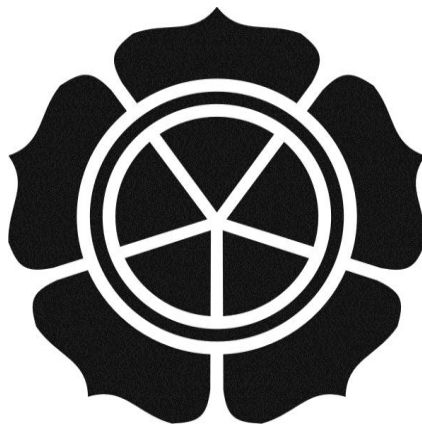


**PERANCANGAN IKLAN KOMERSIAL UNTUK TV LOKAL
MENGUNAKAN ANIMASI MOTION GRAPHICS
PADA KEDAI DJONG JAVA**

SKRIPSI



disusun oleh

Elly Sugiarti

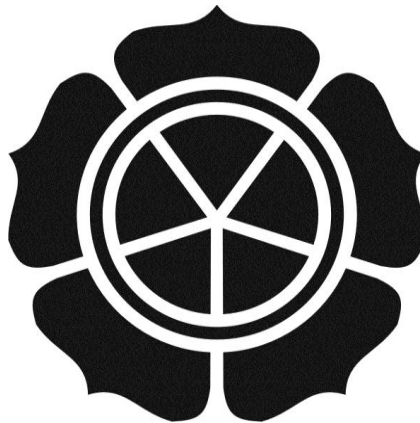
10.12.4694

**JURUSAN SISTEM INFORMASI
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2014**

**PERANCANGAN IKLAN KOMERSIAL UNTUK TV LOKAL
MENGUNAKAN ANIMASI MOTION GRAPHICS
PADA KEDAI DJONG JAVA**

SKRIPSI

untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai derajat Sarjana S1
pada jurusan Sistem Informasi



disusun oleh

Elly Sugiarti

10.12.4694

**JURUSAN SISTEM INFORMASI
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2014**

PERSETUJUAN

SKRIPSI

**Perancangan Iklan Komersial Untuk TV Lokal
Menggunakan Animasi Motion Graphics
Pada Kedai Djong Java**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

EHy Sugiarti

10.12.4694

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 7 Januari 2014

Dosen Pembimbing,



Mei Parwanto Kurniawan, M.Kom

NIK. 190302187

PENGESAHAN

SKRIPSI

**Perancangan Iklan Komersial Untuk TV Lokal
Menggunakan Animasi Motion Graphics
pada Kedai Djong Java**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Elly Sugiarti
10.12.4694**

