

**PERANCANGAN COMPANY PROFILE TOKO ROTI BILLIECHICK
YOGYAKARTA BERBASIS MULTIMEDIA SEBAGAI MEDIA
INFORMASI DAN PROMOSI**

SKRIPSI



disusun oleh

Wiji Dinasmoro

10.12.4392

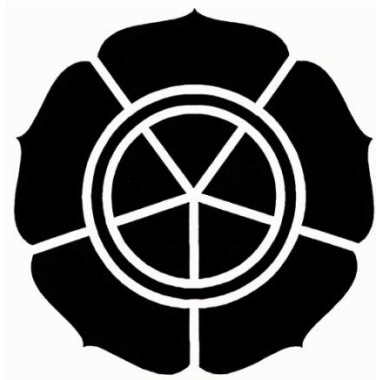
**JURUSAN SISTEM INFORMASI
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA**

2014

**PERANCANGAN COMPANY PROFILE TOKO ROTI BILLIECHICK
YOGYAKARTA BERBASIS MULTIMEDIA SEBAGAI MEDIA
INFORMASI DAN PROMOSI**

SKRIPSI

untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai derajat Sarjana S1
pada jurusan Sistem Informasi



disusun oleh

Wiji Dinasmoro

10.12.4392

**JURUSAN SISTEM INFORMASI
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2014**

PERSETUJUAN

SKRIPSI

**Perancangan Company Profile Toko Roti Billiechick Yogyakarta
Berbasis Multimedia Sebagai Media Informasi dan Promosi**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Wiji Dinasmoro

10.12.4392

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 20 Januari 2014

Dosen Pembimbing,



Mei P.Kurniawan, M.Kom

NIK. 190302187

PENGESAHAN

SKRIPSI

**Perancangan Company Profile Toko Roti Billiechick Yogyakarta
Berbasis Multimedia Sebagai Media Informasi dan Promosi**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Wiji Dinasmoro

10.12.4392

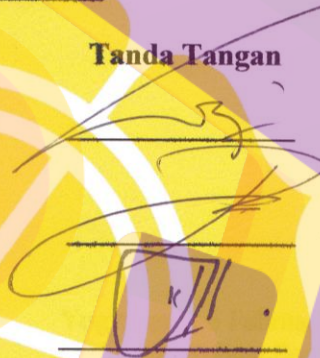
telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 19 februari 2014

