

**ANALISIS DAN PERANCANGAN IKLAN TELEVISI
HOTEL MAWAR ASRI YOGYAKARTA SEBAGAI
MEDIA PROMOSI**

SKRIPSI



disusunoleh

DonyMahendra

10.12.4356

**JURUSAN SISTEM INFORMASI
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2014**

**ANALISIS DAN PERANCANGAN IKLAN TELEVISI
HOTEL MAWAR ASRI YOGYAKARTA SEBAGAI
MEDIA PROMOSI**

SKRIPSI

Untuk memenuhi sebagian persyaratan
Mencapai derajat Sarjana S1
Pada jurusan Sistem Informasi



Disusun oleh

Dony Mahendra

10.12.4356

**JURUSAN SISTEM INFORMASI
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2014**

PERSETUJUAN

SKRIPSI

**ANALISIS DAN PERANCANGAN IKLAN TELEVISI
HOTEL MAWAR ASRI YOGYAKARTA SEBAGAI
MEDIA PROMOSI**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Dony Mahendra

10.12.4356

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 20 Januari 2014

Dosen Pembimbing



Mei P Kurniawan, M.Kom

NIK. 190302187

PENGESAHAN

SKRIPSI

**ANALISIS DAN PERANCANGAN IKLAN TELEVISI
HOTEL MAWAR ASRI YOGYAKARTA SEBAGAI
MEDIA PROMOSI**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Dony Mahendra

10.12.4356

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 21 Februari 2014

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Ema Utami, Dr. S.Si, M.Kom
NIK. 190302037

Bayu Setiaji, M.Kom
NIK. 190000003

Mei P Kurniawan, M.Kom
NIK. 190302187

Tanda Tangan



Skrripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
Tanggal 21 Februari 2014



KETUA STMIK AMIKOM YOGYAKARTA

Prof. Dr. M. Suyanto, MM.
NIK. 190302001

PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu Institusi Pendidikan, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.



