

**PEMBUATAN IKLAN TELEVISI PADA CV. ATLANTA ELEKTRONIK
JOGJAKARTA SEBAGAI MEDIA PROMOSI MENGGUNAKAN
MOTION TRACKING**

SKRIPSI



disusun oleh

Muhammad Ikbal Pradityo

10.12.4370

**JURUSAN SISTEM INFORMASI
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2014**

**PEMBUATAN IKLAN TELEVISI PADA CV. ATLANTA ELEKTRONIK
JOGJAKARTA SEBAGAI MEDIA PROMOSI MENGGUNAKAN
MOTION TRACKING**

SKRIPSI

untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai derajat Sarjana S1
pada jurusan Sistem Informasi



disusun oleh

Muhammad Ikbal Pradityo

10.12.4370

**JURUSAN SISTEM INFORMASI
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2014**

PERSETUJUAN

SKRIPSI

**PEMBUATAN IKLAN TELEVISI PADA CV. ATLANTA ELEKTRONIK
JOGJAKARTA SEBAGAI MEDIA PROMOSI MENGGUNAKAN
MOTION TRACKING**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Muhammad Ikbal Pradityo

10.12.4370

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 27 February 2014

Dosen Pembimbing



Mei P Kurniawan, M.Kom
NIK. 190302187

PENGESAHAN

SKRIPSI

**PEMBUATAN IKLAN TELEVISI PADA CV. ATLANTA ELEKTRONIK
JOGJAKARTA SEBAGAI MEDIA PROMOSI MENGGUNAKAN
MOTION TRACKING**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Muhammad Ikbal Pradityo

10.12.4370

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Agus Purwanto, M.Kom
NIK. 190000001

Hartatik, M.Cs
NIK. 190302126

Mei P Kurniawan, M.Kom
NIK. 190302187

Tanda Tangan



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
Tanggal 27 February 2014



KETUA STMIK AMIKOM YOGYAKARTA

Prof. Dr. M. Suyanto, MM.
NIK. 190302001

PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu Institusi Pendidikan, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Yogyakarta, 2014

Muhammad Ikbal Pradityo

10.12.4370

MOTTO

- *Untuk mendapatkan kesuksesan, keberanianmu harus lebih besar daripada ketakutanmu.*

