

**ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM INFORMASI DAN  
PEMASARAN BERBASIS WEBSITE PADA TOKO ROSE DI  
YOGYAKARTA**

**SKRIPSI**



disusun oleh

**Rosi Yusika**

**10.12.5099**

**JURUSAN SISTEM INFORMASI  
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER  
AMIKOM YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA  
2014**

**ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM INFORMASI DAN  
PEMASARAN BERBASIS WEBSITE PADA TOKO ROSE DI  
YOGYAKARTA**

**SKRIPSI**

untuk memenuhi sebagian persyaratan  
mencapai derajat Sarjana S1  
pada jurusan Sistem Informasi



disusun oleh

**Rosi Yusika**

**10.12.5099**

**JURUSAN SISTEM INFORMASI  
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER  
AMIKOM YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA  
2014**

**PERSETUJUAN**

**SKRIPSI**

**ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM INFORMASI DAN  
PEMASARAN BERBASIS WEBSITE PADA TOKO ROSE DI  
YOGYAKARTA**


yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Rosi Yusika**

**10.12.5099**

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi  
pada tanggal 4 September 2013

Dosen Pembimbing



**M. Kudyanto Arief, MT**

**NIK. 190302098**

**PENGESAHAN**

**SKRIPSI**

**ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM INFORMASI DAN  
PEMASARAN BERBASIS WEBSITE PADA TOKO ROSE DI  
YOGYAKARTA**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Rosi Yusika**

**10.12.5099**

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji  
pada tanggal 24 Januari 2014

**Susunan Dewan Penguji**

**Nama Penguji**

**Tanda Tangan**

**Tonny Hidayat, M.Kom**  
**NIK.190302182**

**M. RudvantoArief, MT**  
**NIK.190302098**

**Rizqi Sukma Kharisma, M.Kom**  
**NIK.190302057**

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan  
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer  
Tanggal 03 Februari 2014



## **PERNYATAAN**

Saya yang bertanda tangan dibawah inimenyatakan bahwa, skripsi ini merupakam karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu Insttuti Pendidikan, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini disebutkan dalam daftar pustaka.