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Tanda Tangan

Agus Purwanto, M.Kom
NIK.190000001




Pandan P.Purwacandra, M.Kom
NIK.190302190

Mei P.Kurniawan, M.Kom
NIK.190302187

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
Tanggal 25 Febuari 2014

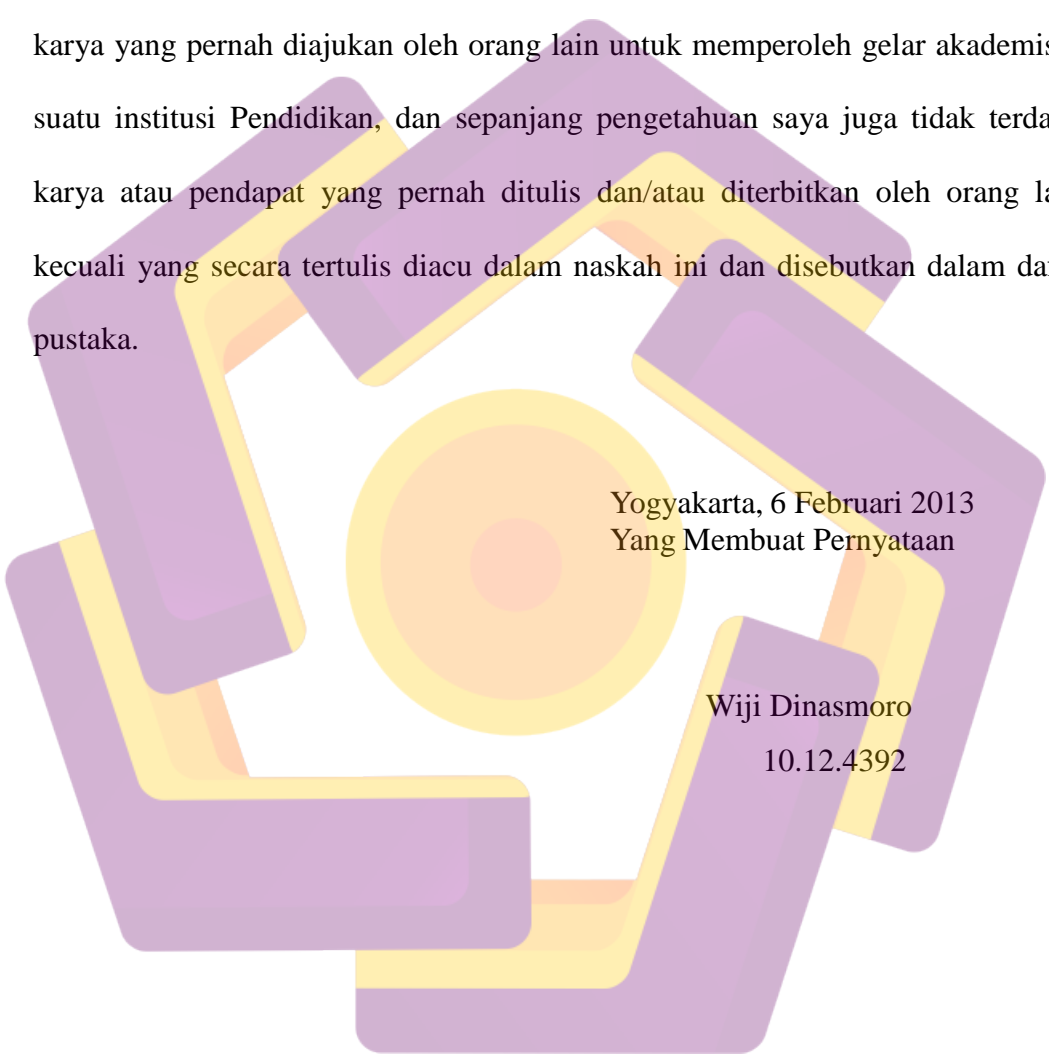
KETUA STMIK AMIKOM YOGYAKARTA




Prof. Dr. M. Suyanto, M.M.
NIK. 190302001

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan dibawah ini menyatakan bahwa skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi Pendidikan, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.



Yogyakarta, 6 Februari 2013
Yang Membuat Pernyataan

Wiji Dinasmoro
10.12.4392

PERSEMBAHAN

Alhamdulillahrabbi'l'alamin puji syukur kehadiran Allah SWT atas segala limpahan Rahmat dan Karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan karya ini.

Kupersembahkan karya kecil ini kepada :

- Bapak Sukirno dan Ibu Turasih, ayah dan ibuku tercinta yang senantiasa memanjatkan doa, melimpahkan kasih sayang serta bimbingan dengan penuh kesabaran dan keikhlasan. Semoga selalu dalam ridho dan lindinga-Nya.
- Wiwik Suliasih, SE kakaku tersayang yang senantiasa memberiku semangat untuk menyelesaikan karya ini.
- Windi Puspiyanti dan Weli Besuarani, kakak dan adiku tersayang yang selalu memberikan do'anya.
- Nurlinda Eka P, SE yang selalu menemani, mendukung dan memberikan semangat sehingga karya ini cepat selesai.

MOTTO HIDUP

Bukanlah sebaik-baiknya kamu yang bekerja dunia saja tanpa akhiratnya dan tidak pula orang-orang yang bekerja untuk akhirat saja dan meninggalkan dunianya. Dan sesungguhnya sebaik-baiknya kamu adalah orang yang bekerja untuk dunia dan akhirat.