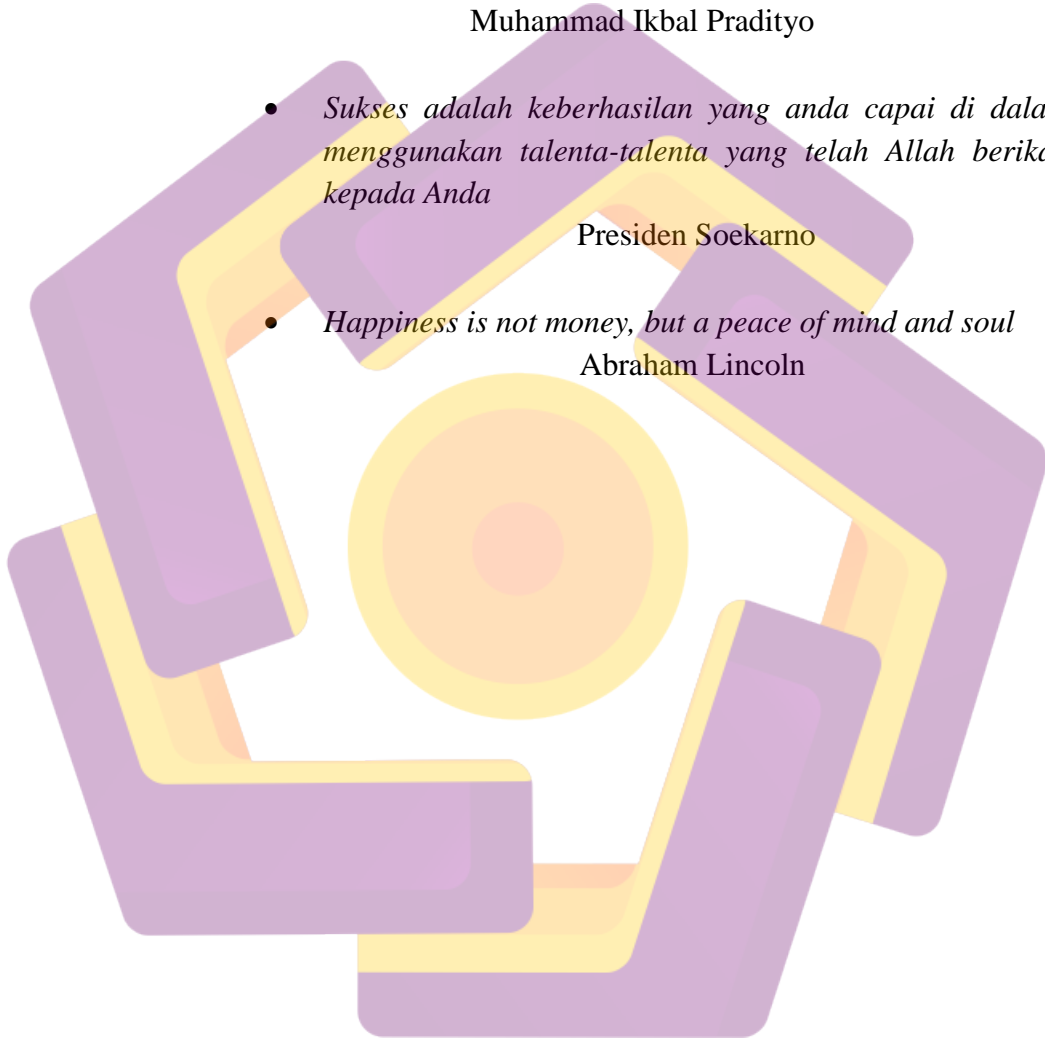
Muhammad Iqbal Pradityo

- *Sukses adalah keberhasilan yang anda capai di dalam menggunakan talenta-talenta yang telah Allah berikan kepada Anda*