Yogyakarta, 2014

Dony Mahendra

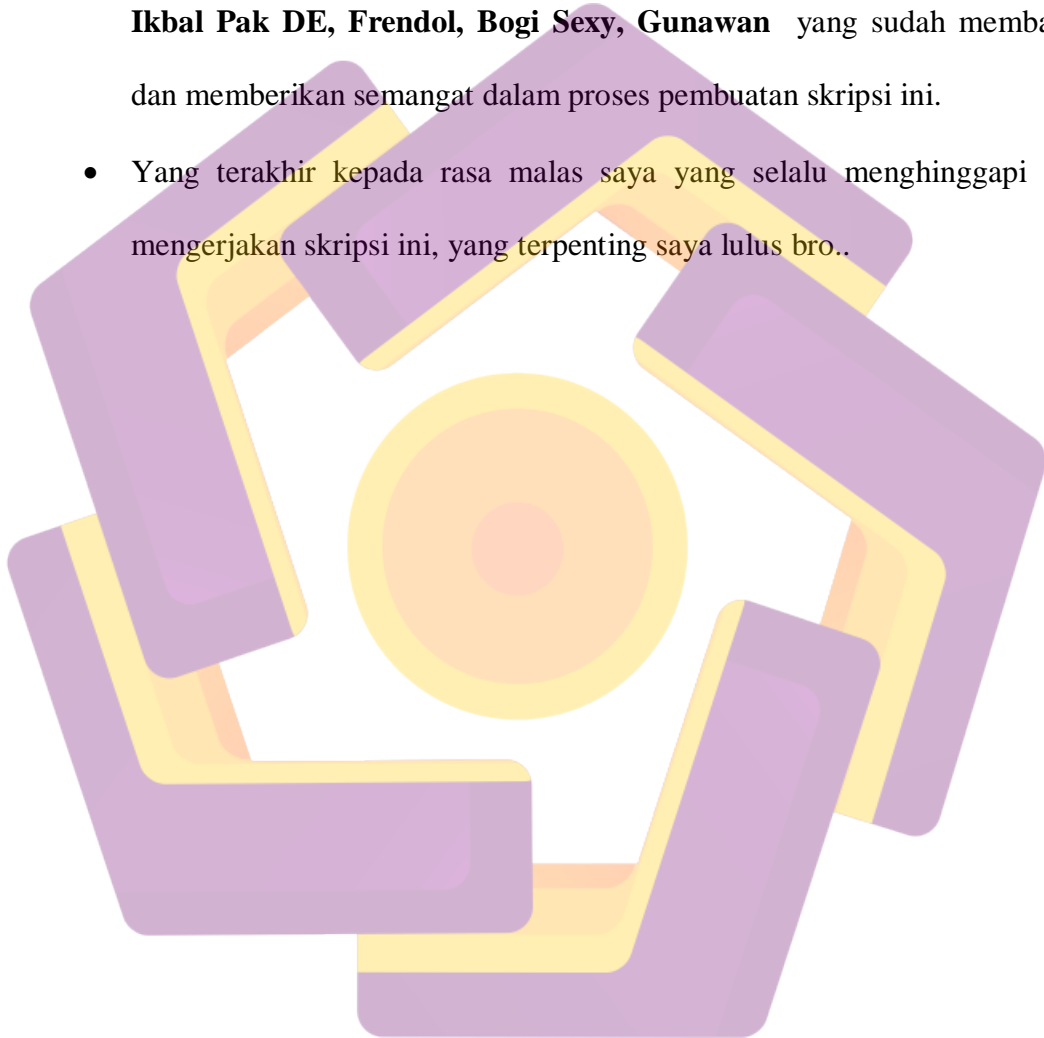
10.12.4356

Halaman Persembahan

Skripsi ini tidak dapat terselesaikan tanpa bantuan bantuan dari beberapa pihak. Untuk itu, skripsi ini saya persembahkan dengan rasa terima kasih yang besar kepada :