(Hadist Rasulullah SAW)

*Tidak ada yang mudah kalau tidak berusaha
Dan tidak ada yang susah kalau mau bekerja keras.*

Melakukan hal-hal kecil dengan baik adalah modal untuk melakukan hal-hal besar dengan baik.

*Tidak ada manusia yang berlari tanpa merangkak
Dan Tidak ada manusia yang berhasil tanpa memulai dari awal.*

KATA PENGANTAR

Segala puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT atas segala limpahan rahmat dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir Skripsi yang berjudul “Perancangan Company Profile Toko Roti Billiechick Yogyakarta Berbasis Multimedia Sebagai media Informasi dan promosi” dengan lancar.

Penulis menyadari sepenuhnya, tanpa bimbingan dari berbagai pihak, Tugas Akhir Skripsi ini tidak akan dapat diselesaikan dengan baik. Oleh karena itu pada kesempatan ini penulis mengucapkan terimakasih yang tulus kepada :

1. Bapak prof. Dr. M. Suyanto, MM, selaku ketua STMIK AMIKOM Yogyakarta.
2. Bapak Drs. Bambang Sudaryanto, MM, selaku ketua jurusan Sistem Informasi STMIK AMIKOM Yogyakarta.
3. Bapak Mei P.Kurniawan, M.Kom, selaku dosen pembimbing yang telah banyak memberikan pengarahan bagi penulis dalam pembuatan skripsi.
4. Manajer Toko Roti Billiechick Yogyakarta yang telah mengizinkan saya melakukan penelitian.
5. Seluruh staf dan karyawan Toko Roti Billiechick Yogyakarta yang telah membantu dan memberi arahan dalam penelitian ini.
6. Kedua orang tua tercinta saya, Bapak Sukirno dan Ibu Turasih yang telah memberikan do'a, semangat dan kasih sayang yang tak terhingga demi tercapainya tujuan dan cita-cita.
7. Wiwik Suliasih, SE kakaku tersayang yang senantiasa memberiku semangat untuk menyelesaikan skripsi ini.
8. Windi Puspiyanti dan Weli Besuarani, kakak dan adiku tersayang yang selalu memberikan do'anya.

9. Nurlinda Eka P, SE, seseorang yang berarti dalam hidupku yang telah memberikan motivasi dan memberikan semangat untuk menyelesaikan skripsi ini.

10. Ardhi, Herdian, Dita, Yosam, Rendi, Wisnu atas bantuan dan dukungannya.

11. Teman-teman satu kelas SI-01 untuk pertemanan dan persaudaraan yang terjalin.

12. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang telah membantu, sehingga laporan skripsi ini terselesaikan dengan baik dan lancar.

Penulis menyadari bahwa penulisan laporan ini belum sempurna, oleh karena itu penulis mengucapkan terimakasih jika ada saran maupun kritik yang bersifat membangun demi kesempurnaan penyusunan laporan ini. Semoga laporan skripsi ini bermanfaat bagi penulis pada khususnya dan pembaca pada umumnya.

Yogyakarta, 6 februari 2014

Penulis

Wiji Dinasmoro

10.12.4392

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	v
MOTTO.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
INTISARI.....	xv
<i>ABSTRACT</i>	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah.....	2
1.3. Batasan Masalah.....	2
1.4. Tujuan Penelitian.....	3
1.5. Manfaat Penelitian.....	3
1.6. Metode Pengumpulan data.....	4
1.7. Sistematika Penulisan.....	5
BAB II LANDASAN TEORI DAN TINJAUAN UMUM	7
2.1. Landasan teori	7
2.1.1 Konsep Dasar Multimedia	7
2.1.1.1 Sejarah multimedia	7
2.1.1.2 Pengertian Multimedia	7
2.1.1.3 Objek Multimedia	9
2.1.2. Struktur Multimedia	11
2.1.3. Tahap Tahap Pengembangan Multimedia	14