Yogyakarta ,

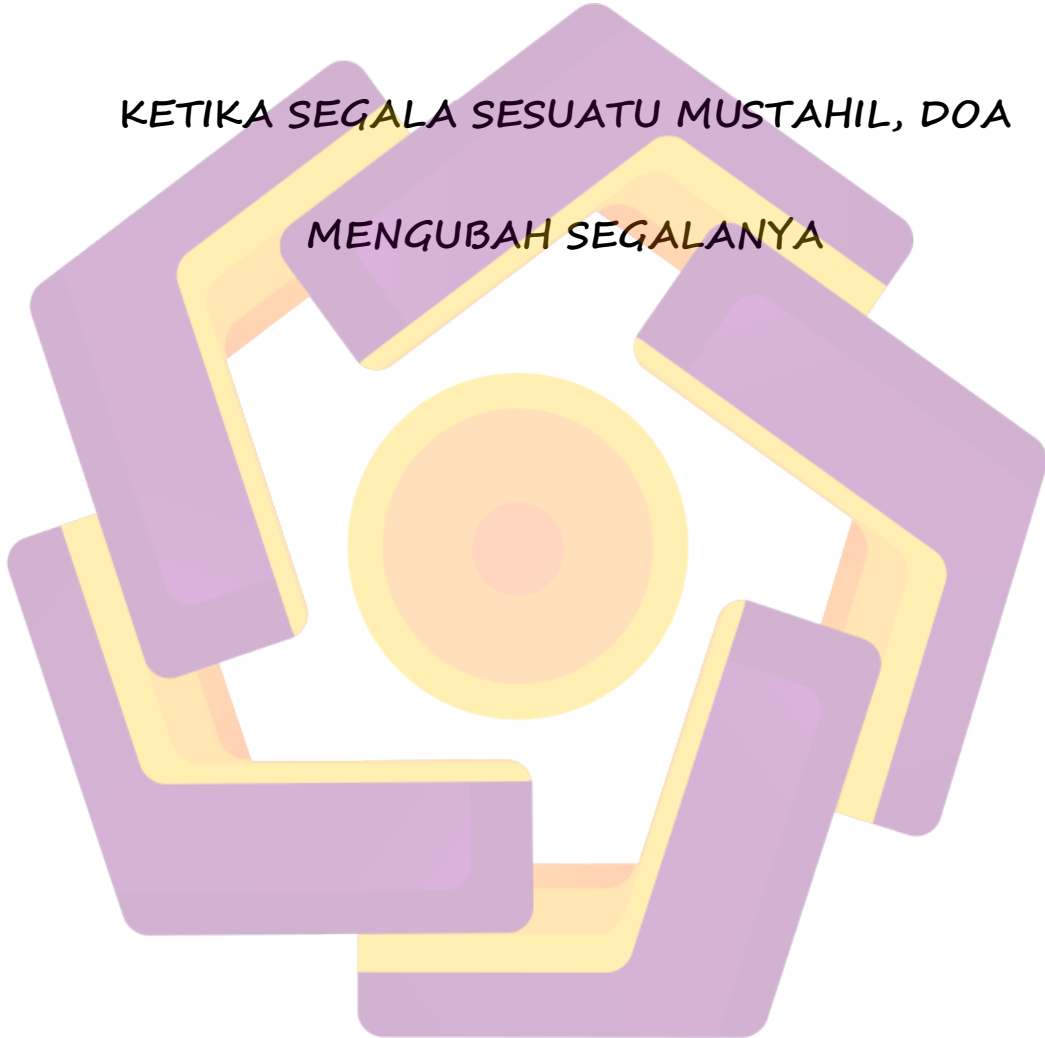
Rosi Yusika

NIM 10.12.5099

## MOTTO

*MAN JADDA WA JADA, barang siapa yang  
bersungguh-sungguh maka dia akan mendapatkan*

**KETIKA SEGALA SESUATU MUSTAHIL, DOA  
MENGUBAH SEGALANYA**



## PERSEMBAHAN

*Alhamdulillah sujud syukur ku persembahkan untuk Allah SWT yang telah memberikan segalanya sehingga aku dapat menyelesaikan tugas kecil ku ini dengan baik.*

*Untuk ketiga orang tuaku bapak ku Slamet Abu Santoso, ibu ku Lin Setyowati dan ibu kedua ku yang seperti ibu kandungku Lin Setyomurni yang telah memberikan segalanya demi kelancaran ku dalam menimba ilmu. Sehingga aku menyelesaikan gelar sarjanaku.*

*Untuk kakak - kakak ku Goyu Ismoyojati, Yordan Baniara, dan Muhammad Himo Himan Toko yang telah senantiasa mencurahkan kasih sayang untuk adikmu tersayang yang selalu memberikan nasihat dan pelajaran untuk adikmu ini. Mas imam buruan nyusul ya.*

*Untuk seluruh keluargaku yang senantiasa mendoakan dan mendukungku, bulik ku yang cerewet yang ku sayang Bulik Lilis terima kasih untuk doa dan dukunganmu. Bulik Siti dan Om Yadi yang senantiasa menampungku diistanamu selama beberapa tahun ini terima kasih untuk semuanya.*

*Untuk sahabat kecilku Mbak Tyas dan Mitha terima kasih untuk doa, dukungan dan semangat kalian sedari kecil.*

*Untuk sahabat terbaikku Febriana Zupitasari, Septi Widyastuti, Sofiani Fadillah, Arfan Hudiyoko, Bayu Surya*

*Setyaji, Aditya Lukmana, Pupung, Abang Yanri, kalian memberikan warna dalam hidupku.*

*Untuk orang yang aku sayang untuk hidupku Yayan Anggita, trima kasih untuk semua yang engkau berikan, lekas menyusul gelar Sarjananya.*

*Untuk seluruh keluarga besar 10S1S109, canda tawa kalian yang tak akan terlupakan, ayo yang belum lulus segera menyusul!!!*

*Untuk keluarga HIMMSI 2010, Nikken Larasati, Wyna Kodong, Eko Rusdiono, Cak Jo, Helmi, Rumi dan semuanya, terima kasih untuk semuanya.*

*Serta seluruh orang yang baik kepadaku yang tak dapat aku sebutkan satu persatu, semoga Allah senantiasa membalasnya berlipat-lipat ganda. Amin*



## KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya kepada setiap umat-Nya, serta Shalawat dan salam juga tidak lupa penulis kirimkan kepada junjungan kita Nabi Besar Muhammad SAW yang telah memberikan teladan mulia dalam menuntun umatnya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.

Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat kelulusan bagi setiap mahasiswa STMIK AMIKOM. Selain itu juga merupakan suatu bukti bahwa mahasiswa telah menyelesaikan study jenjang program Strata-1 dan untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer.

Penyelesaian skripsi ini juga tidak lepas dari bantuan berbagai pihak, untuk itu pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. M. Suyanto, MM. selaku Ketua STMIK AMIKOM Yogyakarta.
2. Bapak Drs. Bambang Sudaryatno, MM selaku Ketua Jurusan Sistem Informasi STMIK AMIKOM Yogyakarta.
3. Bapak M. Rudiyanto Arief, M.Kom selaku dosen pembimbing yang telah banyak memberikan pengarahan bagi penulis dalam pembuatan skripsi.

4. Bapak dan Ibu Dosen STMIK AMIKOM Yogyakarta yang telah banyak memberikan ilmunya selama kuliah.
5. Kedua orang tua kami beserta keluarga tercinta yang telah memberikan dukungan moril serta materil dan doa.
6. Teman-teman sekelas seangkatan seperjuangan dari awal sampai akhir, terimakasih semuanya.

Penulis tentunya menyadari bahwa pembuatan skripsi ini masih banyak sekali kekurangan-kekurangan dan kelemahan-kelemahannya. Oleh karena itu penulis berharap kepada semua pihak agar dapat menyampaikan kritik dan saran yang membangun untuk menambah kesempurnaan skripsi ini. Namun disisi lain penulis juga berharap skripsi ini akan bermanfaat bagi semua pihak yang membacanya.

Yogyakarta,  
Penulis

Rosi Yusika

## DAFTAR ISI

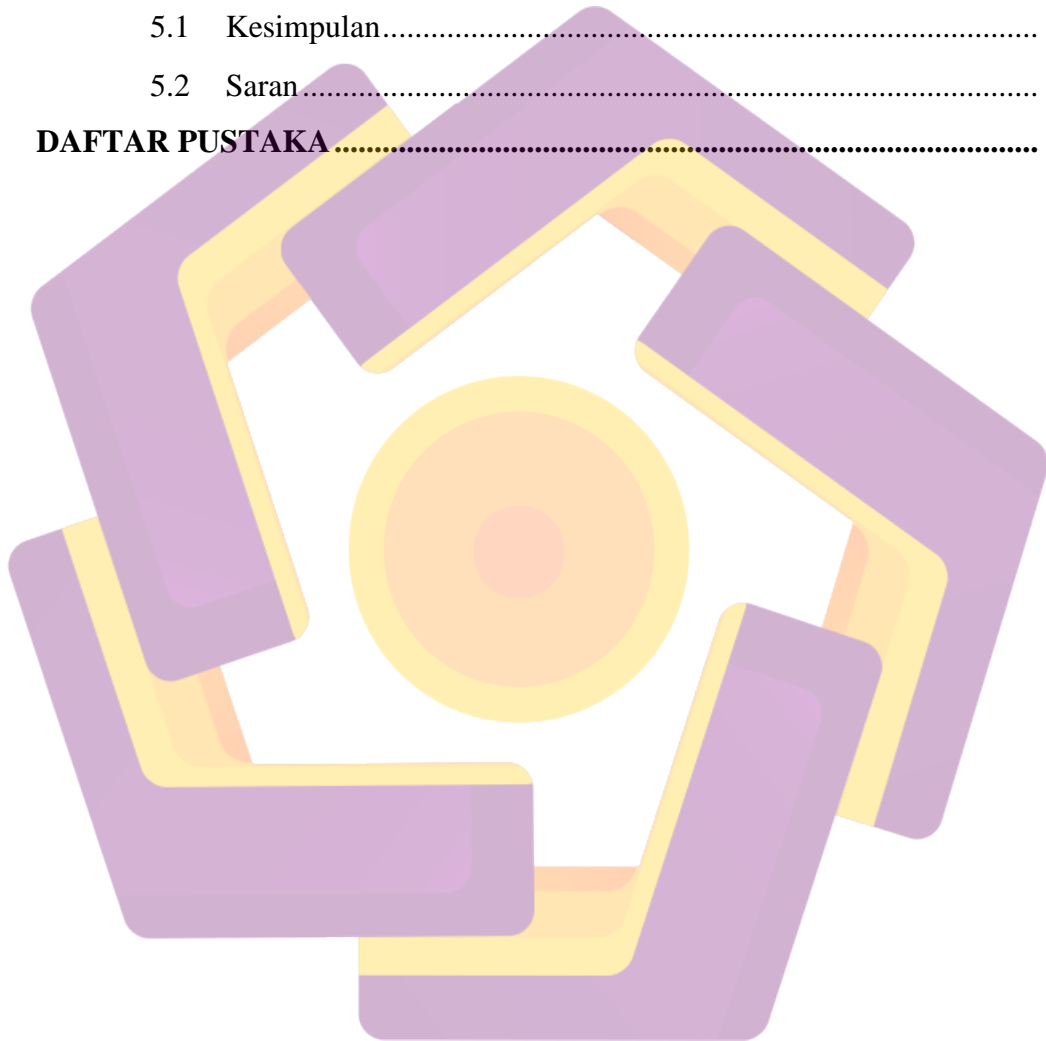
COVER .....	i
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
PERNYATAAN.....	iv
MOTTO .....	v
PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR .....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR GAMBAR .....	xvi
INTISARI.....	xix
<i>ABSTRACT</i> .....	xx
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	3
1.3 Batasan Masalah .....	3
1.4 Tujuan Penelitian .....	4
1.5 Manfaat Penelitian .....	4
1.6 Metode Penelitian .....	5
1.6.1 Metode Pengumpulan Data .....	6
1.6.2 Tahap Pengembangan Sistem.....	7
1.7 Objek Penelitian.....	9
1.8 Sistemmatika Penulisan .....	9
<b>BAB II LANDASAN TEORI .....</b>	<b>11</b>
2.1 Konsep Dasar Sistem, Informasi, dan Sistem Informasi .....	11
2.1.1 Konsep Dasar Sistem.....	11
2.1.2 Karakteristik Sistem .....	11