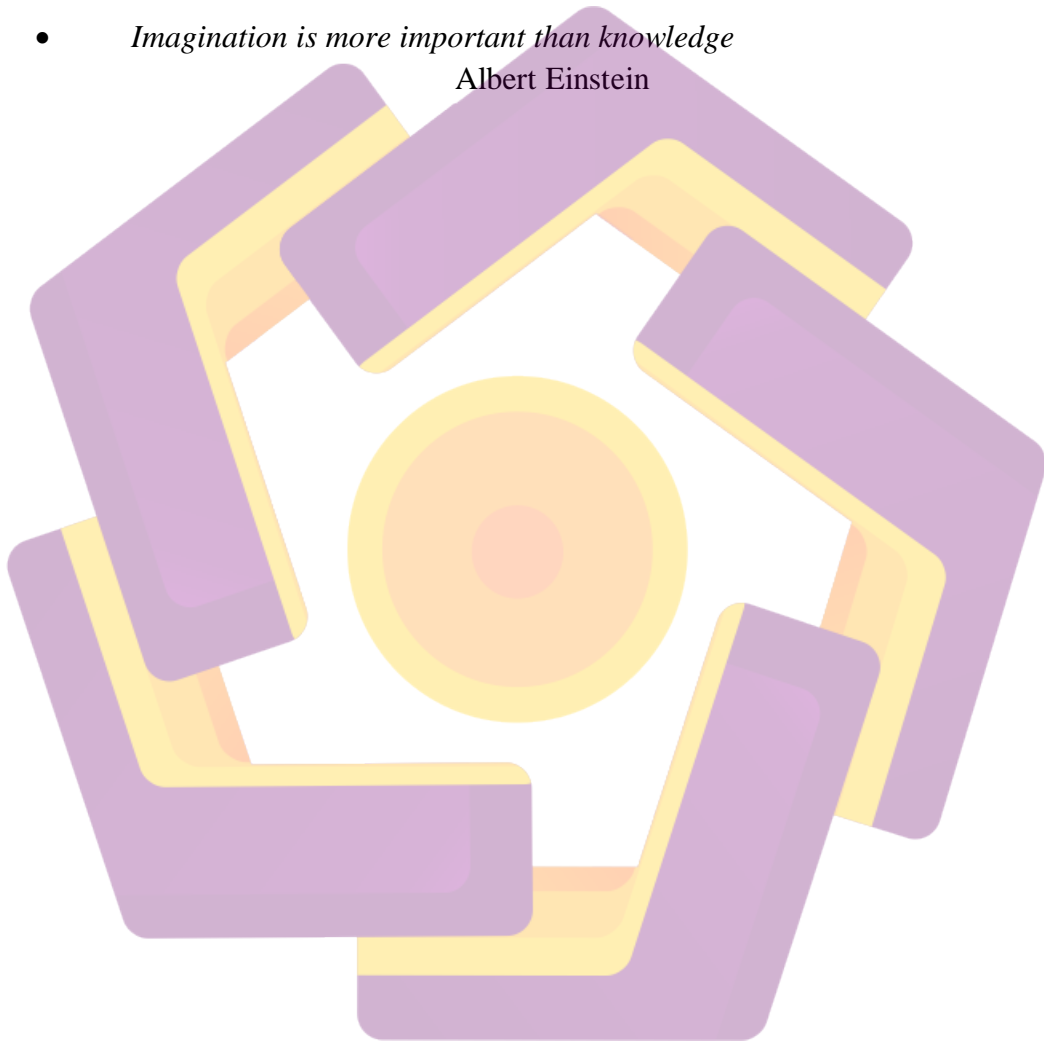
- Terima kasih kepada **Allah SWT** yang telah memberikan rahmat, anugrah, kesehatan, rezeki, ilmu, kelancaran dan keajaiban dalam pengerjaan skripsi ini.
- Keluarga tercinta, Bapak **Priyono** dan Ibu **Tri Winarsih**, kedua adik saya **Yulian** dan **Cha Cha** yang telah membantu mendukung.
- **Uccy Endud**, yang selalu menjadi penyemangatku dan semoga cepet lulus.
- Pembimbing saya pak **Mei P Kurniawan, M.Kom** yang sudah banyak membantu dalam mengerjakan skripsi ini, maaf pak jika saya banyak kesalahan saat mengerjakan, sukses selalu buat pak **Mei**.
- **Wahyu Wulandari** terimakasih atas untuk meluangkan waktunya buat jadi modelnya.
- Buat **Aziz Koyez** thanks bro sudah mau pinjemin istrinya **Ana** buat bikin narasinya hehehe...
- Keluarga besar Hotel Mawar Asri Yogyakarta, mbak **Devy** dan mas **Dimas** telah meluangkan waktunya membantu saya saat penelitian di sana.

- Keluarga besar **10-S1SI-01** teman-teman kelas seperjuangan, untuk semangat dan dukungan yang sangat berharga dan juga kebersamaannya.
- Sahabat-sahabatku dan crew : **Heri kancil, Samuel, Ari kacang, Riesky Villa, Adib Inblaze, Umar Ucrit, Risma Blendot, Javad, Alim, Pepi, Ikkal Pak DE, Frendol, Bogi Sexy, Gunawan** yang sudah membantu dan memberikan semangat dalam proses pembuatan skripsi ini.
- Yang terakhir kepada rasa malas saya yang selalu menghinggapi saat mengerjakan skripsi ini, yang terpenting saya lulus bro..



MOTTO

- *Tuhan memberi cobaan tidak lebih dari kekuatan yang di miliknya*
Dony Mahendra
- *Imagination is more important than knowledge*
Albert Einstein



KATA PENGANTAR

Puji syukur penyusun panjatkan kehadiran Allah SWT yang selalu melimpahkan rahmat dan karunia-Nya kepada setiap hamba-Nya dan tak lupa sholawat serta salam kepada junjungan Nabi besar kita, Nabi Muhammad SAW.

Penyusunan skripsi ini diharapkan dapat menjadi media Promosi Hotel Mawar Asri untuk memperluas promosi.