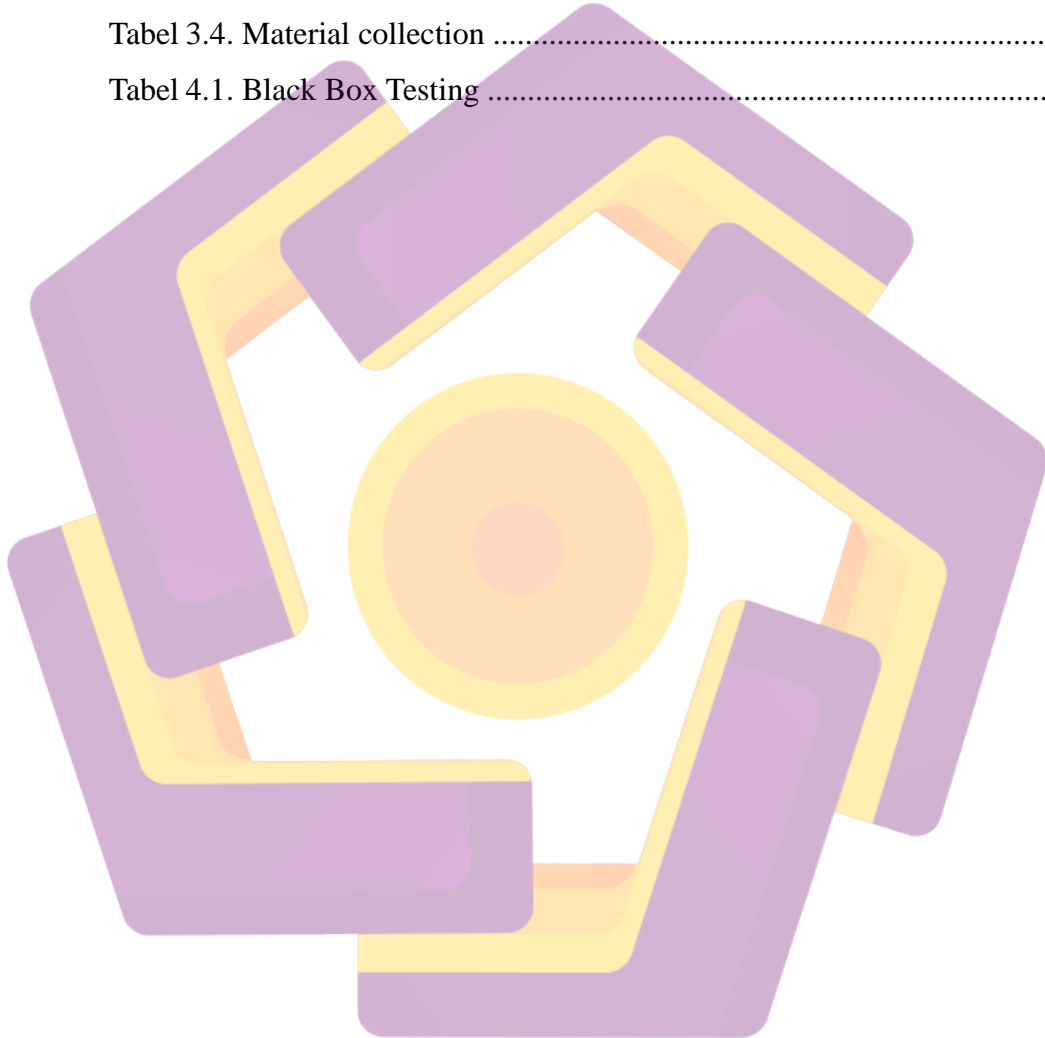
2.1.4. Software yang digunakan	16
2.1.4.1. Adobe Flash CS3	16
2.1.4.2. MySql	21
2.1.4.3. Adobe Dreamweaver CS3.....	23
2.2. Tinjauan Umum	26
2.2.1. Gambaran umum tempat penelitian	26
2.2.2. Visi dan Misi	27
III. ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM	28
3.1. Analisis Sistem	28
3.1.1. Deskripsi Sistem.....	29
3.1.2. Analisis Kebutuhan Sistem	29
3.1.3. Analisis Kelayakan Sistem	31
3.1.4. Analisis Kelayakan Teknik	32
3.1.5. Analisis Kelayakan Hukum	32
3.1.6 Analisis Kelayakan Operasional	32
3.2. Perancangan Sistem	32
3.2.1. Perancangan tabel	32
3.2.2. Tampilan Interface Administrator	33
3.3. Perancangan Multimedia	37
3.3.1. Merancang concept	37
3.3.2. Design	38
3.3.2.1 Rancangan Tampilan	40
3.4. Material Colection.....	47
IV. IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN	48
4.1. Implementasi	48
4.1.1. Membuat Dokumen baru	48
4.1.2. Perancangan Background	49
4.1.3. Perancangan Animasi	49
4.1.4. Perancangan Tombol	50
4.1.5. Import Suara	51