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 21 Februari 2014

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Tanda Tangan

**Bayu Setiaji, M.Kom
NIK. 190302216**



**Joko Dwi Santoso, M.Kom
NIK. 190302181**



**Mei Parwanto Kurniawan, M.Kom
NIK. 190302187**



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
Tanggal 3 Maret 2014

KETUA STMIK AMIKOM YOGYAKARTA



**Prof. Dr. M. Suvanto, M.M.
NIK. 190302001**

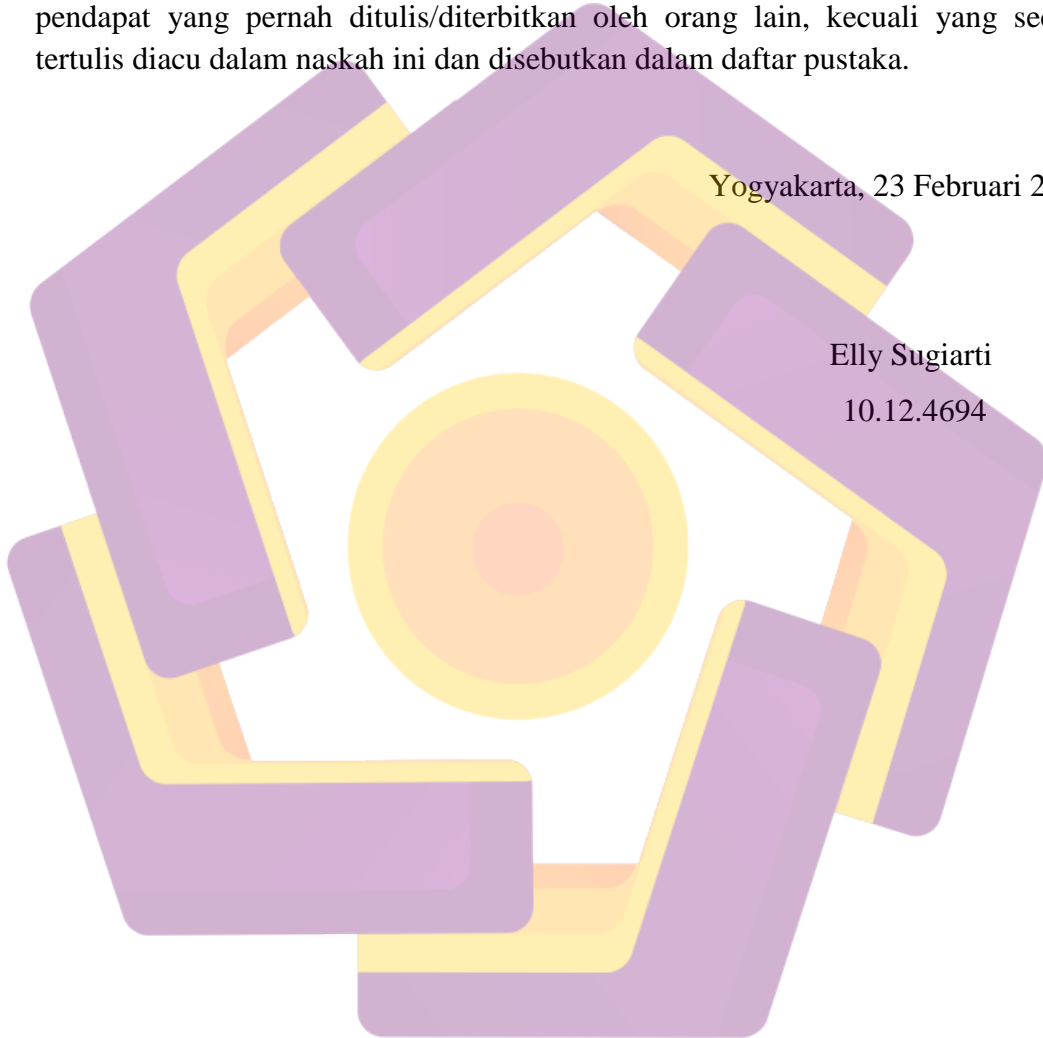
PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI) dan isi dalam skripsi tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu Institusi Pendidikan dan sepanjang pengetahuan saya tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis/diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Yogyakarta, 23 Februari 2014

Elly Sugiarti

10.12.4694



MOTTO

- From nothing to be something and to be something to someone.
- Berfikirlah positif dan bertidak positif untuk mendapatkan sesuatu yang terbaik.
- Hidup akan terasa lebih bahagia jika semua yang kita lakukan didasari dengan keikhlasan.
- Ikuti kata hati yang paling kecil untuk melakukan apapun yang kamu ingin lakukan.
- Tanamkan rasa kesetiaan jika kita tidak ingin di khianati orang lain.
- Bersikaplah baik kepada siapapun dan kebaikan itu akan kembali ke diri kita kelak.

PERSEMBAHAN

Alhamdulillah akhirnya selesai juga skripsi ini !! Thank's God, segala ucap syukur aku serahkan kepada-Mu yang telah memberikan rahmat, anugrah, kesehatan, rezeki, ilmu kelancaran dan keajaiban dalam pengerjaan skripsi ini.