Kekurangan dan ketidak sempurnaan akan selalu ada. Maka dari itu, saran dan kritik yang membangun sangat diharapkan untuk melengkapi dan menyempurnakannya.

Akhir kata, penulis ingin berterimakasih kepada pihak-pihak yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini, serta jika terdapat salah dalam kata dan penyusunan, penulis memohon maaf sebesar-besarnya.

Terimakasih.

Yogyakarta, 2014

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iv
HALAMAN MOTTO.....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
INTISARI.....	xvi
<i>ABSTRACT</i>	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	2
1.3 Batasan Masalah	2
1.4 Tujuan Penelitian	3
1.5 Manfaat Penelitian	3
1.6 Metode Penelitian	3
1.7 Sistematika Penulisan	4
1.8 Rencana Kegiatan	6

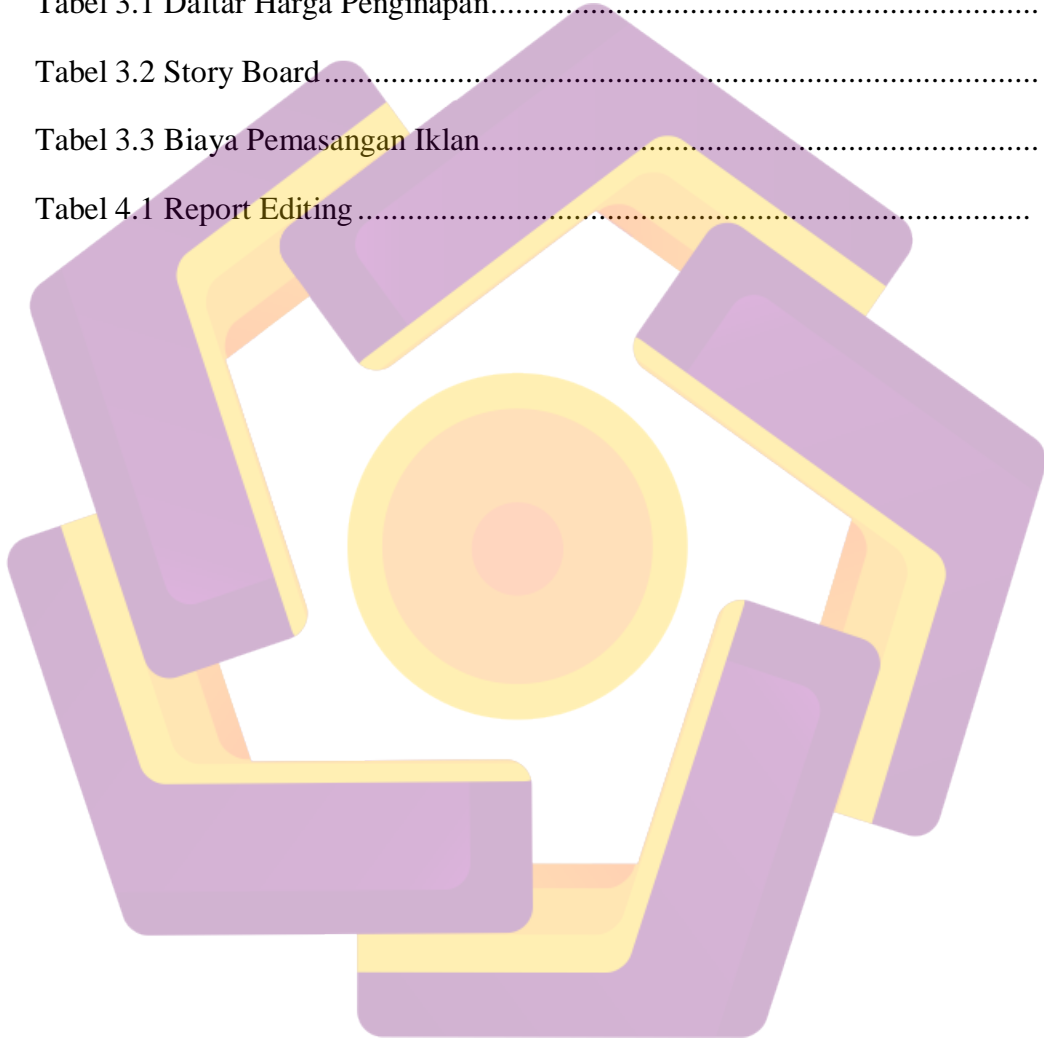
BAB II LANDASAN TEORI	7
2.1 Konsep Dasar Iklan.....	7
2.1.1 Pengertian Periklanan	7
2.1.2 Sejarah Iklan.....	7
2.1.3 Manajemen Periklanan.....	8
2.1.4 Jenis-jenis Iklan	9
2.1.5 Fungsi-fungsi Iklan.....	10
2.2 Proses Pembuatan Iklan.....	10
2.2.1 Mengenal Khalayak Sasaran	10
2.2.2 Penetapan Tujuan Pemasangan Iklan	11
2.2.3 Penyusunan Naskah Iklan	12
2.2.4 Penyusunan Anggaran Biaya	17
2.2.5 Jadwal Pemasangan Iklan	18
2.2.6 Memilih Media Yang Tepat.....	19
2.2.7 Menentukan Media yang Pilihan.....	20
2.3 Animasi	21
2.3.1 Pengertian Animasi.....	21
2.3.2 Dasar-dasar Animasi.....	21
2.3.3 Jenis-jenis Animasi.....	25
2.4 Motion Tracking	27
2.4.1 Pengertian Motion Tracking.....	27
2.4.2 Konsep Dasar Motion Tracking	28
2.5 Chroma Key	29
2.5.1 Pengertian Chroma Key	29
2.6 Green Screen	30