2.2 Konsep Dasar Informasi.....	14
2.3 Pengertian Sistem Informasi .....	16
2.3.1 Konsep Dasar Sistem Informasi.....	16
2.3.2 Definisi Sistem Informasi.....	16
2.4 Internet.....	17
2.5 E - Commerce.....	18
2.5.1 Ruang Lingkup E-Commerce .....	19
2.5.2 Jenis-Jenis Transaksi E-Commerce .....	20
2.5.3 Manfaat E-Commerce.....	21
2.6 Konsep Dasar Aplikasi Web .....	22
2.6.1 Pengertian Website atau Situs .....	22
2.7 SEO ( <i>Search Engine Optimization</i> ) .....	25
2.7.1 Pengertian SEO .....	25
2.7.2 Dasar SEO .....	25
2.7.2.1 On Page SEO .....	25
2.7.2.2 SEO OFF Page.....	27
2.8 Bahasa Pemrograman yang Digunakan .....	28
2.8.1 HTML.....	28
2.8.2 CSS .....	28
2.8.3 PHP .....	28
2.8.4 Javascript .....	29
2.9 Konsep Pemodelan Sistem.....	30
2.9.1 Flowchart .....	30
2.9.2 Data Flow Diagram ( DFD ).....	31
2.9.2.1 Diagram Konteks .....	32
2.9.2.2 Diagram Level 0.....	32
2.9.3 Diagram Anak ( tingkat yang lebih detail ) .....	33
2.10 Konsep Data Base.....	35
2.10.1 Database.....	35

2.10.2	MySQL .....	36
2.10.2.1	DML ( <i>Data Manipulation Language</i> ) .....	36
2.10.2.2	DDL ( <i>Data Definition Language</i> ).....	37
2.10.2.3	DCL ( <i>Data Control Language</i> ).....	37
2.10.3	Normalisasi .....	38
2.10.4	ERD ( Entity Realation Diagram ).....	39
2.11	Perangkat Lunak yang Digunakan.....	40
2.11.1	XAMPP .....	40
2.11.2	Notepad ++ .....	41
2.11.3	Adobe Dreamweaver .....	42
2.11.4	Adobe Photoshop.....	43
2.11.5	Mozilla Firefox .....	44
<b>BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM.....</b>		<b>45</b>
3.1	Analisis .....	45
3.1.1	Profil Toko Rose.....	45
3.1.2	Analisis Sistem .....	45
3.1.2.1	Analisis <i>Kelemahan</i> Sistem.....	45
3.1.2.2	Indetifikasi Masalah.....	46
3.1.3	Analisis SWOT.....	46
3.1.3.1	Analisis Kekuatan ( <i>strenghts</i> ).....	47
3.1.3.2	Analisis Kelemahan ( <i>weakness</i> ).....	47
3.1.3.3	Analisis Peluang ( <i>opportunity</i> ) .....	48
3.1.3.4	Analisis Ancaman ( <i>threats</i> ).....	48
3.1.4	Analisis Kebutuhan Sistem.....	48
3.1.4.1	Analisis Kebutuhan Sistem Fungsional .....	48
3.1.4.2	Analisis Kebutuhan Sistem Non Fungsional ....	50
3.1.5	Analisis Kelayakan Sistem .....	52
3.1.5.1	Analisis Kelayakan Teknologi.....	52
3.1.5.2	Analisis Kelayakan Operasional .....	52

