

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **5.1 Kesimpulan**

Dari penelitian yang dilakukan dapat dilihat bahwa dalam proses pembuatan iklan televisi ini terdapat beberapa hal yang perlu diperhatikan agar hasil yang didapat sesuai dengan yang diharapkan.

1. Dalam pembuatan iklan televisi ini diperlukan tahapan-tahapan untuk menciptakan suatu iklan televisi yaitu proses Pra Produksi, Produksi dan Pasca Produksi.
2. Iklan televisi untuk kedai Djong Java ini mengutamakan teknik motion graphic sehingga membuat iklan menjadi lebih menarik dan pesan bisa lebih tersampaikan kepada konsumen.
3. Teknik pengambilan gambar yang baik juga berpengaruh pada *compositing* dengan motion graphic.

#### **5.2 Saran**

Dari kesimpulan diatas, saran-saran yang diperlukan dalam pembuatan suatu iklan televisi adalah :

1. Hal yang paling utama dalam pembuatan iklan televisi adalah ide, konsep, naskah dan storyboard bukan alat, komputer canggih dan biaya mahal, karena semua itu hanya sebagai pendukung dalam produksi.

2. Pastikan untuk tidak terlalu banyak berimprovisasi dalam pengambilan gambar dan pembuatan motion graphic. Karena akan memperlambat terselesaikannya iklan televisi.
3. Motion graphic lebih menarik jika digabungkan dengan teknik live shoot, dari segi gambar dan efek akan saling melengkapi.
4. Dalam pembuatan iklan televisi diperlukan kerja sama dengan orang yang profesional untuk menghasilkan iklan televisi yang sesuai dengan konsep yang diinginkan.
5. Iklan televisi ini belum sepenuhnya sempurna masih bisa dikembangkan.