Presiden Soekarno

- *Happiness is not money, but a peace of mind and soul*

Abraham Lincoln

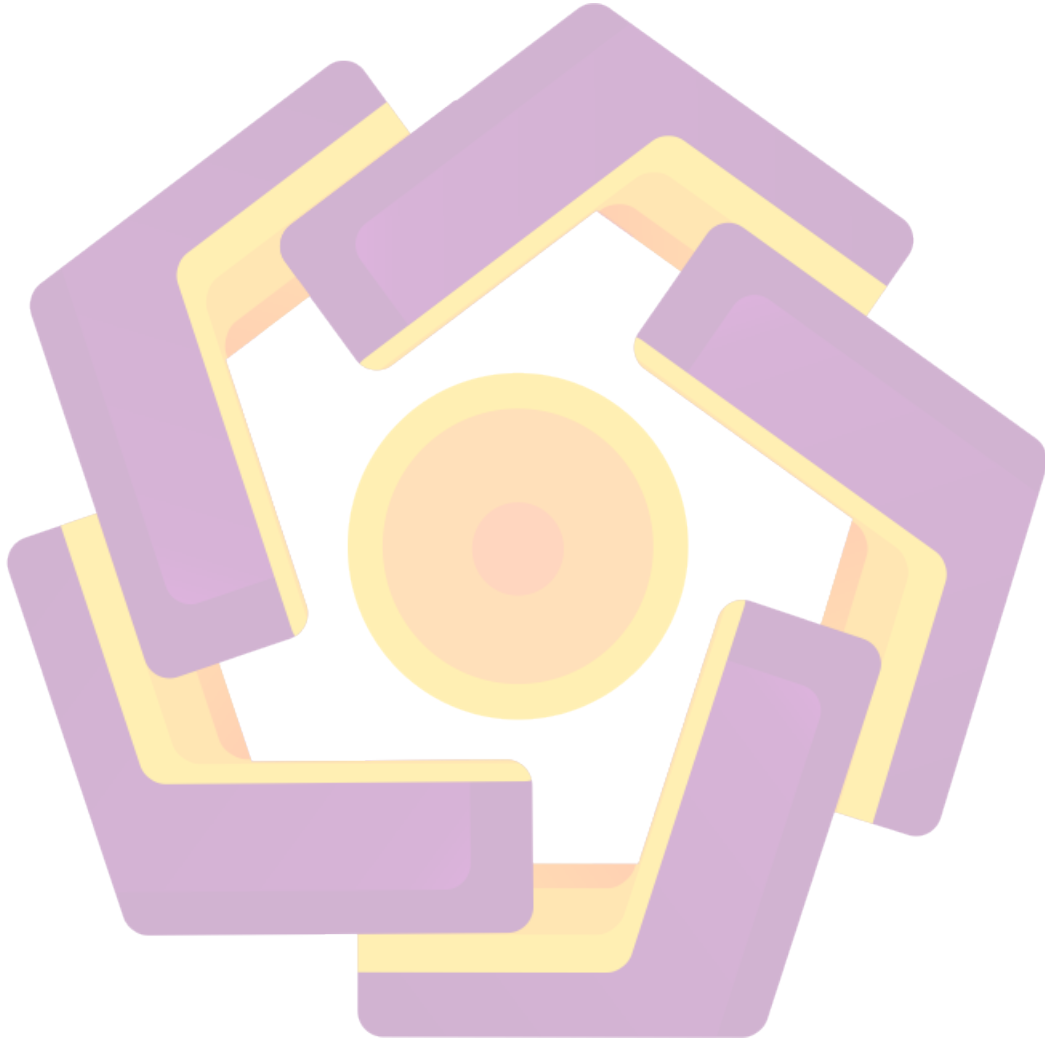


Halaman Persembahan

Skripsi ini tidak dapat terselesaikan tanpa bantuan bantuan dari beberapa pihak. Untuk itu, skripsi ini saya persembahkan dengan rasa terima kasih yang besar kepada :

- Terima kasih kepada **Allah SWT** yang telah memberikan rahmat, anugrah, kesehatan, rezeki, ilmu, kelancaran dan keajaiban dalam pengerjaan skripsi ini.
- Keluarga tercinta, Bapak **Padio Muslimin** dan Ibu **Nurlis**, ketiga kakak saya mbak **Yuni** mbak **Tiwi** dan mas **Yudo** yang telah membantu mendukung.
- **Ika Trisnawati** , yang selalu menjadi penyemangat, saat rasa malas menyerang
- Pembimbing saya pak **Mei Kurniawan** yang sudah banyak membantu dalam mengerjakan skripsi ini, maaf pak jika saya banyak kesalahan saat mengerjakan bab per bab, sukses selalu buat pak Amir
- Keluarga besar CV ATLANTA Yogyakarta, bapak **Santoso** dan Ibu **Linda** sebagai pemilik, yang telah meluangkan waktunya membantu saya saat penelitian di sana

- Coach saya **Uzumaki Anam** yang sudah saya banyak reportkan dan membantu saya, semoga cepet nyusul kamu nam
- Keluarga besar **10-S1SI-01** teman-teman kelas seperjuangan, untuk semangat dan dukungan yang sangat berharga dan juga kebersamaannya.



KATA PENGANTAR

Puji syukur penyusun panjatkan kehadirat Allah SWT yang selalu melimpahkan rahmat dan karunia-Nya kepada setiap hamba-Nya dan tak lupa sholawat serta salam kepada junjungan Nabi besar kita, Nabi Muhammad SAW.

Penyusunan skripsi ini diharapkan dapat menjadi media promosi CV ATLANTA Elektronik Jogjakarta untuk mengenalkan perusahaanya kepada masyarakat Jogjakarta.

Kekurangan dan ketidaksempurnaan akan selalu ada. Maka dari itu, saran dan kritik yang membangun sangat diharapkan untuk melengkapi dan menyempurnakan media ini.

Akhir kata, penulis ingin berterima kasih kepada pihak-pihak yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini, serta jika terdapat salah dalam kata dan penyusunan, penulis memohon maaf sebesar-besarnya. Terima kasih.