Kepada orang tua ku tercinta, Ayah Sugianto (alm) dan Ibu Sudiyah yang selalu mendoakan ku dan kesabaran yang engkau berikan kepadaku. Terimakasih untuk semangat yang engkau berikan disetiap hari-hari ku, makasih Mama ... mudah-mudahan Ayah pun bangga di surga sana melihat aku disini, Amin..

Dosen pembimbing ku yang paling baik Pak Mey, Terimakasih atas kritik, saran, bantuan, dan masukannya ya pak, maaf kalau saya sering mengeluh waktu bimbingan, tapi akhirnya dengan masukan dari bapak hal-hal yang tadinya saya tidak bias menjadi biasa saya lakukan.

Teddy Chang, makasih ya Hun ya, untuk semangat dan dorongan yang sudah Hun-hun, kasih kasih setiap hari, setiap aku baru buka mata di pagi hari sampai akan pejamkan mata di malam hari, semangat terbesarku untuk menyelesaikan skripsi ini yaitu kamu, maaf kalau adan aku sedikit cengeng dan suka merengek kebingungan waktu bikin skripsi, tapi terimakasih karna kamu selalu suport dan selalu ada buat aku:*

Untuk Bunda angkat ku di Lombok Raya terimakasih ya bunda sayung, doa dan dorongan dari bunda akhirnya tercapai juga, dan buat sahabat-sahabat aku yang disekitar aku, terimakasih untuk doa dan bantuan yang sudah kalian kasih buat aku, terimakasih kalian mau aku repotin setiap aku butuhin, terimakasih untuk pelukan yang sudah kalian berikan saat aku merasa lelah memikirkan skripsi ini, kalian sahabt terbaikku, I love You all...

KATA PENGANTAR

Puji Syukur penyusun panjatkan kehadiran Allah SWT yang selalu melimpahkan rahmat dan karunia-Nya kepada setiap hamba-Nya dan tak lupa sholawat sedrta salam kepada junjungan Nabi besar kita Nabi Muhammada SAW.

Skripsi ini di susun sebagai salah satu syarat kelulusan Program Strata-1 Jurusan Sistem Infomasi, Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Komputer AMIKOM Yogyakarta dan untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer.

Dengan seselsainya skripsi yang berjudul “Perancangan Iklan Komersial Untuk Tv Lokal Menggunakan Animasi Motion Graphics Pada Kedai Djong Java”, dengan ini penyusun ingin mengucapkan terimakasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. M. Suyanto, MM, selaku ketua STMIK AMIKOM Yogyakarta.
2. Bapak Mei P Kurniawan, M. Kom, selaku dosen pembimbing yang telah memberikan banyak saran, bantuan, masukan, dan bimbingan dalam menyelesaikan skripsi.
3. Bapak Drs. Bambang Sudaryanto, MM, selaku ketua Jurusan Sisitem Informasi STMIK AMIKOM Yogyakarta.
4. Ibu dan Bapak tercinta, adikku tersayang, sahabat-sahabat tersayang, dan seseorang tercinta yang telah memberikan doa, kasih sayang, dan dorongan kepada penyusun.
5. Semua pihak yang telah membantu dalam penyelesaian skripsi ini yang tidak bias di sebutkan satu persatu oleh penyusun.

Dalam penulisan skripsi ini penyusun menyadari sepenuhnya akan kekurangan karena keterbatasan pengetahuan dan kemampuan penyusun, oleh karena itu kritik dan saran yang membangun senantiasa diharapkan demi menyempurnakan hasil penelitian ini.

Akhir kata semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca umumnya dan khususnya untuk pengembangan pada bidang multimedia.