4.1.6. Membuat file. Exe	52
4.1.7. Perancangan Database	53
4.1.8. Koneksi PHP dan MySql	55
4.2. Pembahasan	57
4.2.1. Intro	57
4.2.2. Beranda	57
4.2.3. Tentang	58
4.2.4. Lokasi	59
4.2.5. Produk Terbaru	60
4.2.6. Produk	60
4.2.6.1. Tampilan Chocolate & cookies	61
4.2.6.2 . Tampilan Gambar besar Chocolate & cookies	62
4.2.7. Galeri	63
4.2.8. Keluar	63
4.3. Menggunakan Sistem	64
4.3.1. Pengguna Admin	64
4.3.2. Pengguna client	67
4.4. Uji Coba Sistem	67
4.4.1. Black box testing	68
4.5. Pemeliharaan sistem	72
V. PENUTUP	73
5.1. Kesimpulan	73
5.2. Saran	74

DAFTAR PUSTAKA

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1. Tipe Data dan Variabel	20
Tabel 3.1. Perancangan tabel Admin	32
Tabel 3.2. Perancangan Tabel produk	33
Tabel 3.3. Perancangan Tabel Galeri	33
Tabel 3.4. Material collection	47
Tabel 4.1. Black Box Testing	68



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1.	Struktur Navigasi Linear Navigator Model	12
Gambar 2.2.	Struktur Navigasi Heracichal Model	13
Gambar 2.3.	Struktur Navigasi spoke and hun Model	13
Gambar 2.4.	Struktur Navigasi full web Model	14
Gambar 2.5.	Tampilan awal Adobe Flash CS3	19
Gambar 2.6.	Tampilan Control Panel XAMPP	23
Gambar 2.7.	Tampilan awal Adobe Dreamweaver CS3.....	24
Gambar 2.8.	Tampilan Ruang kerja tipe coder	24
Gambar 3.1.	Halaman login	34
Gambar 3.2.	Halaman Produk	35
Gambar 3.3.	Halaman data edit Admin	35
Gambar 3.4.	Halaman data edit Produk	36
Gambar 3.5.	Halaman data edit Galeri	36
Gambar 3.6.	Halaman edit Produk	37
Gambar 3.7.	Struktur Navigasi Heracichal Model.....	39
Gambar 3.8.	Gambar Halaman Intro	40
Gambar 3.9.	Gambar Tampilan Beranda	40
Gambar 3.10.	Gambar Tampilan Menu Tentang	41
Gambar 3.11.	Gambar Tampilan Menu Lokasi	42
Gambar 3.12.	Gambar Tampilan Menu Produk Terbaru	42
Gambar 3.13.	Gambar Tampilan Menu Produk	43
Gambar 3.14.	Gambar Tampilan Produk Chocolate & cookies	44
Gambar 3.15.	Tampilan Gambar besar	45
Gambar 3.16.	Gambar Tampilan menu Galeri	45
Gambar 3.17.	Gambar Tampilan Keluar	46
Gambar 4.1	Tampilan Membuat dokumen baru Pada adobe flash CS3...	48
Gambar 4.2.	Tampilan Perancangan Background	49

