapan ilmu yang diperoleh saat perkuliahan
- b. Sebagai prasyarat kelulusan program studi Strata 1 jurusan Teknik Informatika STMIK AMIKOM YOGYAKARTA untuk memperoleh gelar Sarjana (S.Kom).

1.5.2 Bagi STMIK AMIKOM YOGYAKARTA

- a. Dokumentasi karya ilmiah mahasiswa dalam bentuk laporan skripsi.
- b. Memperkaya referensi penulisan karya ilmiah dalam bentuk laporan skripsi bagi mahasiswa yang sedang mengambil skripsi.

1.5.3 Bagi Pengguna Situs

- a. Membantu pengguna dalam memperluas jangkauan pasngsa pasar sehingga meningkatkan penjualan barang atau jasanya.
- b. Mempermudah pengguna untuk mendapatkan barang jasa atau barang yang ingin dibeli.
- c. Memberikan kenyamanan bagi pengguna situs jual beli untuk bisa berinteraksi dengan pengguna lain.

1.6 Metode Penelitian

Dalam penulisan laporan skripsi ini, digunakan beberapa tahap penelitian sebagai berikut:

1.6.1 Tahap pengumpulan data

- a. Metode Kepustakaan

Yaitu metode pengumpulan data dengan cara membaca, mempelajari dan mencatat dari buku-buku, artikel-artikel, dan bahan-bahan referensi lainnya yang berkaitan dengan topic skripsi.

b. Metode Observasi

Yaitu dilakukan proses pengamatan terhadap beberapa situs jual beli online yang sudah ada sebelumnya, diantaranya tokobagus.com dan berniaga.com. Pengamatan yang dilakukan diutamakan terhadap fitur-fitur yang disediakan.

1.6.2 Tahap Analisis

Tahap analisis yang penulis gunakan meliputi :

a. Teknik analisis SWOT

Tahapan ini dilakukan untuk mengevaluasi kekuatan, kelemahan, peluang dan ancaman dalam proses pembuatan website jual beli berbasis media sosial yang akan dibangun nanti.

b. Teknik analisis studi kelayakan

Studi kelayakankelayakan adalah suatu studi yang akan digunakan untuk menentukan kemungkinan apakah perkembangan proyek layak diteruskan atau dihentikan.

c. Analisis kebutuhan sistem

Analisis kebutuhan sistem menjelaskan apa saja yang dibutuhkan dalam proses pengembangan sistem.

d. Analisis biaya dan manfaat

Analisis terhadap biaya dalam pembuatan sistem serta manfaat yang akan diperoleh dari sistem.

1.6.3 Tahap Perancangan

Perancangan desain sistem dilakukan dengan berpedoman pada hasil analisis. Rancangan sistem yang diusulkan meliputi :

- a. Perancangan Model
- b. Perancangan Database
- c. Perancangan Interface / Antar Muka

1.6.4 Tahap Implementasi

Implementasi merupakan tahap dimana sistem siap diaplikasikan pada keadaan yang sesungguhnya, dari implementasi diketahui apakah sistem yang dibuat benar-benar dapat berjalan dan menghasilkan yang sesuai dengan perancangan yang ada.

1.7 Sistematika Penulisan

BAB I : PENDAHULUAN

Bab ini berisi tentang latar belakang masalah, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan penelitian, metode penelitian, dan sistematika penulisan laporan penelitian.

BAB II : LANDASAN TEORI

Bab ini menguraikan teori-teori yang mendasari pembahasan perancangan situs jual beli berbasis media sosial berupa pengertian internet secara umum, dasar pembuatan situs jual beli dan software yang digunakan.

BAB III : ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM

Pada bab ini di uraikan tentang bagaimana menganalisa dan merancang sistem situs jual beli berbasis multimedia, meliputi analisis masalah, analisis kebutuhan sistem, analisis kelayakan sistem, dan perancangan sistem.

BAB IV : IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN

Bab ini berisikan tentang pengimplementasian dari proses analisis dan perancangan sistem yang berwujudkan situs jual beli serta pembahasan dari situs yang telah penulis buat.

BAB V : PENUTUP

Bab terakhir ini membahas kesimpulan yang dapat diambil oleh peneliti berdasarkan hasil dari rumusan masalah dalam perancangan situs jual beli berbasis media sosial.

DAFTAR PUSTAKA

Berisi tentang buku-buku ataupun sumber-sumber yang menjadi acuan dalam penyusunan skripsi ini.