Yogyakarta, 2014

Penulis

DAFTAR ISI

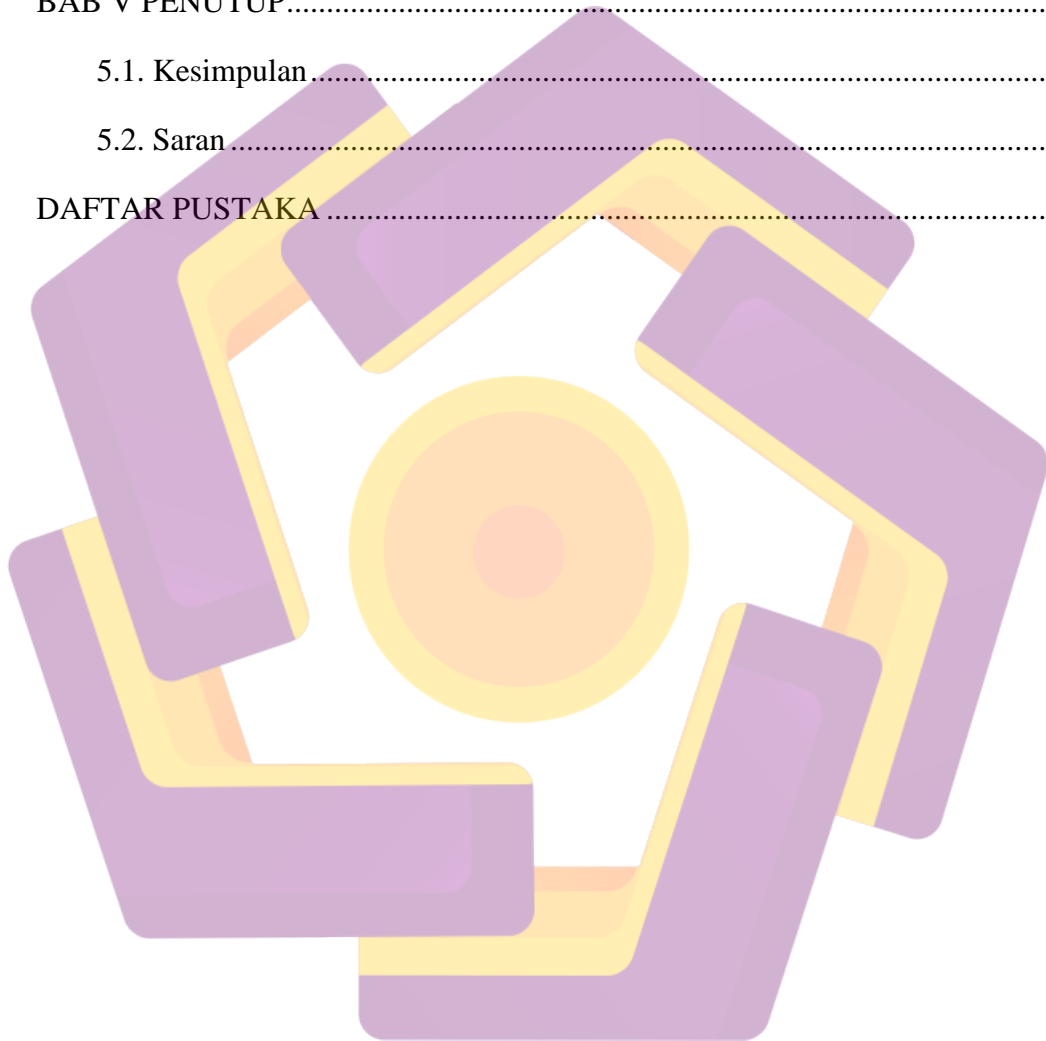
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
HALAMAN MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
INTISARI.....	xvi
<i>ABSTRACT</i>	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Rumusan Masalah.....	3
1.3. Batasan Masalah	3
1.4. Tujuan Penelitian.....	4
1.5. Manfaat Penelitian.....	4
1.6. Metode Pengumpulan data	4
1.7. Sistematika Penulisan	5
1.8. Rencana Kegiatan	7
BAB II LANDASAN TEORI.....	8
2.1. Tinjauan Pustaka.....	8