2.6.1 Pengertian Green Screen.....	30
2.7 Perangkat Lunak yang Digunakan	30
2.7.1 Adobe After Effect CS6.....	30
2.7.2 Adobe Premiere CS6	31
2.7.3 Adobe Audition CS6.....	32
BAB III Analisis Dan Perancangan Sistem.....	33
3.1 Tinjauan Umum.....	33
3.1.1 Latar Belakang Hotel Mawar Asri Yogyakarta.....	33
3.1.2 Visi Dan Misi Hotel Mawar Asri Yogyakarta	33
3.2 Fasilitas	34
3.3 Analisis.....	37
3.3.1 Definisi Analisis Sistem.....	37
3.3.2 Analisis SWOT.....	38
3.3.3 Strength	38
3.3.4 Weakness.....	39
3.3.5 Opportunity	39
3.3.6 Threat	40
3.4 Analisis Kebutuhan Sistem	40
3.4.1 Analisis Kebutuhan Informasi.....	40
3.4.2 Kebutuhan Perangkat Lunak	40
3.4.3 Kebutuhan Perangkat Keras	41
3.4.4 Kebutuhan Brainware	41
3.5 Perancangan Iklan.....	42
3.5.1 Rancangan Konsep Iklan	42
3.5.2 Rancangan Naskah Iklan.....	42

3.5.3 Rancangan Storyboard	44
3.6 Media Penyampaian Iklan.....	46
3.6.1 Jangkauan Media	46
3.6.2 Biaya Pemasangan Iklan	47
BAB IV Implementasi Dan Pembahasan.....	50
4.1 Implementasi	50
4.1.1 Tahap Produksi.....	50
4.1.2 Pasca Produksi.....	50
4.2 Importing Video	51
4.2.1 Cara Membuat Special Effect(Green Screen) Dan Animasi.....	55
4.2.2 Cara Membuat Motion Tracing	58
4.3 Report Editing	60
4.4 Rendering	61
4.5 Pembahasan.....	62
4.5.1 Tampilan Hasil Video Iklan Hotel Mawar Asri Yogyakarta.....	62
BAB V Penutup.....	66
5.1 Kesimpulan	66
5.2 Saran	66
Daftar Pustaka	67
Lampiran	68