3.1.6	Analisis Kelayakan Ekonomi .....	53
3.1.6.1	Analisis Biaya dan Manfaat .....	53
3.1.6.2	Analisis Payback Periode.....	54
3.1.6.3	Analisis Return On Invesment (ROI).....	55
3.2	Perancangan Sistem.....	56
3.2.1	Perancangan Pemodelan Sistem .....	56
3.2.1.1	Flowchart .....	57
3.2.1.2	Diagram Konteks .....	58
3.2.1.3	DFD Level 1.....	59
3.2.1.4	DFD Level 1 Proses 2 .....	60
3.2.1.5	DFD Level 1 Proses 3 .....	60
3.2.1.6	DFD Level 1 Proses 4 .....	61
3.2.1.7	DFD Level 1 Proses 5 .....	61
3.2.1.8	DFD Level 1 Proses 6 .....	62
3.2.1.9	DFD Level 1 Proses 7 .....	62
3.2.1.10	DFD Level 1 Proses 8 .....	63
3.2.1.11	DFD Level 1 Proses 9 .....	63
3.2.1.12	DFD Level 1 Proses 10 .....	64
3.2.2	Perancangan Basis Data.....	65
3.2.2.1	Normalisasi .....	65
3.2.2.2	Entity Relationship Diagram.....	71
3.2.2.3	Perancangan Struktur Tabel .....	73
3.2.2.4	Perancangan Sistem Menu .....	84
3.2.2.5	Perancangan Antar Muka.....	85
<b>BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN .....</b>		<b>104</b>
4.1	Implementasi .....	104
4.1.1	Implementasi Database .....	104
4.1.2	Implementasi Form .....	112
4.1.3	Manual Program .....	134

4.2	Pembahasan .....	135
4.2.1	Koneksi Server.....	135
4.3	Pengujian Sistem .....	139
4.4	Pemeliharaan Sistem .....	145
<b>BAB V PENUTUP.....</b>		<b>147</b>
5.1	Kesimpulan.....	147
5.2	Saran.....	147
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>		<b>149</b>



## DAFTAR TABEL

Table 2.1 Simbol Flowchart Sistem .....	30
Table 2.2 Simbol Diagram Aliran Data .....	31
Tabel 2.3 Simbol dan Notasi ERD .....	39
Tabel 3.1 Tabel Analisis Biaya dan Manfaat Toko Rose.....	53
Tabel 3.2 Bentuk Tidak Normal ( <i>Unnormalized form</i> ) .....	65
Tabel 3.3 Bentuk Normal Pertama ( <i>first normal form</i> ).....	67
Tabel 3.4 Bentuk Normalisasi Kedua ( <i>second normal form</i> ) .....	68
Tabel 3.5 Bentuk Normalisasi Ketiga ( <i>third normal form</i> ).....	69
Tabel 3.6 Rancangan Admins .....	73
Tabel 3.7 Rancangan Tabel Banner .....	74
Tabel 3.8 Rancangan Tabel Download .....	74
Tabel 3.9 Rancangan Tabel Hubungi .....	75
Tabel 3.10 Rancangan Tabel Kategori.....	75
Tabel 3.11 Rancangan Tabel konfirmasi .....	76
Tabel 3.12 Rancangan Tabel Kota .....	76
Tabel 3.13 Rancangan Tabel kustomer.....	77
Tabel 3.14 Rancangan Tabel Modul .....	78
Tabel 3.15 Rancangan Tabel Mod Bank.....	79
Tabel 3.16 Rancangan Tabel Mod YM.....	79
Tabel 3.17 Rancangan Tabel Orders.....	80
Tabel 3.18 Rancangan Orders Detail .....	80
Tabel 3.19 Rancangan Tabel Orders Temp.....	81
Tabel 3.20 Rancangan Tabel produk Produk.....	82
Tabel 3.21 Rancangan Tabel Statistika.....	83
Tabel 4.17 Hasil Pengujian .....	142
Tabel 4.18 Daftar Fitur / Menu Akses .....	143