2.2. Konsep dasar Motion Tracking	9
2.2.1. Pengertian Motion Tracking	9
2.2.2. Sejarah Motion Tracking	10
2.2.3. Terminologi Penggunaan Motion Tracking	11
2.3. Definisi Iklan	13
2.3.1. Manajemen Periklanan.....	14
2.3.2. Jenis-Jenis Iklan	14
2.3.3. Fungsi-Fungsi Iklan	15
2.3.4. Elemen-Elemen Iklan.....	16
2.4. Proses Pembuatan Iklan.....	17
2.4.1. Mengenal Khalayak Sasaran.....	17
2.4.2. Penetapan Tujuan Pemasangan Iklan.....	18
2.4.3. Penyusunan Naskah Iklan.	19
2.4.4. Penyusunan Anggaran Biaya.....	24
2.4.5. Jadwal Pemasangan Iklan.	25
2.4.6. Pemilihan Media Yang Tepat.....	26
2.4.7. Menentukan Media Pilihan.....	27
2.5. Alur Kerja Produksi Iklan Televisi.....	27
2.5.1. Pra produksi.....	28
2.5.1.1. Menulis Skenario.....	28
2.5.1.2. Storyboard	28
2.5.1.3. Merancang Storyboard Iklan Televisi	29
2.5.1.4. Istilah-Istilah Dalam Pembuatan Naskah Storyboard.....	29
2.5.2. Produksi.....	33
2.5.2.1. Shooting.....	33

2.5.2.2. Pengertian Live Shoot	33
2.5.3. Pasca Produksi.	34
2.5.3.1. Composting.....	34
2.5.3.2. Editing	34
2.5.3.3. Rending	34
2.6. Standar Beriklan di Indonesia.....	35
2.7. Software yang digunakan	35
2.7.1. Adobe Premiere Pro CS6	35
2.7.2. Adobe After Effects CS6	36
BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN	37
3.1. Gambaran Umum	37
3.1.1. Sejarah CV ATLANTA ELEKTRONIK Jogjakarta.....	37
3.1.2. Visi dan Misi CV ATLANTA ELEKTRONICS Jogjakarta.....	39
3.1.3. Motto CV ATLANTA Elektronik Jogjakarta	41
3.1.4. Struktur Organisasi CV ATLANTA Elektronik Jogjakarta.....	41
3.2. Riset	41
3.2.1. Obesrvasi.....	42
3.2.2. Survei Lapangan.....	42
3.2.3. Wawancara.....	42
3.3. Analisis System	43
3.3.1. Analisis kelemahan system lama	43
3.3.1.1. Analisa Identifikasi Masalah	43
3.3.1.2. Analisis SWOT.....	44
3.3.2. Analisis Kebutuhan Sistem Baru	50
3.3.3. Study Kelayakan	50

3.3.3.1. Kelayakan Teknis	50
3.3.3.2. Kelayakan Ekonomi	52
3.3.3.3. Kelayakan Operasi.....	53
3.3.3.4. Kelayakan Hukum	54
3.3.3.5. Kelayakan Jadwal	55
3.3.3.6. Kelayakan Strategik.....	56
3.3.4. Tahap Pra produksi	58
3.3.4.1. Ide Iklan Televisi.....	58
3.3.4.2. Tema Iklan Televisi.....	58
3.3.4.3. Naskah Iklan	59
3.3.4.2. Storyboard Iklan Televisi	62
3.4. Analisis Kebutuhan Informasi	66
3.4.1. Kebutuhan Perangkat Lunak.....	66
3.4.2. Kebutuhan Perangkat Keras.....	66
3.4.3. Kebutuhan Brainware.....	68
3.5. Biaya Pemasangan Iklan	68
BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN	70
4.1. Implementasi	70
4.1.1. Tahap produksi.....	70
4.1.1.1. Shooting.....	71
4.2. Pasca produksi	85
4.2.1. Import Gambar	85
4.2.2. Editing	86
4.2.2.1. Perlengkapan Editing.....	86
4.2.2.2. Adobe Premier Pro CS6	86

4.2.2.3. Adobe After Effects CS6.....	89
4.2.2.4. Membuat Effect Motion Tracking.....	91
4.2.3. Rendering Iklan.....	94
4.2.4. Pengetesan Iklan televisi ATLANTA Elektronik Jogjakarta.....	96
BAB V PENUTUP.....	107
5.1. Kesimpulan.....	107
5.2. Saran.....	109
DAFTAR PUSTAKA.....	110



