

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan pembuatan iklan televisi pada Hotel Mawar Asri Yogyakarta, dapat ditarik beberapa kesimpulan yaitu :

1. Pembuatan iklan televisi ini melewati tiga tahap, yaitu tahap pra produksi, tahap produksi, dan tahap pasca produksi.
2. Pembuatan Iklan Hotel Mawar Asri ini untuk memberikan informasi kepada masyarakat luar yang ingin mencari tempat bermalam.
3. Iklan televisi untuk Hotel Mawar Asri menggunakan penggabungan Green screen, Motion Tracking dan Animasi.
4. Membuat media promosi yang bagus dan menarik tidaklah terpaku oleh peralatan yang canggih, namun perancangan yang matang mulai dari pra produksi, produksi dan pasca produksi.

5.2 Saran

1. Saran untuk menjadikan suatu Hotel Mawar Asri Yogyakarta yang unggul baiknya membentuk suatu manajemen atau struktur organisasi yang bagus dan loyal.