

BAB I

PENDAHULUAN

2.1 Latar Belakang Masalah

Kemajuan teknologi berkembang dengan cepat dan semakin marak diseluruh dunia, sehingga masyarakat dapat menikmati berbagai kemudahan yang telah di hasilkan teknologi tersebut. Teknologi tersebut salah satunya adalah teknologi informasi. Sehubungan dengan hal tersebut kehadiran komputer khususnya teknologi internet telah mengubah cara hidup manusia dalam menjalankan kehidupan sehari-hari seperti pada bidang usaha perdagangan. Sistem informasi dan teknologi internet tidak hanya berfungsi sebagai sarana pendukung untuk meningkatkan kinerja dan sebagai media promosi suatu perusahaan dari waktu ke waktu, tetapi lebih jauh lagi telah menjadi senjata utama dalam bersaing.

Era informasi ini, akan mendukung berkembangnya teknologi komputer dan infraPerancangan, dengan ini banyak hal yang dapat dilakukan di internet, contohnya mengembangkan transaksi elektronik yang disebut *Electronic Commerce* (EC) dan Website yang dimanfaatkan oleh perusahaan, organisasi dan instansi tertentu untuk media promosi dan penyampain informasi. Dalam Perusahaan atau organisasi, informasi adalah hal yang sangat penting dalam pengambilan keputusan. Metode penyampaian informasi juga merupakan salah satu penentu dari mutu informasi, karena informasi yang baik adalah informasi yang akurat, cepat dan terbaru (*up to date*). Untuk menentukan metode yang tepat,

maka harus dipertimbangkan kualitas dari metode tersebut, mampukah metode tersebut menyampaikan sesuai dengan yang di harapkan.

Seperti yang terjadi pada Toko Kurnia Group merupakan toko yang menjual berbagai macam barang fashion mulai dari baju, celana, sepatu dan aksesoris lainnya. Yang dimana belum di tunjang dengan sarana dan pra sarana yang jauh lebih maju, sehingga kesempatan untuk menjangkau pasar yang lebih luas akan jauh lebih sulit. Maka dari itu untuk menunjang proses pemasaran pada Toko Kurnia Group, di perlukan sebuah sarana promosi dan pemasaran yang efektif, yaitu dengan dibuatkan Website resmi.

Dengan adanya permasalahan tersebut maka skripsi ini berjudul "ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM INFORMASI BERBASIS WEB PADA KURNIA GROUP KLATEN" .

2.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan uraian latar belakang permasalahan diatas maka diperlukan metode yang bisa menyampaikan informasi secara cepat, akurat dan terbaru (*Up to date*) serta bisa di akses kapan saja. Dalam hal ini di usulkan metode penyampaian informasi menggunakan website. Sesuai dengan judul tersebut, maka perumusan masalah untuk Toko Kurnia Group yaitu :

1. Bagaimana *website* membantu dalam penyelesaian masalah di bidang pemasaran pada Toko Kurnia Group.
2. Bagaimana membuat sebuah sistem informasi berbasis *website* yang dapat menginformasikan kepada masyarakat tentang produk dan barang yang

dijual oleh Toko Kurnia Group mulai dari merk, jenis, fitur dan harga secara lengkap.

2.3 Batasan Masalah

Untuk mempertajam pembahasan yang sesuai dengan latar belakang yang telah ditulis diatas, maka penulis akan batasi masalah sebagai berikut :

1. Aplikasi *website* yang di bangun dapat digunakan oleh admin, pemilik toko, pengunjung dan pembeli, serta lebih diutamakan untuk wilayah Indonesia
2. *Website* tidak sampai pada fitur transaksi pemesanan barang ataupun jual beli dan hanya masih sebatas informasi

2.4 Tujuan Penelitian

Tujuan dari skripsi ini adalah :

1. Membangun sistem informasi berbasis *website* yang memiliki kinerja yang lebih baik dan manajemen *update* data yang lebih mudah.
2. Untuk menerapkan ilmu dan teori yang telah diajarkan selama inidi STMIK AMIKOM YOGYAKARTA.
3. Sebagai syarat untuk menyelesaikan pendidikan strata-I (S1) di STMIK AMIKOM YOGYAKARTA.

2.5 Manfaat Penelitian

1. Memudahkan konsumen dalam mengetahui produk yang ditawarkan oleh Toko Kurnia Group tanpa harus mengunjungi tokonya secara langsung.
2. Untuk meningkatkan dan memperluas wilayah pemasaran Toko Kurnia Group secara online.

2.6 Metode Penelitian

Adapun metode yang akan dilakukan dalam pelaksanaan penelitian ini adalah

1. Metode observasi

Melakukan penelitian secara langsung guna mendapatkan informasi yang lebih akurat, terutama informasi mengenai proses yang berkaitan dengan *website* yang akan penulis buat.

2. Metode Wawancara

Mengadakan tanya jawab secara langsung terhadap pihak-pihak yang terkait diantaranya pemilik toko dan konsumen.

3. Metode Dokumentasi

Mengumpulkan data-data dengan cara meminta laporan untuk memenuhi kebutuhan perancangan sistem.

4. Tinjauan pustaka

Pengumpulan data dengan menggunakan buku-buku atau *literature* yang berhubungan dengan masalah yang sedang diteliti.

2.7 Sistematika Penulisan

Penulisan Skripsi ini terdiri dari 5 (lima) bab, dimana masing-masing bab mempunyai kaitan satu sama lain, yaitu:

BAB I PENDAHULUAN

Bab ini membahas tentang latar belakang masalah, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, metode pengumpulan data dan sistematika penulisan.

BAB II LANDASAN TEORI

Memberikan dasar teori yang mendukung pengembangan Pembuatan website yang akan dibangun dalam menunjang penyelesaian masalah dalam penyusunan naskah skripsi ini. Bab ini akan menjelaskan mengenai pengertian dan manfaat internet, pengertian website serta perangkat lunak yang di gunakan seperti Xampp, Adobe Dreamweaver CS3, Adobe Photoshop CS3, Mozzila firefox browser dan software pendukung lainnya.

BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN

Bab ini akan dibagi menjadi dua bagian yaitu analisis dan bagian perencanaan sistem aplikasi. Bagian analisis sistem meliputi beberapa sub bab yaitu analisis kelemahan, analisis kelayakan, analisis kebutuhan non fungsional dan analisis kebutuhan fungsional.

Bagian perencanaan sistem terbagi menjadi perancangan dfd, perancangan erd, perancangan basis data, perancangan antarmuka (*interface*).

BAB IV HASIL DAN IMPLEMENTASI SISTEM

Bab ini akan membahas tentang implementasi sistem, yaitu tentang penerapan rencana implementasi sistem, kegiatan implementasi sistem, pengujian sistem dan pemeliharaan sistem.

BAB V PENUTUP

Bab ini berisi tentang kesimpulan dari seluruh bab sebelumnya serta saran-saran yang membangun. Kesimpulan rangkuman dari seluruh bahasan sekaligus manfaat dan kelebihan *website* yang di bangun.