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Contoh Diagram Konteks.....	32
Gambar 2.2 Contoh Diagram Level 0.....	33
Gambar 2.4 Simbol Kardinalitas.....	40
Gambar 2.5 Tampilan XAMPP Control Panel.....	41
Gambar 2.6 Tampilan Notepad ++.....	42
Gambar 2.7 Tampilan Adobe Dreamweaver.....	43
Gambar 2.8 Tampilan Adobe Photoshop.....	44
Gambar 2.9 Tampilan Mozilla Firefox.....	44
Gambar 3.1 Flowchart Sistem Informasi dan Penjualan Toko Rose.....	57
Gambar 3.2 Konteks Diagram Sistem Informasi Toko Rose.....	58
Gambar 3.3 DFD Level 0 Toko Rose.....	59
Gambar 3.4 DFD Level 1 Proses 2.....	60
Gambar 3.5 DFD Level 1 Proses 3.....	60
Gambar 3.6 DFD Level 1 Proses 4.....	61
Gambar 3.7 DFD Level 1 Proses 5.....	61
Gambar 3.8 DFD Level 1 Proses 6.....	62
Gambar 3.9 DFD Level 1 Proses 7.....	62
Gambar 3.10 DFD Level 1 Proses 8.....	63
Gambar 3.11 DFD Level 1 Proses 9.....	63
Gambar 3.12 DFD Level 1 Proses 10.....	64
Gambar 3.14 Entity Relationship Diagram (ERD).....	71
Gambar 3.15 Entity Relationship Diagram (ERD) Lanjutan.....	72
Gambar 3.15 Perancangan Sistem Menu.....	84
Gambar 3.16 Rancangan Halaman Login Admin.....	85
Gambar 3.17 Rancangan Halaman Menu Admin.....	86
Gambar 3.18 Rancangan Halaman Edit Jasa Kirim.....	87
Gambar 3.19 Rancangan Halaman Tambah Rekening Bank.....	88
Gambar 3.20 Rancangan Halaman Tambah Kategori.....	89
Gambar 3.21 Rancangan Halaman Tambah Produk.....	90
Gambar 3.21 Rancangan Halaman Kota.....	91

Gambar 3.22 Rancangan Halaman Order Detail.....	92
Gambar 3.23 Rancangan Halaman Konfirmasi Pembayaran.....	93
Gambar 3.24 Rancangan Halaman Cetak Laporan Per Periode .....	94
Gambar 3.25 Rancangan Interface Halaman Utama.....	95
Gambar 3.26 Rancangan Halaman Produk .....	96
Gambar 3.27 Rancangan Halaman Detail Produk .....	97
Gambar 3.28 Rancangan Halaman Hubungi Kami.....	98
Gambar 3.29 Rancangan Halaman Keranjang Belanja.....	99
Gambar 3.30 Rancangan Halaman Registrasi Member .....	100
Gambar 3.31 Rancangan Halaman Transaksi Selesai.....	101
Gambar 3.32 Rancangan Halaman Konfirmasi Pembayaran.....	102
Gambar 3.33 Rancangan Halaman Download Katalog .....	103
Gambar 4.1 Tabel Admin.....	105
Gambar 4.2 Tabel Jasa Kirim .....	105
Gambar 4.3 Tabel Download .....	106
Gambar 4.4 Tabel Hubungi.....	106
Gambar 4.5 Tabel Kategori.....	106
Gambar 4.6 Tabel Konfirmasi.....	107
Gambar 4.7 Tabel Kota .....	107
Gambar 4.8 Tabel Kustemor .....	108
Gambar 4.10 Tabel Mod Bank.....	109
Gambar 4.11 Tabel Mod YM.....	109
Gambar 4.12 Tabel Orders.....	110
Gambar 4.13 Tabel Order Detail.....	110
Gambar 4.14 Tabel Order Temp .....	111
Gambar 4.15 Tabel Produk .....	111
Gambar 4.16 Tabel statistika.....	112
Gambar 4.17 Tampilan Antarmuka Halaman Login Admin dan Tampilan Antarmuka Halaman Home Admin .....	113
Gambar 4.18 Tampilan Antarmuka Kategori.....	115
Gambar 4.19 Tampilan Antarmuka Produk .....	117