DAFTAR TABEL

1.1. Tabel Rencana Kegiatan.....	7
3.1. Tabel Strategi Analisis SWOT	44
3.2. Tabel Analisis Kelayakan Teknis.....	51
3.3. Tabel Hasil Analisis Kelayakan Oprasional.....	52
3.4. Tabel Hasil Analisis Kelayakan Hukum.....	53
3.5. Tabel Hasil Analisis Kelayakan Waktu.....	55
3.6. Tabel Hasil Analisis Kelayakan Strategik.....	57
3.7. Tabel Biaya Pemasangan Iklan.....	69
4.1. Tabel Laporan Pengambilan gambar.....	71

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. Lapisan panel dengan titik track	11
Gambar 2.2. <i>Adobe Premiere Pro CS6</i>	36
Gambar 2.3. <i>Adobe After Effects CS6</i>	36
Gambar 4.1. Bagan Proses Produksi Iklan	70
Gambar 4.2. Tampilan Awal Adobe Premiere Pro CS6.....	87
Gambar 4.3. Tampilan New Project	88
Gambar 4.4. Tampilan import file	88
Gambar 4.5. Tampilan Trimming.....	89
Gambar 4.6. Tampilan Copy Video.....	90
Gambar 4.7. Tampilan Awal Adobe After Effects CS6.....	90
Gambar 4.8. Tampilan Composition Setting	91
Gambar 4.9. Tampilan paste pada Adobe After Effect	91
Gambar 4.10. Menentukan Objek Motion Tracking	92
Gambar 4.11. Tampilan Hasil Tracker	92
Gambar 4.12. Pemberian Nama Pada Layer.....	93
Gambar 4.13. Menggunakan Stabilize motion	94
Gambar 4.14. Eksport ke media	94
Gambar 4.15. Pengaturan PAL.....	95
Gambar 4.16. <i>Proses Rendering</i>	95

INTISARI

Saat ini perkembangan dunia teknologi informasi sangat pesat, khususnya di bidang periklanan (advertising). Iklan menekankan pada inovasi baru untuk membantu orang dalam mendapatkan informasi dengan cepat dan mudah. Sebuah perusahaan harus mampu membuat layanan informasi dan promosi untuk menarik konsumen. CV. ATLANTA Electronics Jogjakarta yang bergerak dalam bidang penjualan barang-barang elektronik, mengalami masalah dalam memberikan informasi dan mempromosikan tempat dan Prodaknya. Masih banyak orang yang tidak tahu tentang keberadaan CV. ATLANTA Electronics Jogjakarta.

Dengan mempromosikan melalui iklan televisi CV. ATLANTA Electronics Jogjakarta akan lebih efektif dalam mengenalkan prusahaanya kepada masyarakat Jogjakarta. Pembuatan iklan televisi pada CV. ATLANTA Electronics Jogjakarta sebagai media promosi menggunakan motion tracking akan membuat lebih mudah bagi konsumen untuk melihat informasi dan produk-produk yang di tawarkan CV. ATLANTA Electronics Jogjakarta, sehingga lebih efesien dan efektif dalam pemasaran produknya.

Kata Kunci : Multimedia, Periklanan, Pemasaran.

ABSTRACT

Currently the development of information technology is growing , especially in the field of advertising. Ads emphasis on new innovations to assist people in getting information quickly and easily . A company should be able to make information services and promotions to attract consumers . CV . ATLANTA Electronics Jogjakarta which is engaged in the sale of electronic goods , have problems in providing information and promoting the place and Prodaknya . There are still many people who do not know about the existence of CV . ATLANTA Electronics Jogjakarta .

By promoting through television commercials CV . ATLANTA Electronics Jogjakarta will be more effective in introducing to the public prusahaanya Jogjakarta . Manufacture of television advertising on the CV . ATLANTA Electronics Jogjakarta as a media campaign using motion tracking will make it easier for consumers to see the information and products on offer CV . ATLANTA Electronics Jogjakarta , making it more efficient and effective in marketing their products .

Keyword : *Multimedia, Advertising, Marketing.*