Yogyakarta, 25 Februari 2014

Penyusun

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
HALAMAN MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
INTISARI	xv
ABSTRACT	xvi
BAB I. PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Batasan Masalah	2
1.4 Tujuan Penelitian	3
1.5 Manfaat Penelitian	3
1.6 Metode Penelitian	4
1.7 Sistematika Penulisan	5
1.8 Jadwal Penelitian	6
BAB II. LANDASAN TEORI	7
2.1 Konsep Dasar Multimedia	7
2.1.1 Definisi Multimedia	7
2.1.2 Elemen Multimedia	8
2.2 Motion Graphic	10
2.3 Teknik Green Screen	11
2.4 Periklanan	12
2.4.1 Pengertian Periklanan	12
2.4.2 Definisi Iklan	14
2.5 Iklan Televisi	15
2.5.1 Definisi Iklan Televisi	15
2.5.2 Strategi Perancangan Iklan Televisi	17
2.5.3 Strategi Kreatif Merancang Pesan Iklan	18
2.5.4 Tahapan Pembuatan Iklan Televisi	19
2.6 Konsep Dasar Video	21

2.6.1	Jenis – jenis Video	21
2.6.2	Standar Video.....	22
2.6.3	Elemen Video.....	23
2.7	Software yang Digunakan	25
BAB III. ANALISIS DAN PERANCANGAN APLIKASI.....		29
3.1	Gambaran Umum	29
3.1.1	Kedai Djong Java	29
3.1.2	Tujuan	30
3.1.3	Struktur Organisasi	30
3.1.4	Logo	31
3.2	Analisis Sistem.....	31
3.2.1	Analisis SWOT	32
3.3	Analisis Kebutuhan Iklan	34
3.3.1	Analisis Kebutuhan Informasi	34
3.3.2	Kebutuhan Software (Perangkat Lunak).....	34
3.3.3	Kebutuhan Hardware (Perangkat Keras)	34
3.3.4	Kebutuhan Brainware.....	35
3.4	Merancang Konsep, Naskah dan Storyboard	36
3.4.1	Rancangan Konsep Iklan.....	36
3.4.2	Rancangan Naskah Iklan.....	37
3.4.3	Storyboard.....	38
3.5	Implementasi Iklan	40
3.5.1	Media Penyampaian Iklan.....	40
3.5.2	Peraturan dalam Beriklan di RBTv	41
3.5.3	Tarif Pemasangan Iklan.....	41
BAB IV. IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN		43
4.1	Memproduksi Iklan Televisi.....	43
4.1.1	Produksi	44
4.1.2	Pasca Produksi	46
BAB V. PENUTUP		65
5.1	Kesimpulan.....	65
5.2	Saran.....	65
DAFTAR PUSTAKA		67
DAFTAR LAMPIRAN		68

