

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang

Berdasarkan hasil pengamatan sebelum dilakukan penelitian pada Toko Roti Billiechick Yogyakarta dapat dilihat kemajuan ilmu pengetahuan dan teknologi dari tahun ke tahun berkembang luar biasa pesat sekali. Dalam perkembangannya teknologi informasi yang begitu pesat, banyak perusahaan dalam memperkenalkan perusahaannya menggunakan teknologi multimedia untuk memperkenalkan perusahaannya, salah satunya adalah Toko Roti Billiechick Yogyakarta.

Toko Roti Billiechick Yogyakarta merupakan salah satu perusahaan yang sedang berkembang dan berusaha untuk maju dengan berbagai strategi pemasarannya, antara lain: Promosi dan publikasi untuk memberi informasi fasilitas dan pelayanan konsumen. Perancangan aplikasi multimedia pada Toko Roti Billiechick Yogyakarta sebagai pelengkap media penyampaian informasi dan promosi yang selama ini digunakan seperti: poster, spanduk dan brosur. Aplikasi ini yang nantinya akan menjadi media pelengkap dari berbagai media penyampaian informasi yang sudah ada dan digunakan di Toko Roti Billiechick Yogyakarta. Dengan dibuatnya aplikasi ini diharapkan pengguna atau pelanggan akan lebih mudah dalam memilih produk yang diinginkan.

Berdasarkan uraian diatas, maka peneliti tertarik untuk memfokuskan penelitian mengenai Perancangan company profile Toko Roti Billiechick

Yogyakarta Berbasis Multimedia Sebagai media Informasi dan Promosi dengan alasan sebagai pelengkap media informasi dan promosi pada Toko Roti Billiechick Yogyakarta. Cara menggunakan multimedia ini sebagai salah satu alternatif yang dapat digunakan untuk meningkatkan kualitas dan memberikan pelayanan untuk konsumen.

### **1.2 Rumusan Masalah**

Untuk dapat menyelesaikan masalah tersebut sesuai dengan yang diinginkan maka rumusan masalah yang dapat dirumuskan adalah: Bagaimana membuat media penyampaian informasi dan promosi pada Toko Roti Billiechick Yogyakarta yang dapat memberikan informasi mengenai perusahaan berbasis multimedia ?

### **1.3 Batasan Masalah**

Berdasarkan latar belakang, maka penelitian ini mempunyai batasan masalah antara lain :

- a. penyampaian jenis – jenis produk yang ada pada toko roti billiechick Yogyakarta. Oleh karena itu, penelitian ini di fokuskan pada masalah perancangan company profile toko roti billiechick yogyakarta berbasis multimedia sebagai media informasi dan promosi tentang produk dan profile roti billiechick yogyakarta.
- b. Dalam aplikasi ini juga dilengkapi dengan data base yang dapat digunakan hanya untuk merubah produk, sehingga multimedia ini merupakan sebuah multimedia interaktif yang dinamis, dan dalam aplikasi ini database tidak dibahas.

- c. Membuat aplikasi multimedia ini software yang digunakan antara lain :  
Adobe Flash cs3, My SQL database server, XAMPP, dan Adobe dreamweaver cs3.

#### 1.4 Tujuan Penelitian

Tujuan yang ingin dicapai melalui penelitian ini antara lain:

1. Membuat aplikasi company profile untuk mempermudah dalam penyampaian informasi tentang jenis produk yang ada pada toko roti Billiechick Yogyakarta.
2. Untuk mengetahui cara mengembangkan multimedia sebagai media informasi dan promosi pada Toko Roti Billiechick Yogyakarta.

#### 1.5 Manfaat Penelitian

Hasil penelitian yang diperoleh itu pada dasarnya harus bermanfaat baik bagi penulis dan semua pihak yang terkait adalah sebagai berikut:

1. Bagi Penulis
  - a. Memperdalam pembuatan aplikasi interaktif sebagai sarana promosi di Toko Roti Billiechick Yogyakarta.
  - b. Mengenal lebih jauh dunia periklanan dan bisnis.
2. Bagi Konsumen
  - a. Dapat mengetahui profil produk yang diproduksi oleh Toko Roti Billiechick Yogyakarta.
  - b. Menarik perhatian konsumen terhadap produk-produk yang ditawarkan.

### 3. Bagi Ilmu Pengetahuan

Hasil penelitian ini akan menambah kepustakaan dalam bidang computer dan periklanan, khususnya penggunaan aplikasi sebagai sarana informasi produk.

#### 1.6 Metode Pengumpulan Data

Metode pengumpulan data yang dilakukan adalah:

a. Observasi

Melakukan pengamatan dan pencatatan dengan cara melakukan penelitian langsung keobjek sehingga akan memperoleh data yang akurat, sistematis, dan sesuai dengan tujuan penulis.

b. Interview

Dalam metode ini penulis mengadakan wawancara secara langsung dengan Pimpinan Perusahaan roti dan beberapa karyawan dan juga mendengarkan penjelasan-penjelasan yang berhubungan dengan permasalahan ini.

c. Metode Kepustakaan

Suatu metode pengumpulan data dengan cara membaca buku-buku referensi, surat kabar, serta sumber informasi non manusia sebagai penunjang penelitian (seperti agenda, hasil penelitian, catatan, klipping, jurnal). Bahkan dari pihak perusahaan untuk mendukung kelengkapan data yang ada.

#### d. Literatur

Suatu metode pengumpulan data didapat dari informasi yang kami peroleh dari literatur-literatur yang ada, baik berupa brosur-brosur, foto-foto, spanduk dan poster.

### 1.7 Sistematika Penulisan

Untuk mengetahui dan memperjelas garis besar penyusunan skripsi ini, maka penulis akan menyajikan sistematika skripsi sebagai berikut:

#### **BAB I PENDAHULUAN**

Bab ini memuat ketentuan-ketentuan pokok dalam penyusunan skripsi yaitu latar belakang, rumusan masalah, batasan masalah, maksud dan tujuan, manfaat metode pengumpulan data dan sistematika penulisan.

#### **BAB II LANDASAN TEORI DAN TINJAUAN UMUM**

Bab ini membahas masalah-masalah yang mendasari penelitian yaitu Konsep dasar multimedia, Struktur multimedia, Tahap-tahap pengembangan multimedia, software yang digunakan, dan masalah-masalah yang berkaitan dengan penelitian ini.

#### **BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM**

Bab ini menguraikan tentang perancangan company profil Toko Roti Billiechick Yogyakarta, serta manfaat pembuatan company profile berbasis multimedia.

**BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN**

Bab ini menguraikan tentang proses perancangan company profile dari rancangan yang telah dibuat.

**BAB V PENUTUP**

Bab ini merupakan bagian akhir dari penulisan skripsi yang berisi kesimpulan dan saran.

