

BAB V

PENUTUP

5.1. Kesimpulan

Dari penjelasan dan uraian pada bab-bab sebelumnya sampai pada akhir Perancangan Company Profil Toko roti Billiechick Yogyakarta maka dapat disimpulkan bahwa :

1. Aplikasi ini mampu memberikan informasi tentang profile dan produk – produk yang ada di Billiechick Yogyakarta.
2. Perancangan aplikasi multimedia Billiechick Yogyakarta dengan teknologi multimedia yang dirancang menggunakan Adobe Flash CS3 menghasilkan media informasi dan promosi menjadi lebih menarik dan lebih interaktif.
3. Dalam aplikasi multimedia ini terdapat data base yang bisa digunakan hanya untuk update produk.

5.2. Saran

Setelah menyelesaikan skripsi ini beberapa yang harus disampaikan sebagai masukan sebagai berikut :

1. Perkembangan teknologi multimedia akan terus berlanjut sehingga membutuhkan perhatian dan perencanaan jangka panjang yang matang untuk mengantisipasi perkembangan tersebut.
2. Perkembangan sistem informasi yang telah dilakukan ini masih banyak kekurangan sehingga perlu adanya perbaikan dan perkembangan lebih

lanjut terutama dalam mengoptimalkan pemanfaatan semua fasilitas multimedia yang dipakai.

3. Perbanyak sumber daya manusia pengolahan aplikasi dan sistem multimedia.
4. Harapannya semoga sistem ini dapat dimanfaatkan dengan sebaik-baiknya.
5. Tampilan produk dibuat menjadi 3D (tiga) dimensi

