

## BAB I

### PENDAHULUAN

#### 1.1 Latar Belakang Masalah

Saat ini penggunaan iklan sebagai media promosi untuk sebuah layanan jasa sudah banyak digunakan dan semakin berkembang, terutama penggunaan iklan di televisi. Semakin berkembangnya metode yang digunakan agar menarik para penonton iklan tersebut. Media televisi merupakan salah satu media yang efektif untuk beriklan. Hal ini dikarenakan iklan televisi mempunyai karakteristik khusus yaitu kombinasi gambar, suara dan gerak. Iklan yang dibuat penulis ini adalah iklan televisi dengan penggabungan Motion tracking, Green Screen dan Animasi.

Terkendala dalam hal pemasaran yang saat ini dilakukan hanyalah melalui Website, sehingga pemasarannya kurang maksimal dan itu berdampak pada pendapatan dan volume pengunjung. Sementara promosi yang dilakukan hanya bersifat cetakan pamflet belum berbentuk multimedia seperti iklan televisi.

Dari masalah tersebut maka penulis akan membuat iklan televisi, dengan penggabungan Motion tracking, Green Screen dan Animasi dalam merancang iklan televisi untuk Hotel Mawar Asri Yogyakarta yang diharapkan dapat membantu kegiatan promosi sehingga menarik penonton khususnya para pengunjung kota Yogyakarta. Penggabungan Motion tracking, Green Screen dan Animasi adalah inti dari skripsi yang penulis ambil, yaitu Analisis dan

Perancangan Iklan Televisi Hotel Mawar Asri Yogyakarta sebagai media Promosi.

### 1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan sebelumnya, adapun perumusan masalah dalam penelitian ini adalah “Bagaimana cara membuat iklan televisi dengan menggabungkan Motion tracking, Green Screen dan Animasi Hotel Mawar Asri Yogyakarta”.

### 1.3 Batasan Masalah

Pembuatan sebuah iklan layanan jasa melibatkan banyak elemen di dalamnya. Sehingga penulis menetapkan batasan-batasan masalah pada penelitian ini sebagai berikut:

- a. Penelitian ini memfokuskan mengenai pembuatan iklan televisi dengan menggunakan penggabungan Motion tracking, Green Screen dan Animasi.
- b. Pembuatan iklan yang dibahas adalah pembuatan iklan layanan jasa.
- c. Iklan ini menggunakan penggabungan Motion tracking, Green Screen dan Animasi.
- d. Software yang digunakan Adobe After Effects CS6 sebagai software pengolah video, Adobe Premier CS6 sebagai software pengolah animasi dan Adobe Photosop CS6 sebagai software pengolah foto.
- e. Durasi iklan layanan masyarakat ini sekitar  $\pm$  30 detik.

- f. Pembuatan Iklan untuk media promosi Hotel Mawar Asri Yogyakarta.

#### **1.4 Tujuan Penelitian**

Adapun yang ingin dicapai dalam penyusunan penelitian ini adalah sebagai berikut:

- a. Membuat iklan televisi Hotel Mawar Asri Yogyakarta sebagai media promosi
- b. Sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan pendidikan program Strata I Sistem Informasi pada STMIK Amikom Yogyakarta.

#### **1.5 Manfaat Penelitian**

Manfaat bagi manajemen Hotel Mawar Asri Yogyakarta antara lain:

- a. Membantu manajemen mempromosikan Hotel Mawar Asri Yogyakarta.
- b. Meningkatkan pendapatan dan pengunjung bagi Hotel Mawar Asri Yogyakarta lewat media promosi iklan televisi.
- c. Menyelesaikan program kelulusan Strata-I Sistem Informasi STMIK "AMIKOM" Yogyakarta.

#### **1.6 Metode Penelitian**

Penulis menggunakan beberapa metode pengumpulan data, antara lain sebagai berikut:

1. Metode Survey

Yaitu metode dengan cara mengajukan pertanyaan pada orang-orang dan merekam jawabannya untuk dianalisis.

## 2. Metode Kepustakaan

Merupakan metode yang digunakan untuk mendapatkan informasi atau konsep-konsep teoritis menggunakan buku sebagai bahan referensi.

## 3. Studi Literatur

Dalam studi ini, mengacu pada metode pengambilan data menggunakan fasilitas yang ada seperti dengan menggunakan fasilitas media internet sebagai acuan dalam pembuatan, yaitu mengunjungi situs-situs web yang berhubungan dengan pembuatan iklan, pemakaian Motion tracking, Green Screen dan Animasi.

### 1.7 Sistematika Penulisan

Agar penyusunan skripsi ini lebih terarah pada permasalahan dan pembuatan keteraturan dalam penulisan maupun penyusunannya maka dibuat dalam beberapa bab, yang diuraikan sebagai berikut :

#### **BAB I PENDAHULUAN**

Bab ini menguraikan mengenai latar belakang masalah, perumusan masalah, batasan masalah, tujuan dan manfaat penelitian, metode penelitian, sistematika penulisan.

#### **BAB II LANDASAN TEORI**

Bab ini menguraikan teori yang mencakup tentang pengertian iklan televisi dan definisinya, pengetahuan Motion tracking, Green Screen dan Animasi serta perangkat lunak yang akan digunakan dalam proses pembuatan iklan.

### **BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN**

Dalam bab ini menjelaskan tentang analisis kebutuhan produksi, proses pra produksi pada pembuatan iklan yaitu: naskah, *storyboard*, dan konsep seni.

### **BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN**

Bab ini menjelaskan tentang proses produksi pada pembuatan iklan televisi yang meliputi *shooting*, *Compositing*, *Editing*, penambahan multi effect, baik *visual* maupun *sound effect*, dan *Rendering*

### **BAB V PENUTUP**

Bab ini merupakan penutup dari pembuatan skripsi yang di dalamnya terdapat kesimpulan serta saran.