Gambar 4.20 Tampilan Antarmuka Orders.....	119
Gambar 4.21 Tampilan Laporan Penjualan Perriode.....	119
Gambar 4.22 Tampilan Antarmuka Jasa Kirim .....	121
Gambar 4.23 Tampilan Antarmuka Mod Bank.....	123
Gambar 4.24 Tampilan Antarmuka Ongkos kirim .....	125
Gambar 4.25 Tampilan Halaman Home Website Rose Bedcover.....	126
Gambar 4.26 Tampilan Halaman Produk dan Detail Produk .....	128
Gambar 4.27 Tampilan Halaman Hubungi Kami .....	129
Gambar 4.28 Tampilan Halaman Keranjang Belanja .....	130
Gambar 4.29 Tampilan Halaman Registrasi Member .....	131
Gambar 4.30 Tampilan Halaman Transaksi Selesai .....	132
Gambar 4.31 Tampilan Halaman Konfirmasi Pembayaran .....	133
Gambar 4.32 Halaman Dwonload Katalog .....	134
Gambar 4.17 Tampilan Login cPanel .....	140
Gambar 4.18 Tampilan Login cPanel Jika Gagal .....	141



## INTISARI

Di era yang modern ini informasi merupakan kebutuhan yang sangat penting. Hampir sebagian besar masyarakat ingin mendapatkan informasi yang diinginkan melalui berbagai media, termasuk mengakses website. Pada umumnya website diakses karena lebih cepat, efektif, dan up to date untuk mendapatkan informasi yang diinginkan. Banyak sektor yang menggunakan fasilitas yang ada di internet, pendidikan, pemerintahan, hiburan, politik, social, ilmu pengetahuan, ekonomi dan masih banyak lainnya. Salah satu diantaranya adalah bidang perdagangan barang dan jasa. Untuk mendukung penjualan dalam suatu perdagangan diperlukan sebuah system penjualan yang baik diharapkan dapat menghasilkan informasi yang cepat, efektif dan up to date untuk seseorang guna memenuhi kebutuhan mereka.

Toko Rose adalah sebuah toko yang menjual aneka keperluan rumah tangga seperti bedcover, spre, bantal, serta beberapa kerajinan yang terbuat dari kain spre seperti tutup gallon, tudung saji, dan lain – lain. Toko Rose berdiri sudah cukup lama sekitar 6 tahun yang lalu, untuk memasarkan produknya dilakukan promosi melalui stiker, kartu nama serta dari mulut ke mulut.

Dengan cara seperti itu dirasa belum mencakup luas untuk penyebaran informasi tentang produk toko Rose dan pangsa pasar yang ada seperti pasar nasional dalam promosi serta pemasaran produk. Berdasarkan latar belakang tersebut penulis berusaha merancang aplikasi berbasis website sebagai media informasi promosi dan pemasaran produk – produk yang ada guna meningkatkan penjualan produk secara nasional serta customer dengan mudah mengaksesnya.

**Kata kunci :** Sistem Informasi, Internet, Website, Pemasaran

## **ABSTRACT**

*In this modern era of information is a very important requirement . Most of the people want to obtain the desired information through a variety of media, including accessing the website. In general, the website is accessible because it is fast, effective , and up todate for mendapatkan desired information . Many sectors that use existing facilities diinternet, education, government, entertainment, political, social, science, economics and many more. One of them is the field perdagangan goods and services. To endorse the sale in a trade required a good sales system is expected to produce a fast, effective and up to date for a person to meet their needs.*

*Rose store is a store that sells a variety of household purposes such as bedcovers, bed linen, cushions, sserta some crafts made from fabric such as linen gallon cap, hood of food, and others - others. Shop Rose stood long enough about 6 years ago , to market their products through the promotion done stickers, business cards and word of mouth.*

*In this way it covers an area deemed not to store product information dissemination neighbor Rose and existing market share in the national market as well as promotional marketing of products . Based on this background, the authors attempted to design a web-based application as a promotional and marketing information media products-existing products to increase sales of products nationally and customer easily access it.*

**Keywords** : *Information Systems, Internet, Website, Marketing*