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1. Rencana Kegiatan.....	6
Tabel 3.1 Daftar Harga Penginapan.....	37
Tabel 3.2 Story Board.....	44
Tabel 3.3 Biaya Pemasangan Iklan.....	48
Tabel 4.1 Report Editing.....	60



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Adobe After Effect CS6.....	31
Gambar 2.2 Adobe Premiere CS6	31
Gambar 2.3 Adobe Audition CS6.....	32
Gambar 3.1 Standard Room.....	34
Gambar 3.2 Standard Plus.....	35
Gambar 3.3 Family Room.....	35
Gambar 3.4 Meeting Room.....	36
Gambar 3.5 Resto	36
Gambar 4.1 Bagan Produksi Iklan Televisi Hotel Mawar Asri.....	51
Gambar 4.2 Tampilan Awal Adobe Premiere CS6	51
Gambar 4.3 Tampilan New Project	52
Gambar 4.4 Tampilan Import File	52
Gambar 4.5 Tampilan Timming	53
Gambar 4.6 Tampilan Awal Adobe After Effect CS6.....	53
Gambar 4.7 Tampilan Composition Setting.....	54
Gambar 4.8 Tampilan Import File.....	54
Gambar 4.9 Tampilan Trimming Green Screen.....	55
Gambar 4.10 Tampilan Pemberian Effect Keying	56
Gambar 4.11 Tampilan effect keying	56
Gambar 4.12 Tampilan Pemberian Solid.....	57
Gambar 4.13 Tampilan Animation Block.....	57
Gambar 4.14 Tampilan Tracing.....	58

Gambar 4.15 Tampilan Analyze Forward.....	68
Gambar 4.16 Tampilan Null Object	59
Gambar 4.17 Tampilan Edit Target	59
Gambar 4.18 Tampilan Apply Dimensions.....	60
Gambar 4.19 Mengeksport Media	61
Gambar 4.20 Tampilan <i>Export Setting</i>	62
Gambar 4.21 Tampilan Video 01.....	62
Gambar 4.22 Tampilan Video 02	63
Gambar 4.23 Tampilan Video 03	63
Gambar 4.24 Tampilan Video 04	63
Gambar 4.25 Tampilan Video 05	64
Gambar 4.26 Tampilan Video 06.....	64
Gambar 4.27 Tampilan Video 07	64
Gambar 4.28 Tampilan Video 08	65
Gambar 4.29 Tampilan Video 09	65
Gambar 4.30 Tampilan Video 10	65

INTISARI

Iklan Hotel Mawar Asri merupakan sebuah iklan promosi yang berupa ajakan masyarakat luar yang ingin mencari tempat bermalam yang ada di Yogyakarta. Masih banyak kendala yang dihadapi saat ini untuk menjadi hotel yang baik dan bisa dikenal. Mulai dari manajemen yang masih kurang terkondisi dengan baik, dan promosi yang kurang untuk mengenal Hotel Mawar Asri ke masyarakat luar.

Pembuatan iklan televisi adalah salah satu solusi untuk menyelesaikan permasalahan yang ada di sana. Perlu adanya perubahan yang harus dilakukan supaya hotel ini bisa dikenal oleh masyarakat luar.

Diharapkan nantinya bisa menarik banyak pengunjung untuk datang ke Hotel Mawar Asri Yogyakarta.

Kata kunci : Iklan, Hotel, Promosi

ABSTRACT

Advertising Hotel Mawar Asri is an advertising campaign in the form of an invitation outside the community who want to find a place to spend the night in Yogyakarta. There are still many obstacles facing current hotel to be good and can be known. Starting from the management is still less well conditioned, and insufficient promotion to know Hotel Mawar Asri to the outside community.

Making television commercials is one of the solutions to solve the problems that exist there. The need for changes to be made so that this can be recognized by the outside community.

It is hoped later can attract a lot of visitors to come to Mawar Asri Hotel Yogyakarta.

Keywords: *Advertising, Hotels, Promotions*