Gambar 4.3	Tampilan Perancangan Animasi	50
Gambar 4.4.	Tampilan Perancangan Tombol	51
Gambar 4.5.	Import Suara	52
Gambar 4.6.	Tampilan Publish Setting	53
Gambar 4.7.	Tampilan XAMPP Control panel	54
Gambar 4.8.	Tampilan Tabel Admin	54
Gambar 4.9.	Tampilan Tabel Galeri	55
Gambar 4.10.	Tampilan Tabel Produk	55
Gambar 4.11.	Tampilan Intro	57
Gambar 4.12.	Tampilan Beranda	58
Gambar 4.13.	Tampilan Tentang	59
Gambar 4.14.	Tampilan Lokasi	59
Gambar 4.15.	Tampilan Produk Terbaru	60
Gambar 4.16.	Tampilan Produk	61
Gambar 4.17.	Tampilan Chocolate & Cookies	62
Gambar 4.18.	Tampilan Gambar Besar Chocolate & Cookies	62
Gambar 4.19.	Tampilan Galeri	63
Gambar 4.20.	Tampilan Keluar	64
Gambar 4.21.	Tampilan XAMPP Control panel Application	65
Gambar 4.22.	Tampilan Login Admin	65
Gambar 4.23.	Tampilan Edit Admin	66
Gambar 4.24.	Tampilan Halaman Admin	66
Gambar 4.25.	Tampilan Edit Produk	67

INTISARI

Multimedia merupakan salah satu alat untuk mempermudah dalam penyampaian informasi dalam bentuk audio atau video. Multimedia memungkinkan manusia bisa berinteraksi langsung dengan computer melalui gambar, teks, audio, animasi dan video. Multimedia juga menghasilkan sesuatu yang lebih menarik, sebagai contoh multimedia dapat di gunakan untuk membuat media interaktif, untuk keperluan persentasi, mendesain majalah, membuat animasi dan banyak lagi yang lainnya.

Toko Roti Billiechick Yogyakarta merupakan salah satu cabang perusahaan Roti Billiechick yang ada di Indonesia, dengan berbagai promosi dan publikasi untuk memberikan informasi tentang perusahaan tersebut baik itu menggunakan *booklet* atau mulut ke mulut kepada masyarakat luas. Cara promosi ini dirasakan masih kurang efektif untuk mencapai target pemasaran sehingga perlu dibuatkan suatu cara promosi dengan menggunakan media interaktif, oleh karena itu dalam proses perancangan media interaktif harus dilakukan dengan konsep dan strategi yang matang untuk menghasilkan desain yang menarik, komunikatif, menciptakan kesan modern dan eksklusif sehingga dapat mencapai tujuan perancangan. Multimedia dengan bentuk media interkatif bertujuan agar memudahkan para konsumen (Pembeli) untuk mengetahui berita informasi-informasi tentang Toko Roti Billiechik Yogyakarta yang beralokasi di Jln. Simanjuntak Ruko YAP Square B-3A Yogyakarta.

Kata Kunci: Media Interaktif, Company Profil dan Promosi

ABSTRACT

Multimedia is one of the tools to simplify the delivery of information in the form of audio or video. Multimedia allows humans to interact directly with the computer through images, text, audio, animation and video. Multimedia also produces something more interesting, for example, multimedia can be used to create interactive media, for purposes of presentation, design magazines, create animations, and much more.

Bakeries Billiechick Yogyakarta is one Billiechick Bread subsidiary in Indonesia, with various promotions and publications to provide information on whether firms are using booklets or word of mouth to the public. The way this campaign is perceived less effective to achieve marketing targets that need to be made a way of promotion using interactive media, and therefore in the process of designing interactive media to do with the concepts and strategies that mature to produce an attractive design, communicative, creating the impression of a modern and exclusive so as to achieve design goals. Multimedia with other forms of media interkatif aims to facilitate the consumer (buyer) to find out news information about Yogyakarta Billiechik Bakeries located in road Simanjuntak YAP Square Yogyakarta B-3A.

Keywords: Interactive Media, Company Profile and Promotions