DAFTAR TABEL

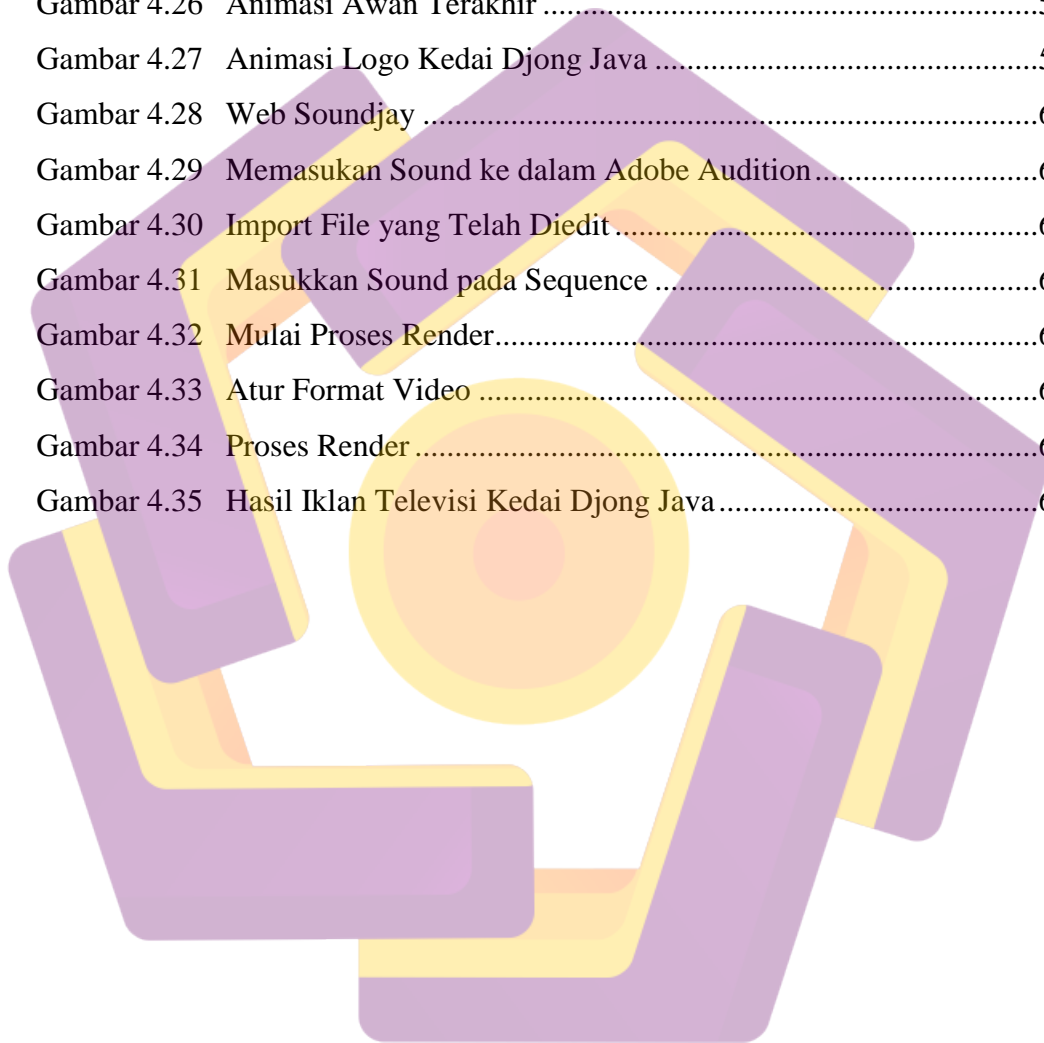
Tabel 1.1 Tabel Jadwal Penelitian	6
Tabel 3.1 Storyboard.....	40



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Elemen Multimedia	8
Gambar 2.2	Contoh Green Screen.....	12
Gambar 2.3	Adobe After Effect CS6	26
Gambar 2.4	Adobe Premiere Pro CS6.....	27
Gambar 2.5	Adobe Photoshop CS6.....	28
Gambar 2.6	Adobe Audition CS6	28
Gambar 3.1	Struktur Organisasi kedai Djong Java	30
Gambar 3.2	Logo kedai Djong Java.....	31
Gambar 4.1	Bagan Proses Memproduksi Iklan Televisi kedai Djong Java	43
Gambar 4.2	Proses Shooting di Djong Java	44
Gambar 4.3	Proses Shooting dengan Green Screen	45
Gambar 4.4	Pembuatan Logo kedai Djong Java	45
Gambar 4.5	Pembuatan Objek Kopi.....	46
Gambar 4.6	Pembuatan Objek Daun.....	46
Gambar 4.7	Tampilan Jendela New Project.....	47
Gambar 4.8	Membuat Sequence Baru.....	48
Gambar 4.9	Import File	48
Gambar 4.10	Tampilan Video yang Diimport.....	49
Gambar 4.11	Tampilan Susunan Video	49
Gambar 4.12	Pemberian Efek Transisi pada Susunan Video.....	50
Gambar 4.13	Magic Bullet Look.....	51
Gambar 4.14	Video yang Telah Tersusun di Adobe Premiere Pro CS6	51
Gambar 4.15	Import File Adobe Premiere Pro	52
Gambar 4.16	Import File Adobe Photoshop	53
Gambar 4.17	Masukkan File Video Menjadi Composition	53
Gambar 4.18	Masukkan Objek Kopi ke dalam Composition	54
Gambar 4.19	Beri Efek Color Key	55
Gambar 4.20	Hilangkan Warna Green Screen	55

