

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **5.1 Kesimpulan**

Berdasarkan pembuatan iklan televisi untuk ATLANTA Elektronik Jogjakarta, dapat ditarik beberapa kesimpulan yaitu :

1. Pembuatan iklan televisi ini melewati tiga tahap, yaitu tahap pra produksi, tahap produksi, dan tahap pasca produksi.
2. Iklan televisi untuk ATLANTA Elektronik Jogjakarta menggunakan Efek motion tracking dan live shoot, dimana terdapat tahap-tahap pembuatan efek motion tracking.
3. Analisis untuk membuat iklan ATLANTA Elektronik Jogjakarta adalah menggunakan analisis SWOT untuk menunjukkan letak permasalahan yang dialami ATLANTA Elektronik Jogjakarta yaitu kurangnya promosi melalui media elektronik yang kemudian dijabarkan strategi terhadap permasalahan yang timbul serta uji kelayakan sistem baru. Dari hasil uji kelayakan dapat disimpulkan iklan ATLANTA Elektronik Jogjakarta ini layak untuk dilakukan karena memberikan keuntungan dari sisi teknis, ekonomi, organisasi, hukum, waktu.

4. Dari hasil questioner yang disebar secara acak kepada 30 orang, 10 orang ahli multimedia dan 20 masyarakat umum, Hasil penilaian yang didapatkan 10% sangat menarik, 80% menarik, dan 10% kurang menarik. Sedangkan penyampaian informasi kepada masyarakat mencapai 90% efektif. Kemudian kelayakan apakah iklan ini pantas di tayangkan mencapai 100%. Berdasarkan hasil parameter tersebut, iklan televisi ATLANTA Elektronik Jogjakarta ini dinyatakan baik oleh masyarakat / audiens meskipun masih terdapat beberapa kekurangan. Dari parameter tersebut dapat disimpulkan bahwa iklan televisi ATLANTA Elektronik Jogjakarta ini telah sesuai dengan apa yang diharapkan.



## 5.2 Saran

Pembuatan iklan televisi pada ATLANTA Elektronik Jogjakarta ini masih mempunyai beberapa kelemahan, untuk itu beberapa hal yang perlu diperhatikan dalam pembuatan iklan ini adalah :

1. Diperlukan kamera yang berkualitas tinggi dengan noise yang rendah untuk pembuatan iklan ini, karena saat proses *tracking* dalam tahap pasca produksi akan lebih bagus.
2. Dalam membuat iklan, sebaiknya buatlah iklan semenarik mungkin agar menjadi daya tarik untuk orang yang melihat iklan yang dibuat.
3. Proses pengambilan gambar dengan sudut-sudut yang tepat akan mengoptimalkan efek motion tracking.
4. Dengan menggunakan efek-efek motion tracking yang simple pada pembuatan iklan. Akan menunjukkan situasi yang alami dan akan lebih menarik dibandingkan menampilkan banyak efek dan transisi.
5. Pemeran atau talent-talent dalam iklan ini seharusnya dipilih sesuai dengan apa yang diperankan.