Gambar 4.21	Masukkan Objek-objek yang Akan Dianimasikan.....	56
Gambar 4.22	Masukkan Objek-objek yang Akan Dianimasikan.....	56
Gambar 4.23	Animasikan Objek-objek.....	57
Gambar 4.24	Animasikan Objek-objek Keseluruhan.....	57
Gambar 4.25	Gabungan Composition Animasi	58
Gambar 4.26	Animasi Awan Terakhir	59
Gambar 4.27	Animasi Logo Kedai Djong Java	59
Gambar 4.28	Web Soundjay	60
Gambar 4.29	Memasukan Sound ke dalam Adobe Audition.....	61
Gambar 4.30	Import File yang Telah Diedit.....	62
Gambar 4.31	Masukkan Sound pada Sequence	62
Gambar 4.32	Mulai Proses Render.....	63
Gambar 4.33	Atur Format Video	63
Gambar 4.34	Proses Render	64
Gambar 4.35	Hasil Iklan Televisi Kedai Djong Java.....	64



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kritik dan Saran Untuk Iklan TV Kedai Djong Java	68
Lampiran 2. Omset Kedai Kopi Djong Java	69



INTISARI

Di pertumbuhan teknologi yang semakin dewasa ini persaingan periklanan semakin berat. Iklan televisi pun menjadi hal yang penting dalam penyampaian informasi mengenai suatu produk dan jasa. Iklan televisi membantu produsen memasarkan produknya dengan jangkauan yang lebih luas. Kedai kopi Djong Java adalah sebuah kedai untuk bersantai dan nongkrong untuk segala kalangan baik itu anak muda, orang kantoran ataupun keluarga. Kedai kopi Djong Java menawarkan konsep yang berbeda dengan kedai kopi yang lain.

Penulis ingin mengangkat judul “Perancangan Iklan Komersial Untuk TV Lokal Menggunakan Animasi Motion Graphics pada Kedai Djong Java”. Dari tahun ketahun periklanan di TV juga semakin banyak dan semakin kreatif. Dari situ si penulis mulai berani mengambil judul tentang periklanan. Untuk penelitian ini, penulis ingin membuat iklan dengan menggunakan teknik motion effect, animasi 3D.

Pembuatan iklan juga menggunakan adobe premiere, adobe after effect, adobe audition. Dengan adanya penelitian ini nantinya sipenulis menjadi lebih tau cara pembuatan iklan itu seperti apa. Hasil penelitian menunjukkan bahwa pembuatan iklan ini sangat menyenangkan sehingga si penulis semangat mengerjakannya.

Kata kunci: motion graphic, kedai kopi Djong Java, iklan televisi.

ABSTRACT

In an increasingly technological growth today increasingly severe advertising competition. Television advertising also becomes important in the delivery of information about the products and services. Television ads help producers market their products to a wider range. Djong Java coffee shop is a shop to relax and hang out for all the good that young people, the office or the family. Djong Java coffee shop offers a different concept to the other coffee shops.

The author would like to pick the title of "Design For Local TV Commercial Ad Uses Animation Motion Graphics in Java Djong shop". From year to year on TV advertising is also getting more and more creative. From there the author began to dare to take the title on advertising. For this study, the authors wanted to create ads using the technique of motion effects, 3D animation.

Making ads also use adobe premiere, adobe after effects adobe audition. Given this research will become more sipenulis know how it's like what the ad creation. The results showed that the making of this ad so much fun that the author's spirit to do it .

Keywords: *motion graphic, kedai kopi Djong Java, tv commercial.*

